

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Media saat ini sangat berkembang dengan pesat dan adanya pembaruan dari waktu ke waktu, kini media melihatkan kecanggihannya kepada masyarakat, seperti sekarang sudah ada media baru seperti website dan media sosial lainnya seperti youtube. dengan adanya media baru tentunya bermanfaat bagi masyarakat untuk membantu aktivitas sehari-hari dalam mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan dan juga sebagai hiburan, dalam melihat serta menonton lewat media youtube pun juga harus tetap waspada dengan adanya judul-judul yang berunsur clickbait.

Clickbait adalah salah satu bentuk konten palsu, sengaja dirancang untuk menarik perhatian pengguna dan membuat mereka penasaran untuk mengikuti tautan lalu membaca, melihat, atau mendengarkan konten yang dilampirkan. Dari kutipan diatas sebenarnya media youtube saat ini juga sebagai tempat kreatifitas bagi semua kalangan untuk membuat suatu karya, baik itu bentuk karya fotografi dan vidiogafi yang lalu dipasarkan melalui internet. Akan tetapi banyak penggunaan umpan klik yaitu judul yang terkesan memancing para penontonnya dengan isi konten yang tidak sesuai dengan headline yang ada tersebut.

Kini media youtube adalah wadah masyarakat untuk membuat konten-konten yang menarik dan tentunya bisa menyangkut tema seperti sosial, budaya, ekonomi

dan tentunya para kreator-kreator konten pun mendapatkan keuntungan dari pihak youtube sendiri. Dengan mudahnya serta bisa akses dimanapun hanya lewat handphone menjadi keunggulan dari media youtube sendiri. Ciri khas media youtube pada dasarnya memiliki kecepatan dalam menyebarkan suatu konten yang beragam dan juga tentunya memudahkan khayak umum dalam mencari sesuatu yang mereka ingin tonton. Dengan adanya perkembangan seperti ini menimbulkan persaingan antara konten kreator yang satu dengan yang lain dan tentunya memunculkan yang namanya *praktik clickbait* (umpan klik) pada judul suatu konten, agar khalayak umum tertarik untuk mengklik suatu judul yang menarik perhatian tersebut, ini adalah salah satu strategi dari pihak masing-masing konten kreator dalam mempertahankan dan menarik para penonton di youtube nya tersebut.

Youtube adalah salah satu yang media yang terkenal untuk berbagi video, dan juga memiliki miliaran pengguna yang mencakup hampir sepertiga dari populasi internet dan mencapai miliaran tampilan konten-konten per harinya, Karakteristik clickbait yang pada umumnya seolah menipu, biasanya memakai judul-judul yang terkesan sensasional atau menyesatkan, Dan sebagai headline yang "menggoda" para pembaca dan penontonya.

Judul clickbait menambahkan unsur ketidakjujuran, menggunakan bujukan yang tidak secara akurat mencerminkan konten yang disampaikan seolah-olah menarik dan istilahnya sebagai "umpan" pancingan untuk para khalayak umum dan sebenarnya pun kontennya tidak sesuai dengan apa yang ada pada headlinenya. dari istilah ini diartikan dengan memancing, bujukan (umpan) terhadap konten-konten yang dibuat oleh para konten kreatornya agar terkesan menarik.

Pada dasarnya Clickbait adalah suatu teknik yang muncul dalam perkembangan media baru untuk menarik para penonton dan pembaca atau pun khalayak umum yang berkunjung di suatu channel media youtube mereka. Istilah clickbait ini sering digunakan oleh media-media saat ini khususnya youtube dalam mengemas judul konten mereka agar lebih menarik dan juga menambah jumlah viewers yang masuk sehingga para kreator-creator konten pun mendapatkan keuntungan yang besar dari channel yang dibuat. Adanya konten yang memakai teknik headline clickbait ini sudah tidak asing tentunya dalam lingkup khalayak umum karena dengan perkembangan teknologi yang cepat seperti ini, memudahkan khalayak umum untuk mencari beragam video-video yang terbaru hanya lewat handhone saja, dan dengan adanya kemudahan ini. banyak kalangan yang langsung melihat suatu konten hanya lewat judul thumbnail sekilas saja tanpa melihat keseluruhan dari konten yang ada. Hal ini memungkinkan para khalayak yang melihat langsung membagikan begitu saja mengenai video-video yang menarik tersebut tanpa melihat dari isi keseluruhan konten yang ada dan langsung membagikan kepada umum kalau menurut mereka itu suatu konten yang menarik tanpa menonton keseluruhan dari video konten tersebut.

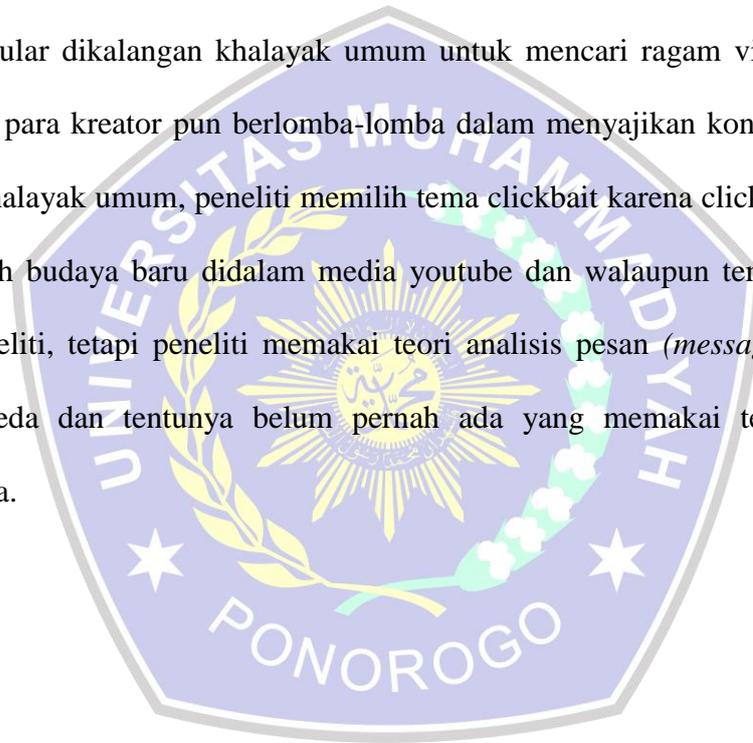
Sebenarnya dalam kehidupan sehari-hari dikalangan masyarakat, tanpa disadari masyarakat pasti pernah terkecoh dengan judul thumbnail yang menarik perhatian dan terlihat sangat “wah” tapi kenyataannya tidak sesuai expetasi, isi dalam konten dengan judul sangat berbeda tidak selaras dengan apa yang dijadikan pada thumbnail yang dibuat oleh konten kreator tersebut. Tentu ini membuat kesal

bagi khalayak umum yang sudah terkecoh, dengan ini diharapkan khalayak juga harus selektif dalam memilih dan menonton suatu konten yang diterimanya.

Dengan adanya penggunaan clickbait ini menjadi budaya baru yang muncul dalam industri media, dan menjadi strategi bagi konten kreator dalam menarik penonton serta mendapatkan *viewers* dan jumlah like yang banyak. Tapi dalam praktik clickbait ini ada sisi positif dan negatifnya juga, dengan penggunaan clickbait yang tepat akan mendapatkan keuntungan bagi konten kreator itu sendiri dan disisi negatifnya khalayak merasa tertipu karena judul pada thumbnail tidak selaras dengan isi dalam konten yang ada. Seharusnya para kreator konten youtube juga memperhatikan dan meminimalisir judul yang terkait clickbait di produksi konten mereka, karena dengan adanya praktik clickbait bisa menurunkan kualitas dari channel youtube mereka sendiri karena membuat judul yang menarik saja tidak diimbangi dengan isi konten yang dibuat tersebut.

Selain itu, penggunaan kata pada judul yang termasuk clickbait sering kali ditemui dan tak jarang khalayak yang tertipu merasa emosi dengan apa yang mereka lihat tidak sesuai dengan yang diharapkan. Clickbait mempunyai delapan tipe menurut Biyani, Tsioutsoulktis, dan Blackmer (2006) yaitu, *exaggeration*, *teasing*, *inflammatory*, *formatting*, *graphic*, *bait-and-switch*, *ambiguous* dan *wrong*. Delapan tipe ini yang nanti akan dipakai dalam mengidentifikasi konten-konten yang ada di channel Bobon Santoso oleh peneliti. Dan fenomena clickbait sangat lazim ditemukan saat ini, clickbait bisa diartikan sebagai gambaran konten dari website bertujuan untuk mendapatkan lebih banyak *viewers* tanpa melihat kualitas video yang disajikan.

Pada dasarnya delapan tipe clickbait ini mempunyai ciri-ciri sendiri, yang nanti akan diuraikan oleh peneliti, dengan penjelasan yang detail terkait fenomena isi pesan yang disampaikan dalam konten-konten clickbait yang ada di media sosial youtube khususnya. Selanjutnya, pada uraian diatas peneliti tertarik melakukan Analisis isi pesan terhadap judul konten-konten clickbait di channel youtube bobon santoso dengan edisi konten terbarunya. Yang memiliki ragam konten di channel tersebut tentunya, peneliti memilih media baru khususnya youtube, karena media ini sangat populer dikalangan khalayak umum untuk mencari ragam video apapun. dengan itu para kreator pun berlomba-lomba dalam menyajikan konten sehingga menarik khalayak umum, peneliti memilih tema clickbait karena clickbait (umpan klik) adalah budaya baru didalam media youtube dan walaupun tema ini sudah banyak diteliti, tetapi peneliti memakai teori analisis pesan (*message analysis*), yang berbeda dan tentunya belum pernah ada yang memakai teori tersebut sebelumnya.



## 1.2 Rumusan masalah

- 1) Bagaimana pola penggunaa clickbait (umpan klik) di channel youtube Bobon Santoso?
- 2) Bagaimanakah pesan yang disampaikan pada judul-judul konten yang berindikator clickbait?

## 1.3 Tujuan penelitian

- 1) Mengetahui bagaimana pola penggunaan clickbait (umpan klik) di channel youtube Bobon Santoso.
- 2) Mengetahui isi pesan yang disampaikan pada judul-judul konten yang berindikator clickbait.

## 1.4 Maanfaat penelitian

- 1) Manfaat Teoritis  
Penelitian ini diharapkan agar bisa menjadi referensi atau pengetahuan baru bagi khalayak umum mengenai fenomena clickbait (umpan klik) di media youtube.
- 2) Manfaat Praktis  
Penelitian ini diharapkan mampu menganalisis isi pesan yang disampaikan pada judul-judul konten yang ada dichannel youtube Bobo Santoso.