

ANALISA JURNALISME ONLINE PADA APLIKASI TIKTOK

(Studi Kasus Trend Jurnalisme Online Dalam Akun TikTok @Tribunnews)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021



ANALISA JURNALISME ONLINE PADA APLIKASI TIKTOK

(Studi Kasus Trend Jurnalisme Online Dalam Akun TikTok @Tribunnews)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial

dan Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Oleh :

NABILA EKA ANANDA PUTRI

17240560

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Nabila Eka Ananda Putri / 17240560 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji,

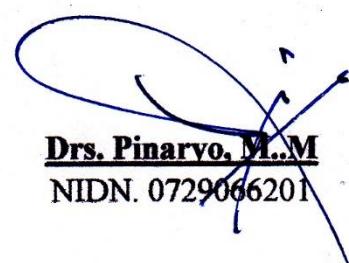
Ponorogo, 10-07-2021

Dosen Pembimbing I



Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

Dosen Pembimbing II


~~Handwritten signature of Drs. Pinaryo, M.M.~~

Drs. Pinaryo, M.M
NIDN. 0729066201

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Nabila Eka Ananda Putri ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Senin

Tanggal : 26 Juli 2021

Pukul : 13.00 – 14.00 WIB

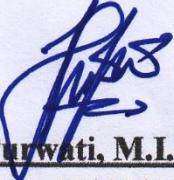
Ruang : A 203

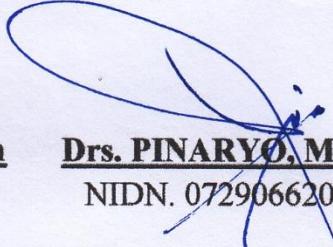
DEWAN PENGUJI

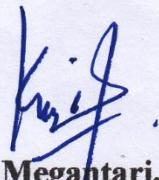
Penguji I

Penguji II

Penguji III


Eli Purwati, M.I.Kom
NIDN. 0702088201


Drs. PINARYO, M.M
NIDN. 0729066201


Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

Mengetahui,

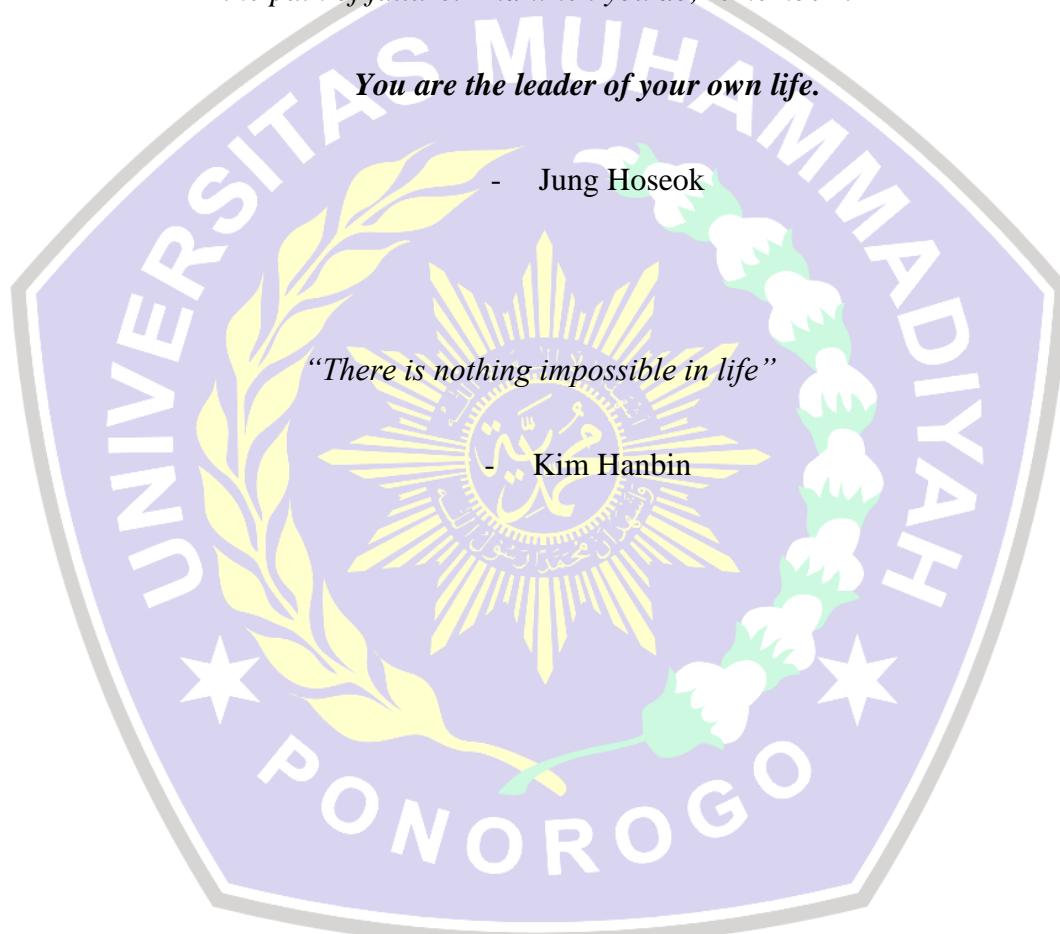
Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 1986032520130913

MOTTO

*There will be times in your life when you question your own decisions,
whether you have made the right choice, whether you are doing well or walking
the path of failure. And when you do, remember :*



KATA PENGANTAR

Rasa syukur dan segala puji saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan karunia serta rahmatnya. Dan juga dalam hal ini saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas do'a dan dari orang-orang yang saya cintai, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “**ANALISA JURNALISME ONLINE PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Trend Jurnalisme Online Dalam Akun TikTok @Tribunnews)**”. Karena itu dalam kesempatan ini, dengan rasa rendah hati, bangga dan bahagia, saya ucapkan rasa terimakasih saya kepada :

1. Kepada Allah SWT yang sudah memberikan rahmat serta karunianya pada kelancaran saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan tempat serta fasilitas untuk belajar kepada penulis selama berada di Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Krisna Megantari, M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi serta dosen pembimbing saya yang sudah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu selama berada di Universitas Muhammadiyah Ponorogo, serta terimakasih sudah membimbing, memberikan pendapat, arahan serta petunjuk kepada saya agar saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ilmiah ini saya persembahkan untuk :

1. Terimakasih pada keluarga dan kedua orang tua terutama untuk ibu saya tersayang yang selalu senantiasa mendoakan, dan mendukung saya dalam hal apapun.
2. Kepada Dosen Pembimbing Ibu Krisna Megantari, MA yang sudah membimbing dan membantu saya dalam proses penggerjaan karya ilmiah ini hingga saya mampu menyelesaikannya.
3. Terimakasih juga saya ucapkan untuk seluruh Ibu dan Bapak dosen Program Studi Ilmu Komunikasi atas ilmu yang diberikan
4. Lalu terimakasih untuk teman saya Dyah, karena sudah membantu saya dalam penggerjaan karya ini disaat – saat saya tidak memiliki ide dan mengalami kesulitan.
5. Terimakasih juga saya ucapkan kepada teman-teman dekat saya; Gempita, Reni, Mawar yang sudah selalu mendukung dan mendoakan saya
6. Terimakasih kepada teman – teman Ilmu Komunikasi '17 atas dukungan dan kenangannya.
7. Last but not least, saya ingin berterimakasih kepada diri saya, karena sudah mempercayaiku, karena sudah melakukan semua kerja keras itu, karena tidak pernah berhenti, dan karena dapat terus menjadi diriku sendiri.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabila Eka Ananda Putri

Alamat : Jl. Raya Ponorogo – Magetan no.184, Desa Kedung
Banteng, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Ponorog

No. Identitas (NIM) : 17240560

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

Analisa Jurnalisme Online Pada Aplikasi TikTok (Studi Kasus Trend Jurnalisme Online Dalam Akun TikTok @Tribunnews)

Adalah hasil observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan hasil karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya buat secara benar dan penuh tanggung jawab.

Ponorogo, 12 Agustus 2021

Yang menyatakan



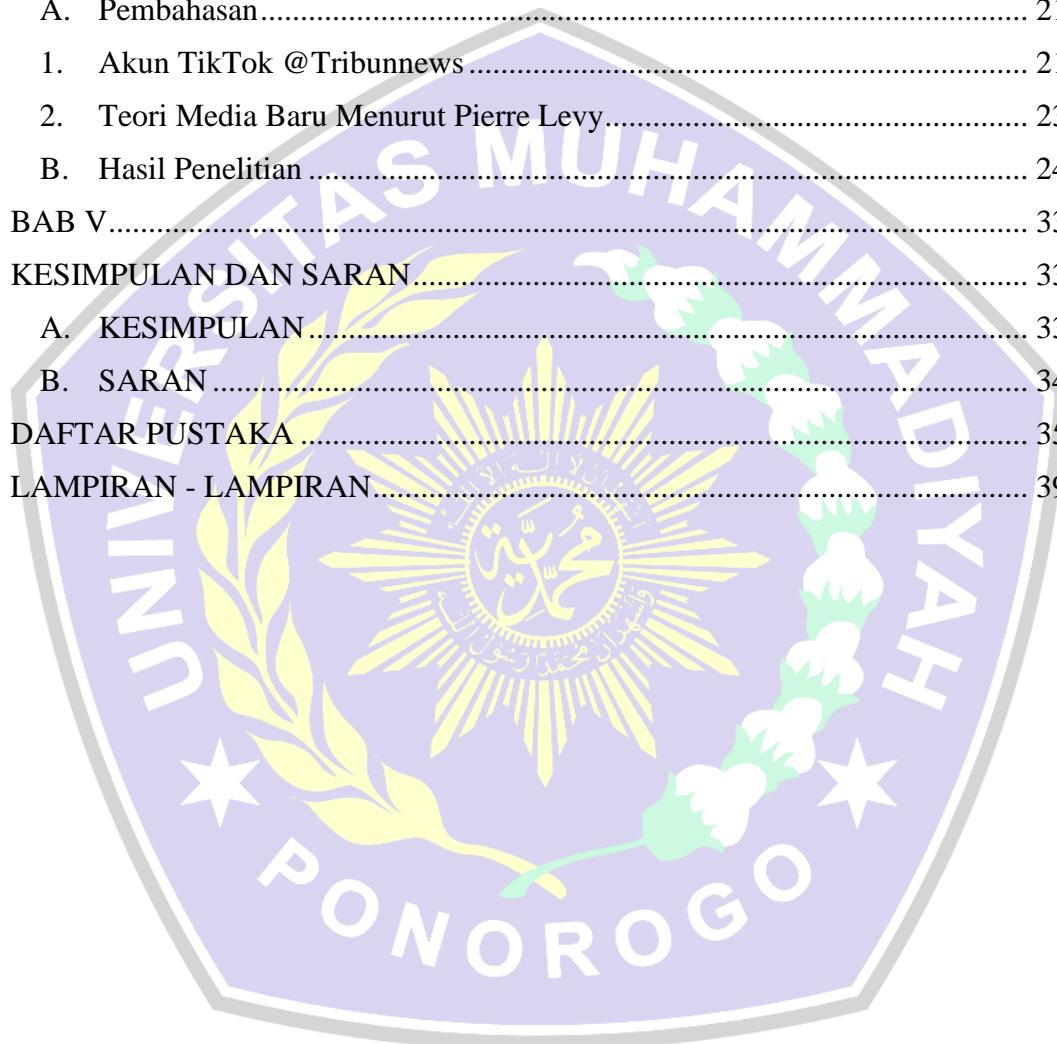
Nabila Eka Ananda Putri

17240560

DAFTAR ISI

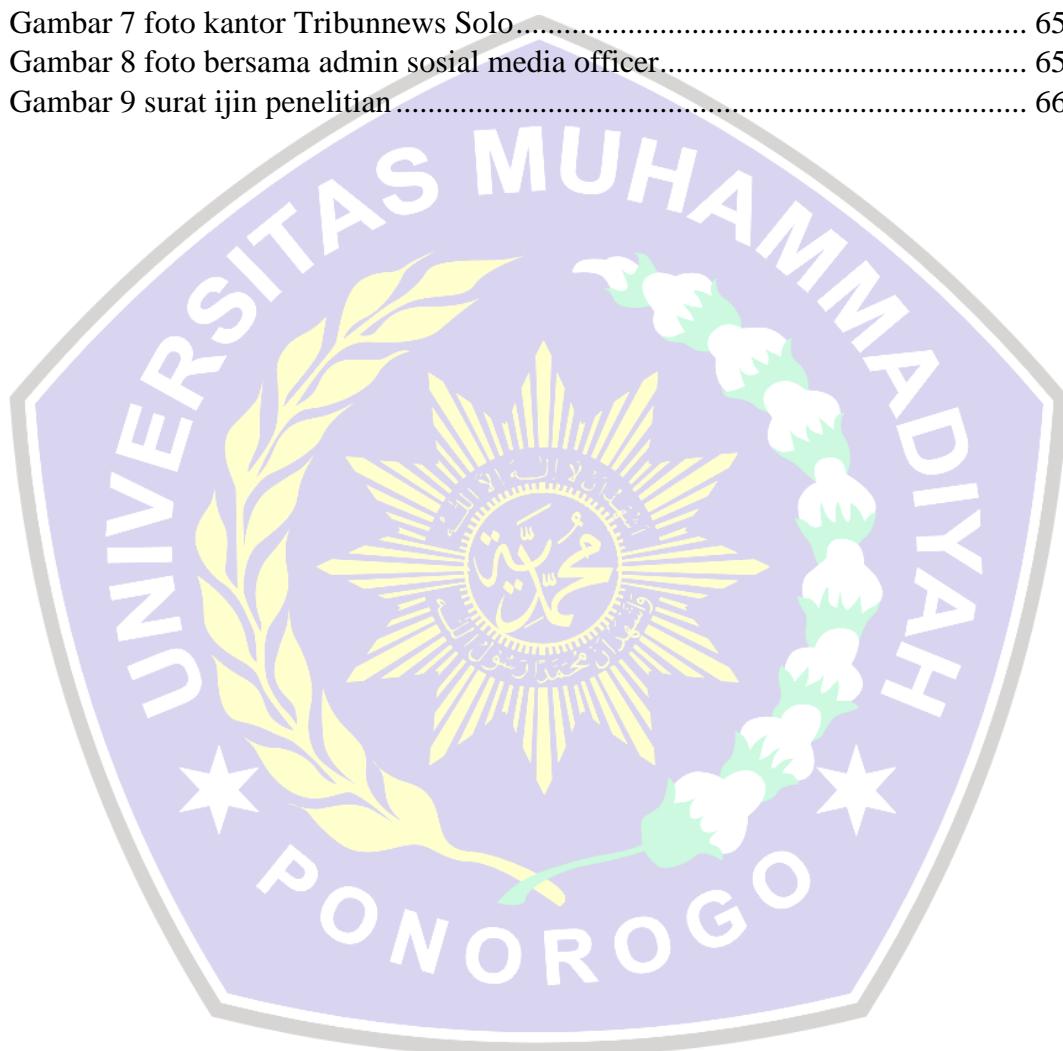
| | |
|---|------|
| HALAMAN LOGO | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| HALAMAN PERSEMBERAHAN | vii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| ABSTRAK | xii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar belakang masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| BAB II..... | 6 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Kajian Teori..... | 6 |
| 2.1.1 Teori Media Baru (<i>new media theory</i>)..... | 6 |
| 2.1.2 Media Sosial | 9 |
| 2.1.3 Jurnalisme Online | 10 |
| 2.1.4 TikTok | 12 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 13 |
| Bagan kerangka pemikiran | 14 |
| BAB III | 15 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 15 |
| 3.1 Tempat..... | 15 |
| 3.2 Jenis Penelitian | 15 |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian | 16 |

| | | |
|---------------------------------------|---|----|
| 3.4 | Data dan Sumber Data..... | 16 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 18 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 18 |
| 3.7 | Identitas Narasumber dan Responden | 19 |
| BAB IV | | 21 |
| PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN | | 21 |
| A. | Pembahasan..... | 21 |
| 1. | Akun TikTok @Tribunnews | 21 |
| 2. | Teori Media Baru Menurut Pierre Levy..... | 23 |
| B. | Hasil Penelitian | 24 |
| BAB V..... | | 33 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 33 |
| A. | KESIMPULAN | 33 |
| B. | SARAN | 34 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 35 |
| LAMPIRAN - LAMPIRAN..... | | 39 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1 diagram pengguna internet | 2 |
| Gambar 2 data aplikasi yang terbanyak di download | 3 |
| Gambar 3 data alasan pengguna internet menggunakan internet | 4 |
| Gambar 4 top websites by traffic (alexa) | 22 |
| Gambar 5 akun tiktok @Tribunnews | 23 |
| Gambar 6 Bentuk tampilan template segmentasi dari akun @Tribunnews | 26 |
| Gambar 7 foto kantor Tribunnews Solo | 65 |
| Gambar 8 foto bersama admin sosial media officer | 65 |
| Gambar 9 surat ijin penelitian | 66 |



ABSTRAK

ANALISA JURNALISME ONLINE PADA APLIKASI TIKTOK

(Studi Kasus Trend Jurnalisme Online Dalam Akun TikTok @Tribunnews)

Oleh :

Nabila Eka Ananda Putri

17240560

Skripsi yang berjudul Analisa Jurnalisme Jurnalisme Online Pada Aplikasi TikTok dengan sub judul studi kasus trend jurnalisme online dalam akun TikTok @Tribunnews membahas tentang bagaimana trend jurnalisme online yang ada didalam aplikasi TikTok melalui akun @Tribunnews. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana analisa trend jurnalisme online dalam akun tiktok @Tribunnews. Metode yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, dimana peneliti akan melakukan pengamatan dan mewawancara narasumber, agar hasil dari pengamatan serta wawancara tersebut dapat dianalisa oleh peneliti untuk diketahui kebenarannya. Peneliti mengumpulkan data dengan mewawancara narasumber serta membagikan pertanyaan untuk responden melalui link google form. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa aplikasi TikTok khususnya akun @Tribunnews mampu dipandang sebagai media baru.

Kata Kunci : sosial media, TikTok, media baru, viral