

DAFTAR PUSTAKA

- Ahror, U. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Caffe Milkmoov. *Journal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.6, No.3 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.*
- Alkhabi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Alat Tulis Pada Konsumen Toko "ARIA" Jalan Letjend Suprpto Ronowijayan Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo.
- Budi, A. P. (2013). *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Darwin Raja U Saragih, R. T. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Mall Kota Kasablanka. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara, Edisi 27, Vol.15 No.1.*
- Degan, M. P. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran OPPO Cabang Bandung Pada Segmentasi Konsumen Kelas Sosial Menengah.
- Diana, F. T. (2019). *Kepuasan Pelanggan : Konsep Pengukuran & Strategi* . Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Dunant, I. A. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.
- Elsavador, G. P. (2020). Pengaruh Food Quality, service Quality Dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Geprek Assalam 99 Ponorogo.
- Firdyansyah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *REKAMAN, Vol.1 No.1.*
- Hafifah, O. N. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Era Melakukan Online Shopping Di Kota Makasar Ide Inspirasi (MINDS) Vol.5 No.1. (Januari-Juni) 2018. *Jurnal Manajemen Ide*, 112-113.
- Iffatin Mubasyiroh, U. C. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Dinamika Administrasi Bisnis 4 (1)*.
- Ika Zuliasari, M. M. (2020). Fenomena Perkembangan Perilaku Konsumen.
- Jaya, S. (2018). Faktor-Faktor Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Geprek Benu Di Bandar Lampung.
- Junaidi. (2010). Retrieved from <http://junaidichaniago.wordpress.com>
- Keller, P. K. (2009). *Marketing Management 13 Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Mondy, R. W. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Raharjo, S. (n.d.). Retrieved from <http://www.konsistensi.com/2013/04/teori-sampel-dan-sampling-penelitian.html?m=1>
- Sanjaya, H. G. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang Di Hayashi Teppan. *E-Journal Graduate Unpar, Vol.1 No.2.*
- Siregar, N. M. (2019). Pengaruh Food Quality, Service Quality Dan Price Fairness Terhadap Repatronage Intention Yang Dimediasi Oleh Customer Satisfaction

- Pada Kantin Makanan Jepang Hana Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol.5 No.3*, 530-549.
- Sofia. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Frisian Flag Di Muara Teweh. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Perusahaan Dan Bisnis 4*.
- Sohib, N. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Cus-Cus Cafe Malang. *Jurnal (2020) Universitas Islam Malang*, 58-74.
- Sopiah, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulaiman, D. W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe Di Jalan Siam Kota Pontianak. *Jurnal Perspektif Administrasi Dan Bisnis Vol.1 No.1*, 1-13.
- Sulis Setiawati, A. G. (2020). Pengaruh Service Quality, Food Quality, Price Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JEBE, Vol.1 No.2*.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Waloejo, V. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Keberagaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Stove Syndicate Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1-6.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT INDEK.