

**PENGARUH BUDAYA, GAYA HIDUP DAN WORD OF MOUTH  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE MS GLOW  
DI PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Kiki Dwi Fatmawati

Nim : 17414498

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**

**PENGARUH BUDAYA, GAYA HIDUP DAN WORD OF MOUTH  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE MS GLOW  
DI PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Kiki Dwi Fatmawati

Nim : 17414498

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Budaya, Gaya Hidup dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow Di Ponorogo

Nama : Kiki Dwi Fatmawati  
N I M : 17414498  
Tempat, Tanggal Lahir : Ngawi, 8 Juli 1999  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 28 Juni 2021

Pembimbing I  
  
Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom  
NIDN. 0025057401

Pembimbing II  
  
Naning Kristiyana, S.E., M.M  
NIDN. 0721117501

Mengetahui,  
  
Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.  
NIK. 19760508 200501 11

Dosen Penguji I  
  
Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom  
NIDN. 0025057401

Dosen Penguji :  
Dosen Penguji II  
  
Siti Chamidah,SE.,M.Si  
NIDN. 0019057101

Dosen Penguji III  
  
Wahna Widhianingrum, S.P.,M.M  
NIDN. 0707118602

**PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG**

**KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 28 Juni 2021



**Kiki Dwi Fatmawati**  
NIM. 17414498



### Motto

“ Belajar memperbaiki diri dari kesalahan dan hal buruk dijadikan sebuah pengalaman”

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT, yang tak terhitung atas nikmat dan ridho-Nya yang senantiasa memberikan kekuatan, kemampuan serta kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta saya, Bapak Suwaji dan ibu Ismini yang selalu mendoakan yang terbaik untuk saya serta banyak memberikan dukungan sehingga membuat saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Diriku yang mampu menyelesaikan skripsi ini walaupun dengan melewati berbagai rintangan.
4. Kakak dan adekku yang aku sayangi Reni Susanti dan Vanessya Zaskia Amanda yang juga selalu memberi semangat dan dukungan.
5. Sahabat seperjuangan, sharing, curhat dan rumpiku Vinda Wahyu Lestari, Sandra Verra Sabilia, Vienenta Anggi Setyani.
6. Sahabat kost “Putri Pak Eko” Suci Rahayu, Eliza Purba Eryantika, Uswatun Hasanah dan Diajeng Intan Permatasari yang selalu memberi semangat dan membangkitkan mood ketika stress mengerjakan skripsi.
7. Support systemku yang selalu sabar, mengalah, selalu memberikan waktunya untuk sekedar mendengarkan keluh kesahku, membuat mood menjadi lebih baik dan selalu memberikan semangat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
8. Kepada semua pihak yang membantu dan menyupport dalam mengerjakan skripsi ini.

**Pengaruh Budaya, Gaya Hidup Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan  
Pembelian Skincare Ms Glow Di Ponorogo**

Kiki Dwi Fatmawati  
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
**RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Budaya, Gaya Hidup Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow Di Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dari penelitian ini diperoleh dari hasil menyebar kuesioner dengan pernyataan tertulis kepada responden dan diolah menggunakan software SPSS 23. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat pengguna Skincare Ms Glow di Ponorogo. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh antara budaya terhadap keputusan pembelian skincare Ms Glow di Ponorogo, (2) Tedapat pengaruh antara gaya hidup terhadap keputusan pembelian skincare Ms Glow di Ponorogo, (3) Terdapat pengaruh antara *word of mouth* terhadap keputusan pembelian skincare Ms Glow di Ponorogo, (4) Terdapat pengaruh antara budaya, gaya hidup dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian skincare Ms Glow di Ponorogo.

**Kata Kunci : Budaya, Gaya Hidup, *Word Of Mouth* dan Keputusan Pembelian**

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr.Wb.**

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan semua rahmat dan karunia-Nya sehingga atas ridho-Nya dengan segala kemampuan dan kesungguhan hati, dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : “ Pengaruh Budaya, Gaya Hidup Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow Di Ponorogo”.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan tugas akhir perkuliahan pada program Strata 2 (S-1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam skripsi ini, Penulis menyadari bahwa banyak kesulitan yang dihadapi, akan tetapi berkat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak dan ibu penulis yang selalu mendoakan serta mendukung untuk mengerjakan skripsi
2. Bapak Dr. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Drs. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Dr. Heri Wijayanto, St., MM., M.Kom dan Ibu Naning Kristiyana SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing sampai selesaiya

skripsi ini dengan penuh kesabaran serta ketulusan hati yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
7. Saudara dan teman-teman yang penulis sayangi yang telah memberikan support system, semangat serta keceriaan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan, maka Penulis sangat mengharapkan saran maupun kritik yang membangun demi kesempurnaan laporan penyusunan skripsi ini. Harapan Penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi Penulis dan para pembaca pada umumnya.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

Ponorogo, 28 Juni 2021



Kiki Dwi Fatmawati  
NIM. 17414498

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KODE ETIK PENELITIAN.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
RINGKASAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II .....	7
KAJIAN TEORI.....	8
A. Landasan Teori .....	8
1. Manajemen Pemasaran .....	8
2. Bauran Pemasaran .....	10
3. Perilaku Konsumen .....	11
4. Budaya .....	14
5. Gaya Hidup.....	16
6. Word Of Mouth .....	17
7. Keputusan Pembelian .....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Konseptual Penelitian .....	22
D. Hipotesis .....	24

BAB III.....	27
METODE PENELITIAN .....	27
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	27
B. Populasi dan Sampel.....	27
C. Metode Pengambilan Data.....	29
D. Definisi Operasional Variabel .....	30
E. Metode Analisis Data .....	33
F. Uji Asumsi Klasik .....	37
G. Pengujian Hipotesis .....	38
BAB IV .....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	41
A. Hasil Penelitian .....	41
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
2. Analisi Deskriptif.....	44
3. Uji Instrumen .....	52
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
5. Koefisien Determinasi .....	57
6. Uji Asumsi Klasik.....	58
7. Pengujian Hipotesis .....	61
B. Pembahasan .....	66
BAB V .....	74
KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi Gaya Hidup .....	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Budaya .....	48
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup .....	49
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Word Of Mouth</i> .....	50
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas .....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas .....	54
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Glejser .....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji T .....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji F .....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian .....	22
Gambar 4.1 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan Hipotesis kesatu .....	62
Gambar 4.2 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan Hipotesis kedua .....	63
Gambar 4.3 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan Hipotesis ketiga .....	64
Gambar 4.4 Kurva Hasil Uji F.....	66

