

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkia, A. R. (Oktober 2015). Praktik Multimedia dalam Jurnalisme Online di Indonesia (Kajian Praktik wartawan multimedia di *cnnindonesia.com*, *rappler.com* dan *tribunnews.com*). *Jurnal Komunikasi Vol. 10*.
- Aryani, R. (2011). *Konsep Penyajian Jurnalisme Online di www.antaraneews.com*. Skripsi S1 UIN Syarif Hidayatullah.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: Pt Rosmadakarya.
- Erlambang, D. M. (2018). *Analisis Strategi Contextualized Journalism Pada JOOX Update*. Skripsi, Universitas Bakrie 2018).
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi terhadap Teori Komunikasi. Vol 6 No.2.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitataif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondry, L. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya .
- Mutmainnah, S. (2016). *Strategi Penyajian Berita Pada Portal Fajar online.com*. Skripsi. UIN Alaudin Makassar.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online : Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online : Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: B first.