

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi, F. (2019). *Journalism Today*. Jakarta: Kencana.
- Barus Willing, S. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Malik, A. (2017). *Jurnalisme Kuning, "Lampu Kuning" Etika Komunikasi Massa*. Banten: Universitas Serang Raya.
- Marcelino, C. (2012). *Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Berita Kejahatan Susila (Analisis Isi Kuantitatif Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Berita Kejahatan Susila di Hrian Umum Koran Merapi Periode Januari-Juni 2011)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Navi S. T. (2015). *Judul Sensasional Sebagai Daya Tarik pada Kanal Berita Peristiwa di Merdeka.com*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya
- Apriadi Tamburaka, (2012) *Agenda Setting Media Massa*, (Jakarta, Rajawali Pers)
- Deddy Mulyana.(2005)*Ilmu Komunikasi suatu pengantar*. PT. remaja rosdakarya. Bandung
- Harahap Krisna. (2004). *Kebebasan Pers di Indonesia*. Bandung: PT Grafitri Budi Utami
- Romli, A. S. (2015). *Jurnalistik Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Nuruddin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Muslich, A. W. (2005). *Hukum Pidana Islam*. Jakarta: Sinar Gravika.
- Shahab, A. (2007). *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Dewan Publishing.
- McQuail, D. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- Sugeng. (2020). *Hukum Telematika Indonesia*. Jakarta: Kencana.