

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan jurnalisme online terutama di media digital saat ini terasa sangat pesat. Apalagi didorong dengan adanya kecanggihan teknologi dan komunikasi di zaman globalisasi seperti ini. Zaman globalisasi atau yang bisa kita bilang zaman modernisasi ini memang sangat banyak membawa perubahan di bidang informasi juga dalam perkembangan digitalisasi jurnalisme online. Di era modern seperti sekarang ini, masyarakat sangat bergantung pada teknologi. Sehingga, saat ini dapat dikatakan bahwa teknologi telah menjadi kebutuhan utama masyarakat. Dan adanya teknologi ini tidak hanya digunakan oleh anak muda saja, akan tetapi juga digunakan diberbagai kalangan, mulai dari anak-anak, remaja hingga orang tua. Jadi, bisa dikatakan bahwa kemajuan teknologi telah mengubah segalanya, termasuk media massa ini.

Dengan adanya perkembangan teknologi ini, banyak melahirkan terobosan baru yang muncul di industri media. Transisi dari media cetak dan elektronik ke media digital belum berakhir dan tentunya akan ada inovasi-inovasi terbaru untuk kedepannya. Pesatnya perkembangan teknologi dunia juga mempengaruhi cara penyajian berita dan mengubah pola jurnalisme dunia, bahkan di Indonesia.

Selain pengaruh teknologi yang ada, perkembangan teknologi di industri media ini juga mengubah gaya hidup masyarakat dalam

mengonsumsi berita, karena tidak lepas dari adanya digitalisasi di industri ini. Digitalisasi ini dapat dikatakan sebagai tanda dari kemajuan dari teknologi komunikasi dan informasi saat ini.

Digitalisasi merupakan proses dimana semua teks (makna simbolik dalam bentuk yang telah direkam dan dikodekan) dapat dikurangi menjadi kode biner dan dapat mengalami proses produksi, distribusi dan penyimpanan yang sama (McQuail,2010:150).

Adanya perpaduan transformasi digital dan perkembangan teknologi internet telah mengubah pola jurnalisme dunia, termasuk di Indonesia. Dalam beberapa bulan, banyak cara baru untuk bisa terus berinteraksi dengan audien atau pembacanya. Sehingga, membuat pengelola media harus selalu mengikuti perkembangan teknologi terkini salah satunya dengan mengupdate platform terbarunya yang dapat menyebarkan konten secara efektif. Baik itu melalui website, platform media sosial dalam bentuk gambar, audio, ataupun video digital dan sarana lainnya yang dapat menyebarkan berita secara real time dan menembus batasan ruang.

Tren media sangat tidak mudah untuk diprediksi di tengah pesatnya perkembangan teknologi. Ketika semua audiens fokus pada media digital, tentunya pengembang platform-platform media juga akan menghadapi tantangan dalam mengembangkan fungsi baru dengan cepat, semuanya itu bisa dilakukan untuk meningkatkan kenyamanan pengguna.

Sebagai bentuk dari media baru, media online dapat menyajikan fakta atau peristiwa secara multimedia melalui teks, gambar, audio, video

dan grafik (Romli, 2012:12). Media online saat ini adalah suatu bentuk media, dan pengguna dapat memilih sesuai dengan kebutuhan dan dorongan pribadi setiap orang. Media pilihan tersebut dapat berupa website, jejaring sosial (media sosial), aplikasi smartphone. Apalagi saat ini ada beberapa perusahaan media yang aktif di Indonesia dalam menyebarkan informasi kepada khalayak luas.

Seperti yang dikatakan diatas kalau perkembangan teknologi di industri media telah mengubah gaya masyarakat dalam mengkonsumsi berita, di era digital saat ini masyarakat pelan-pelan meninggalkan cara-cara lama dalam membaca berita contohnya seperti membaca di koran, ataupun majalah dan beralih menggunakan internet karena dinilai lebih praktis dan cepat. Tak bisa dipungkiri di Indonesia sendiri banyak situs-situs berita yang berkembang, karena terdorong akan kebutuhan informasi yang diinginkan masyarakat seperti IDN Times.

IDN Times merupakan salah satu media online yang menyediakan artikel dan informasi menarik kepada masyarakat setiap harinya, IDN Times saat ini menjadi salah satu situs berita yang di gemari di Indonesia. Selain IDN Times ada beberapa situs berita di Indonesia sebagai *competitornya* Seperti *Detikcom, Kompas.com, Tempo.com dan lain-lain*. Walaupun IDN Times masih dibidang baru namun situs ini cukup terkenal dengan target pembaca generasi millennial dan generasi z.

Peneliti memilih media online IDN Times sebagai fokus penelitian ini, karena konten dan cara pembedaan berita IDN Times yang berbeda

dengan media berita online lainnya. Dan dalam tulisan ini, peneliti tertarik untuk meneliti penerapan prinsip jurnalisme menurut Paul Bradshaw dan kepekaan dari pandangan pembaca mengenai penerapan prinsip jurnalistik online tersebut di situs media online digital IDN Times.

## **B. Rumusan Masalah**

Penelitian ini secara garis besar akan meneliti mengenai upaya penerapan prinsip jurnalisme online pada media IDN Times dalam memberikan informasi untuk pembaca di kalangan *millenials* dengan menggunakan 5 prinsip jurnalisme online dari Paul Bradshaw. Dari uraian latar belakang masalah di atas, maka peneliti dapat mengemukakan suatu rumusan masalah diantaranya :

1. Bagaimana Penerapan Prinsip Jurnalisme Online IDN Times untuk pembaca?
2. Bagaimana pandangan pembaca situs berita tentang prinsip jurnalistik online yang diterapkan IDN Times?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah diatas ialah, untuk mengetahui bagaimana IDN Times dalam mengoptimalkan prinsip jurnalisme online B.A.S.I.C Paul Bradshaw pada mediaanya dalam menginformasikan berita;

1. Ingin melihat bagaimana gambaran prinsip *brevity* (keringkasan) dalam konten berita IDN Times.

2. Ingin melihat bagaimana kemampuan adaptability (kemampuan beradaptasi) dengan teknologi media yang dimiliki baik dari editor penulis (writers) IDN Times dalam menyajikan konten-konten artikel berita.
3. Ingin melihat bagaimana gambaran yang diterapkan IDN Times dalam membuat konten yang scannability (dapat dipindai).
4. Ingin melihat bagaimana strategi yang diterapkan oleh IDN Times dalam menciptakan interactivity (interaktivitas) dengan para pembaca.
5. Ingin melihat bagaimana gambaran yang dipakai IDN Times menciptakan community dan conversation pada medianya.

Dan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepekaan dari pandangan pembaca mengenai penerapan prinsip dasar jurnalistik online di situs media digital IDN Times.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah kajian ilmu komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan perkembangan jurnalisme online di masa sekarang.

##### **1. Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran positif dalam kajian ilmu komunikasi dan sebagai bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya dalam menganalisis perkembangan jurnalisme online.

Selain itu, dimaksudkan dapat memberikan informasi dan saran yang bermanfaat kepada pembaca.

## **2. Manfaat Praktis**

Secara praktis, diharapkan dari hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan untuk pengembangan platform media IDN Times. Selain itu, penulis berharap penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian di masa mendatang tentang tema maupun topik yang terkait.

