

**CLICKBAIT PADA HEADLINE YOUTUBE
(ANALISIS ISI PESAN TERHADAP JUDUL-JUDUL KONTEN
CLICKBAIT DI CHANNEL BOBON SANTOSO
EDISI KONTEN TEBARUNYA)**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN LOGO



**CLICKBAIT PADA HEADLINE YOUTUBE
(ANALISIS ISI PESAN TERHADAP JUDUL-JUDUL KONTEN
CLICKBAIT DI CHANNEL BOBON SANTOSO EDISI KONTEN
TERBARUNYA)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-
Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
di Jurusan Ilmu Komunikasi**



Oleh :

RIFHA SUSILOWATI

NIM : 17240603

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

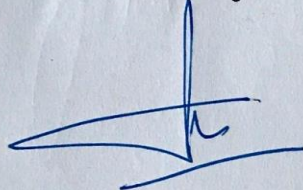
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Rifha Susilowati / 17240603 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 26 Juli 2021

Pembimbing I



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.IKom

NIDN : 0728018304

Pembimbing II



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN : 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Rifha Susilowati ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

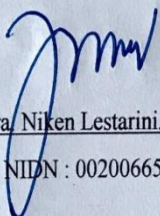
Pada hari : Senin

Tanggal : 26 Juli

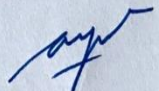
Pukul : 08.00 WIB

Dewan Penguji

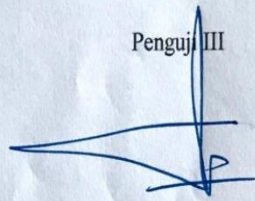
Penguji I


Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN : 0020066503

Penguji II


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN: 0725038605

Penguji III


Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.Ikom
NIDN: 0728018304

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK. 1986032520130913

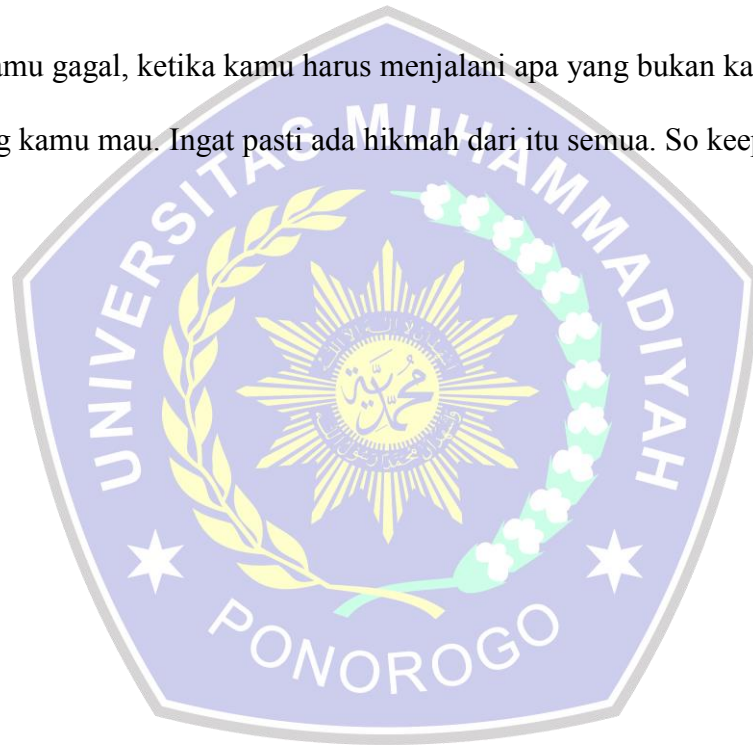
HALAMAN MOTTO

“Kamu harus kembali berjuang meskipun kamu lelah dan bosan”.

Indra Sugiarto

“Bukan tentang seberapa pintar kamu. Tapi tentang seberapa kamu rajin dan terus berusaha dalam meraih pencapainmu”.

“Ketika kamu gagal, ketika kamu harus menjalani apa yang bukan kamu impikan bukan yang kamu mau. Ingat pasti ada hikmah dari itu semua. So keep the spirit”.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini Penulis mempersembahkannya kepada:

1. Keluarga besar Penulis yang telah senantiasa memberikan support dan selalu memberikan semangat serta doa-Nnya untuk segera lulus.
2. Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.Ikom selaku dosen wali kelas yang sudah selalu membantu dan memberi arahan kepada penulis.
3. Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.IKom selaku dosen pembimbing yang selalu membantu, sabar, dan selalu memberikan arahan kepada penulis.
4. Terimakasih Kepada Bapak Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Yang selama 4 tahun sudah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan mendidik penulis sampai mendapatkan ilmu-ilmu yang begitu bermanfaat.
5. Terimakasih kepada teman-teman seangkatan atas kebersamaannya melewati hari-hari kuliah selama 4 tahun. Yang ada dikala susah, dan senang, terimakasih atas kenangannya. Dan semoga kelak bisa mencapai kesuksesannya masing-masing dan bisa berjumpa lagi setelah ini.
6. Terimakasih kepada sahabat-sahabat saya yang selalu kasih supportnya untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
7. Terimakasih sekali lagi untuk semua pihak yang telah membantu dan terlibat dalam proses lancarnya penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Clickbait Pada Headline Youtube (Analisis Isi Pesan Terhadap Judul-Judul Konten Clickbait Di Channel Bobon Santoso Edisi Konten Terbaru)”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Starta (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman saya, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ayub Dwi Anggoro, S.IKom., M.Si., Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Krisna Megantari, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.IKom selaku Dosen Pembimbing.

Saya hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya saya berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 26 Juli 2021

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rifha Susilowati

Alamat : Ds. Nguri Rt 02/Rw 11, Kec. Lembeyan, Kab. Magetan

No. Identitas (NIM) : 17240603

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

Clickbait Pada Headline Youtube. (Analisis Isi Pesan Terhadap Judul-Judul Konten Clickbait Di Channel Bobon Santoso Edisi Konten Terbaru)”

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 26 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Rifha Susilowati)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Clickbait (Umpan Klik)	7
2.1.2 Konsep Clickbait.....	11

2.1.3 Youtube (New Media)	12
2.1.4 Konten Kreator.....	14
2.1.5 Media Sosial.....	16
2.1.6 Analisis Pesan	17
2.2 Kerangka Pikir	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.3 Lokasi penelitian	23
3.4 Data dan Sumber data	23
3.5 Teknik pengumpulan data.....	23
3.6 Validitas data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Clickbait (Umpan Klik).....	26
4.2 Hasil Pembahasan Clickbait di Channel Youtube Bobon Santoso	29
4.3 Analisis Isi Pesan (Message Analysis).....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 SARAN	57
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar4.2.1 Sumber :	30
Gambar 4.2.2 Sumber :	33
Gambar 4.2.3 Sumber :	35
Gambar 4.2.4 Sumber :	37
Gambar 4.2.5 Sumber :	39
Gambar 4.2.6 Sumber :	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Screenshot judul Thumbnail 1	60
Lampiran 2 : Screenshot Judul Thumbnail 2	60
Lampiran 3 : Screenshot Judul Thumbnail 3	61
Lampiran 4 : Screenshot Judul Thumbnail 4	61
Lampiran 5 : Screenshot Judul Thumbnail 5	62
Lampiran 6 : Screenshot Judul Thumbnail 6	62



ABSTRAK

Clickbait Pada Headline Youtube

(Analisis Isi Pesan Terhadap Judul-Judul Konten Clickbait Di Channel Bobon Santoso Edisi Konten Terbaru)

Rifha Susilowati

17240603

Perkembangan teknologi media di era saat ini sangatlah cepat, dengan adanya kemudahan dalam mengakses suatu informasi dan bersosial media, kini banyak khalayak umum yang menjadikan media khususnya youtube sebagai kebutuhan dalam membuat kreatifitas-kreatifitas suatu konten yang lalu dipublikasikan kepada khalayak luas, dan tentunya para pembuat konten pun mendapatkan views yaitu jumlah penonton dan juga jumlah like yang masuk serta mendapatkan keuntungan dari youtube tersebut. Alhasil dengan adanya perkembangan dan minat penggunaan media youtube yang tinggi, banyak para konten kreator yang bersaing dalam menyajikan sebuah konten yang menarik para penontonnya. Dengan inilah muncul yang namanya praktik "*Clickbait (umpan klik)*" yaitu suatu teknik yang dipakai pada headline sebuah konten dalam menarik para penonton agar para kreator pun mendapatkan keuntungan sendiri. Dalam penelitian ini peneliti mempunyai tujuan yaitu menganalisis isi pesan terhadap judul-judul konten clickbait di channel Bobon Santoso Edisi Konten Terbaru. Dan penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang akan menjabarkan suatu fenomena yang ditemukan oleh peneliti secara apa adanya. Hasil dari penelitian ini adalah 6 judul konten yang memakai clickbait (umpan klik) di channel youtube Bobon Santoso. Kemudian 6 judul konten dianalisis menggunakan analisis isi pesan yang disampaikan (message analysis).

Kata kunci : **Clickbait, Youtube, Message Analysis**