

**ANALISIS STRATEGI PENERAPAN PRINSIP JURNALISME ONLINE  
IDN TIMES SEBAGAI MEDIA DALAM MENYAJIKAN INFORMASI  
BERITA UNTUK PEMBACA**

**SKRIPSI**



Oleh :

**ISNA NUR HAMIDAH**

NIM : 17240602

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**



**ANALISIS STRATEGI PENERAPAN PRINSIP JURNALISME ONLINE  
IDN TIMES SEBAGAI MEDIA DALAM MENYAJIKAN INFORMASI  
BERITA UNTUK PEMBACA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan  
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana S1  
Program Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi



Oleh :

**ISNA NUR HAMIDAH**

NIM : 17240602

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi oleh Isna Nur Hamidah / 17240602 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 28 Juni 2021

Mengetahui

Dosen Pembimbing I



Krisna Megantari, S.Sos., M.A  
NIDN. 0724048604

Dosen Pembimbing II



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0702088201

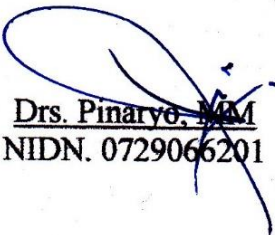
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Isna Nur Hamidah ini,  
Telah dipertahankan didepan penguji

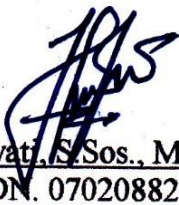
Pada hari : Selasa  
Tanggal : 27 Juli 2021  
Pukul : 09.00 – 10.00 WIB  
Ruang : A203

### DEWAN PENGUJI

Penguji I

  
Drs. Pinaryo, M.M.  
NIDN. 0729066201

Penguji II

  
Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0702088201

Penguji III

  
Krisna Megantari, S.Sos., M.A  
NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

  
Agus Dwi Anggoro, Ph.D  
NIK. 1986032520130913

## **HALAMAN MOTTO**

**“MAN JADDA WAJADDA”**

*Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil*

**“MAN SHOBARO ZHAFIRA”**

*Siapa yang bersabar akan beruntung*

**“MAN YAZRO YAHSUD”**

*Siapa yang menanam akan menuai*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Karya ini kupersembahkan untuk kedua orang tua*

***Almarhum Bapak Warno dan Ibu Siti Mahmudah***

*Keluarga dan saudara yang aku sayangi*

*Semua teman-teman atas semua do'a cinta dan dukungan dan tidak lupa untuk  
almamaterku universitas muhammadiyah ponorogo*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, penulis panjatkan atas segala rahmat dan hidayah Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Penerapan Jurnalisme Online IDN Times Sebagai Media Dalam Menyajikan Informasi Berita Untuk Pembaca” guna memenuhi persyaratan menyelesaikan program gelar sarjana S1 (strata satu) jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi agung Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Mengingat keterbatasan ilmu dan pengalaman penulis, sehingga penulis menerima banyak bantuan, bimbingan, nasehat dan arahan dari semua pihak dalam proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Krisna Megantari, M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, juga selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya bagi penulis selama proses perkuliahan.
4. Orang tua tercinta, Almarhum Bapak Warno. Terima kasih untuk 22 tahun bimbingan dan dukungannya. Semoga bapak tenang, husnul khotimah dan mendapat tempat terbaik di sisi Allah SWT.
5. Ibu tersayang, Ibu Siti Mahmudah. Terima kasih selalu memberikan do’a, dukungan dan motivasinya selama ini.
6. Keluarga besar, saudara, sahabat, dan teman-teman baik penulis yang telah memberikan dorongan moril dan materiil. Terima kasih sudah meberikan energi-energi positif dan penyemangat bagi penulis.

Penulis hanya dapat mendoakan kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan selama penulisan skripsi ini, dengan harapan diberi balasan



serta rahmat dari Allah SWT. Selain itu, saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 28 Juni 2021

Penulis



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Isna Nur Hamidah

Alamat : Ds. Balerejo RT.21/RW.04, Kec. Kebonsari, Kab. Madiun

No. Identitas (NIM) : 17240602

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

### **Analisis Strategi Penerapan Jurnalisme Online IDN Times Sebagai Media Dalam Menyajikan Informasi Berita Untuk Pembaca**

adalah hasil observasi, pemikiran, serta pemaparan asli hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya ialah karya intelektual saya dan segala sumber yang menjadi referensi dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 28 Juni 2021

Yang menyatakan,



(Isna Nur Hamidah)

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Kajian Pustaka dari Penelitian Sebelumnya .....	7
B. Kajian Teori .....	10
1. Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	10
2. Komunikasi Massa .....	10
3. Definisi Jurnalistik Online .....	11
C. Strategi Penerapan Prinsip Jurnalisme Online.....	17
D. Generasi Milenial.....	19
E. Kerangka Pikir .....	21
BAB III .....	23
METODE PENELITIAN.....	23

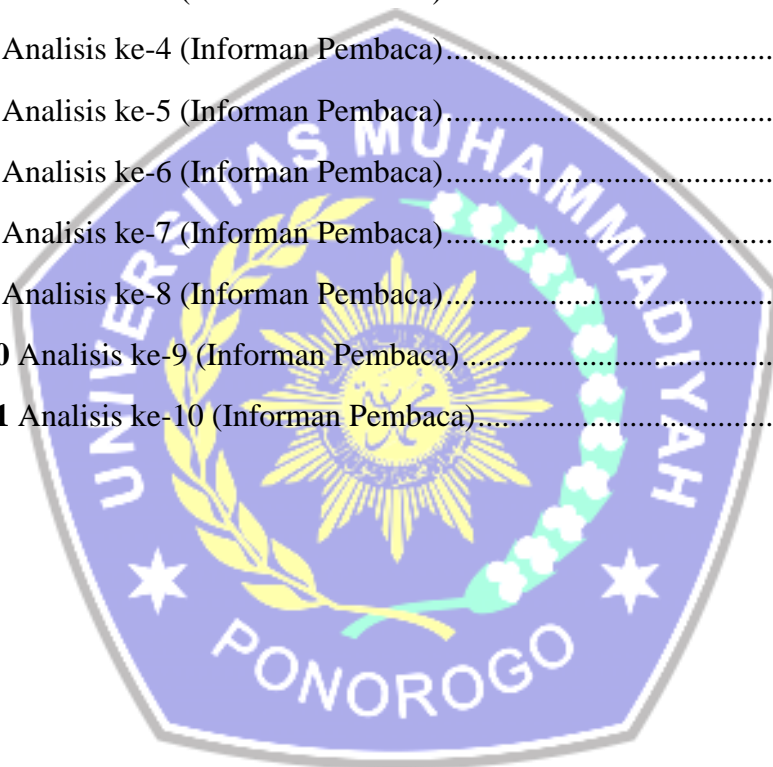
A. Jenis Penelitian .....	23
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	23
C. Data dan Sumber Data .....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Definisi Konseptual .....	27
F. Teknik Analisis Data .....	29
G. Batasan Penelitian .....	30
BAB IV .....	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	31
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
B. Hasil Penelitian .....	35
C. Media IDN Times sebagai New Media dalam menyajikan Informasi.....	59
D. Pembahasan Analisis Data Informan dan Penarikan Kesimpulan .....	62
1. Analisis Penerapan Prinsip <i>Brevity</i> pada Informasi berita .....	62
2. Analisis <i>Adaptability</i> Editor dan Penulis IDN Times untuk pembaca .....	64
3. Analisis <i>scannability</i> pada fitur media IDN Times .....	65
4. Analisis Interactivity di dalam Media Digital IDN Times .....	66
5. Analisis <i>community and conversation</i> di media IDN Times.....	67
E. Segmentasi kesimpulan data dari hasil wawancara pembaca terhadap penerapan prinsip jurnalisme <i>online</i> IDN Times .....	68
BAB V.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	82
Lampiran .....	83
Lampiran 1 Transkrip data wawancara informan IDN Times .....	83
Lampiran 2 Wawancara dengan pembaca IDN Times .....	97
Lampiran 3 Gambar .....	108

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b> Logo IDN Times .....	31
<b>Gambar 4.2</b> Tampilan website IDN Times.....	32
<b>Gambar 4.3</b> Tampilan instagram IDN Times .....	32
<b>Gambar 4.4</b> Tampilan beranda aplikasi IDN Times.....	34
<b>Gambar 4.5</b> Contoh judul berita yang singkat.....	38
<b>Gambar 4.6</b> Contoh format isi berita poin-poin numerik.....	39
<b>Gambar 4.7</b> Rubrik berita IDN Times .....	41
<b>Gambar 4.8</b> Contoh gambar infografis IDN Times.....	42
<b>Gambar 4.9</b> Contoh gambar deskripsi infografis IDN Times .....	42
<b>Gambar 4.10</b> Contoh judul berita IDN Times menggunakan angka .....	43
<b>Gambar 4.11</b> Tampilan konten berita IDN Times di instagram.....	46
<b>Gambar 4.12</b> Tampilan kolom pencarian di website IDN Times.....	47
<b>Gambar 4.13</b> Fitur <i>search</i> atau pencarian di IDN Times .....	48
<b>Gambar 4.14</b> <i>Section</i> halaman utama website IDN Times.....	48
<b>Gambar 4.15</b> Tampilan fitur kolom komentar artikel di IDN Times .....	51
<b>Gambar 4.16</b> Fitur tanya jawab IDN Times .....	52
<b>Gambar 4.17</b> Tampilan laman tanya jawab IDN Times .....	53
<b>Gambar 4.18</b> tampilan website IDN Times <i>community</i> .....	55
<b>Gambar 4.19</b> Tampilan laman IDN Times <i>community</i> untuk penulis.....	57
<b>Gambar 4.20</b> Fitur <i>chatting talk to us</i> IDN Times <i>community</i> .....	58

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Kerangka Pikir.....	21
<b>Tabel 3.1</b> Data Informan IDN Times .....	25
<b>Tabel 3.2</b> Data Informan Pembaca IDN Times .....	26
<b>Tabel 4.1</b> Segmentasi (Profil Pembaca) .....	68
<b>Tabel 4.2</b> Analisis ke-1 (Informan Pembaca).....	69
<b>Tabel 4.3</b> Analisis ke-2 (Informan Pembaca).....	70
<b>Tabel 4.4</b> Analisis ke-3 (Informan Pembaca).....	70
<b>Tabel 4.5</b> Analisis ke-4 (Informan Pembaca).....	71
<b>Tabel 4.6</b> Analisis ke-5 (Informan Pembaca).....	72
<b>Tabel 4.7</b> Analisis ke-6 (Informan Pembaca).....	73
<b>Tabel 4.8</b> Analisis ke-7 (Informan Pembaca).....	74
<b>Tabel 4.9</b> Analisis ke-8 (Informan Pembaca).....	74
<b>Tabel 4.10</b> Analisis ke-9 (Informan Pembaca).....	75
<b>Tabel 4.11</b> Analisis ke-10 (Informan Pembaca).....	75



## ABSTRAK

Analisis Strategi Penerapan Prinsip Jurnalisme Online IDN Times Sebagai Media  
Dalam Menyajikan Informasi Berita Untuk Pembaca

(Isna Nur Hamidah)

(17240602)

Penelitian yang di latar belakang oleh perkembangan jurnalisme online di Indonesia yang pesat telah mengubah cara masyarakat mengonsumsi berita. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana strategi IDN Times dalam menerapkan prinsip jurnalisme *online* kepada pembaca terutama kalangan milenial di media online-nya untuk memenuhi kebutuhan informasi berita. IDN Times merupakan salah satu media berita yang cukup digemari di Indonesia. Berdasarkan teori dari prinsip jurnalisme *online* Paul Bradshaw, peneliti ingin menganalisis strategi IDN Times sebagai media berita melalui prinsip BASIC yaitu *brevity, adaptability, scannability, interactivity, community dan conversation*. Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dan teknik wawancara serta observasi dalam melakukan penggalan data penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa IDN Times menerapkan kelima prinsip jurnalisme *online* Paul Bradshaw, dalam menyajikan informasi berita dan mempertahankan pembacanya di kalangan generasi milenial. Selain itu, IDN Times menjaga kualitas beritanya dengan menyediakan konten-konten positif dan fokus kepada *behavior* pembaca dengan mengoptimalkan fungsi media online.

Kata kunci : Media Baru, Jurnalisme *Online*, Milenial, Media Online

