

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Kuswarno, Engkus. 2010. *Fenomenologi Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Moleong, Lexy. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: Rosdakarya.
- Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

### **Jurnal:**

- Bantilan, Dini. Wulan, Roro. dan Pamungkas, Indra. 2017. *Strategi Rebranding Zora Radio*. Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat. Vol 2, No. 1, Hal. 1-12.
- Andirani, Fizzy. dan Anandita, Camilla. 2019. *Rebranding Sofyan Hotel Cut Meutia dalam Meningkatkan Citra*. Jurnal Pustaka Komunikasi. Vol 2. No. 1. Hal. 93-104.
- Sanjaya, Theresia. 2021. *Ruci's Joint Marketing Public Relations Strategy in Conducting and Communicating Rebranding to Increase Sales Value*. *Journal of Social Science*. Jakarta : London School of Public Relations.

- Pratama, Dhita. dan Mutiah. 2018. *Strategi Branding pada Rumah Sakit National Hospital Surabaya. Commercium Journal*. Universitas Negeri Surabaya. Vol 1. No. 1. Hal. 1-4.
- Fairuz, Fathiyah. dan Nababan, Sintar. 2017. *Strategi Public Relations dalam Rebranding New Saphir Hotel Yogyakarta*. Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi. Vol. 1. No. 1.
- Sumiyati. Komalawati, Euis. dan Rosma, Angelika. 2019. *Strategi Public Relations dalam Rebranding Bekasi Square Menjadi Revo Town*. Jurnal Lugas. Vol. 3. No. 2. Hal. 110-118.
- Mirza, M. Suseno, A. dan M, Aulian. 2020. *Strategi Public Relations dalam Rebranding Rumah Sakit Awal Bros menjadi Primaya Hospital*.

