

ANALISIS DIGITAL PROMOTION DINAS PARIWISATA KABUPATEN

MAGETAN DALAM PROMO POTENSI WISATA GENILANGIT



Oleh

ELVIRA GIANI PUTRI

NIM : 17240586

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

**ANALISIS DIGITAL PROMOTION DINAS PARIWISATA KABUPATEN
MAGETAN DALAM PROMO POTENSI WISATA GENILANGIT**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk
mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

Elvira Giani Putri

NIM : 17240586

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

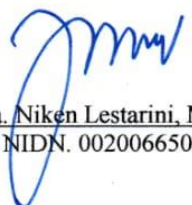
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh **Elvira Giani Putri / 17240586** ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 8 Juli 2021

Dosen Pembimbing I



Dra. Niken Lestarini, M. Si
NIDN. 0020066503

Dosen Pembimbing II



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh **Elvira Giani Putri** ini,

Telah dipertahankan dan disahkan di depan team penguji pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 27 Juli 2021

Pukul : 11.00 – 12.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I



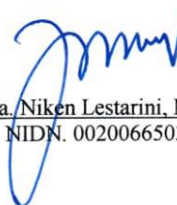
Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.Ikom
NIDN. 0728018304

Penguji II



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

Penguji III



Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503

Mengetahui,
Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 13

HALAMAN MOTTO

Banyak orang Hebat, tapi tak banyak yang Bermanfaat.

*Jadilah pribadi yang kuat dan mengakar, agar kau tau yang kau butuhkan,
bukan yang kau inginkan.*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku persembahkan Skripsi ini untuk keluarga saya terutama

Orang Tua tercinta saya Bapak Sugianto dan Ibu Sujarni,

serta adik saya Rafif Argian Putra. .



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Digital Promotion Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan Dalam Dalam Promo Potensi Wisata Genilangit”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran – saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, M.A, selaku Ketua Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dra. Niken Lestari, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan maupun bantuan yang tidak bisa penulis ungkapkan.
4. Bapak Iik Ervan Harwanto selaku Kepala Seksi Promosi dan Informasi Pariwisata yang menjadi narasumber dari penelitian ini.

5. Bapak Jatmiko selaku kepala Seksi Pendataan, Pengembangan Pasar dan Kerjasama Pariwisata yang juga menjadi narasumber pada penelitian ini.
6. Kedua Orang Tua dan Keluarga penulis yang selalu mendukung serta mendoakan untuk terus semangat dan berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk penulis sendiri yang telah berjuang hingga skripsi ini selesai.
8. Dan untuk Alfian Nur Eka terima kasih telah menjadi support system dan selalu memberikan semangat serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Serta untuk Alam, Dicky, Ainun, Dadang, Rifa, Isna, Salsa dan teman - teman penulis lainnya yang selalu mendukung, mengingatkan hingga memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Terakhir untuk semua rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2017.

Peneliti hanya mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain kritik, saran dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 6 Juli 2021

Penulis

Elvira Giani Putri

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elvira Giani Putri

Alamat : Ds. Kedungguwo Rt. 02 / Rw. 02, Kec. Sukomoro, Magetan

NIM : 17240586

Dengan ini menyatakan karya ilmiah dengan judul “Analisis Digital Promotion Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan Dalam Promo Potensi Wisata Genilangit” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan sepenuh tanggung jawab dan integritas.

Magetan, 6 Juli 2021

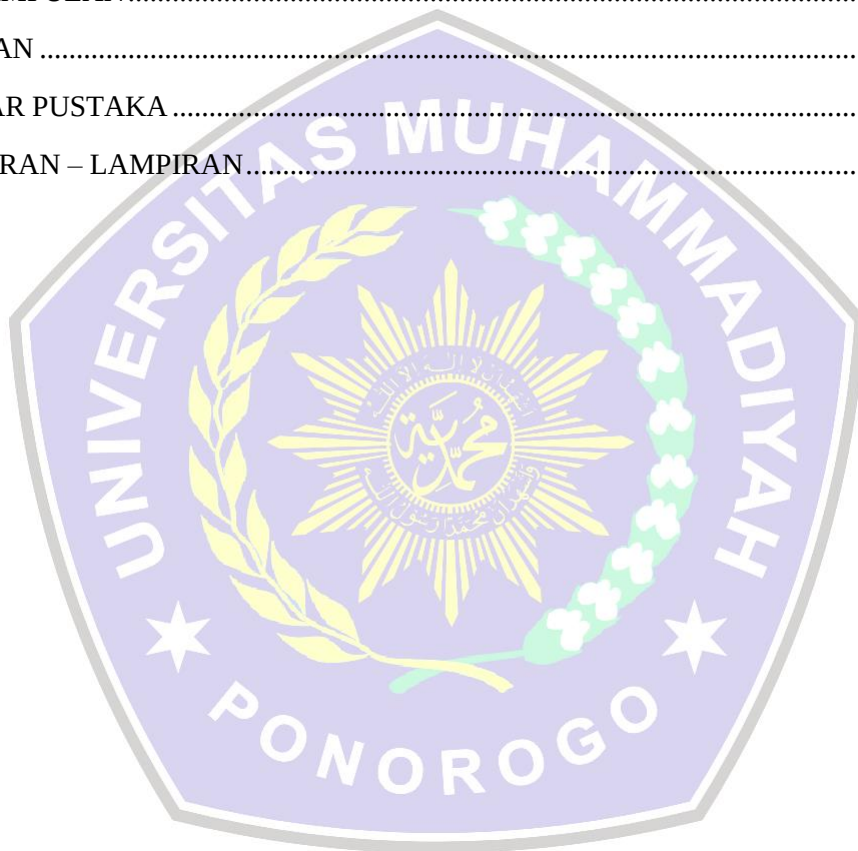
Yang menyatakan,



Elvira Giani Putri

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	viii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A.LATAR BELAKANG	1
A.RUMUSAN MASALAH.....	6
B.TUJUAN PENELITIAN	7
C.MANFAAT PENELITIAN.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A.PROMOSI WISATA	8
B.DIGITAL PROMOTION.....	10
C.TEORI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL (Model AISAS)	18
KERANGKA PIKIR.....	20
BAB III	22
METODE PENELITIAN.....	22
A.LOKASI PENELITIAN.....	22
B.JENIS PENELITIAN	22
C.SUBJEK PENELITIAN	22
D.SUMBER DATA	23
E.TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	24
F.TEKNIK ANALISIS DATA	25
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27

A.PROFIL DINAS PARIWISATA KABUPATEN MAGETAN	27
B.SEJARAH DESA WISATA GENILANGIT	27
C.HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN ANALISIS DIGITAL PROMOTION.....	28
1.PEMANFAATAN DIGITAL PROMOTION OLEH DINAS PARIWISATA	28
2.TAHAPAN RESPON KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL (Model AISAS) ..	36
BAB 5	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
A.KESIMPULAN.....	47
B.SARAN	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	51



ABSTRAK

ANALISIS DIGITAL PROMOTION DINAS PARIWISATA DALAM PROMO POTENSI WISATA GENILANGIT

ELVIRA GIANI PUTRI

17240586

Kemajuan teknologi internet memberikan pengaruh terhadap sektor promosi. Dalam proses promosi yang memanfaatkan internet disebut dengan digital promotion. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pemanfaatan digital promotion dalam proses promosi yang dilakukan oleh Pemerintah daerah Kabupaten Magetan khususnya Dinas Pariwisata untuk mengenalkan obyek wisata Genilangit. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Data yang diperoleh berasal dari data primer dengan melakukan wawancara dengan bapak Iik Ervan Harwanto selaku Kepala Seksi Promosi dan Informasi Pariwisata dan bapak Jatmiko selaku Kepala Seksi Pendataan, Pengembangan Pasar, dan Kerjasama Pariwisata. Peneliti melakukan pengamatan terhadap media digital Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan, yang meliputi analisa manfaat digital promotion dan tahapan responden komunikasi digital model AISAS untuk mengetahui penerapan digital promotion. Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata hanya aktif menggunakan platform Instagram dan website dalam melakukan promosi.

Kata Kunci : Digital Promotion, Promosi Wisata, AISAS