

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Magetan merupakan suatu kota yang berada di provinsi Jawa Timur yang memiliki berbagai keindahan alam yang mempesona dengan potensi - potensi yang dapat digunakan sebagai pariwisata alam, sehingga dapat berkontribusi pada pendapatan negara. Oleh sebab itu sektor pariwisata harus dikembangkan melalui beberapa wisata alam yang diharapkan dapat membantu dalam pelestarian alam dan dapat mengoptimalkan pendapatan masyarakat.

Daerah pedesaan adalah tempat wisata alam yang memiliki pengaruh besar pada permintaan bagi pasar wisata, yang pada akhirnya banyak wisatawan lokal dan asing mulai beralih ke wisata alam dari pariwisata konvensional. Ini membuat wisata alam hari ini menjadi wisata yang populer. Sekarang ada banyak situs pariwisata alami yang terletak di desa yang menawarkan keindahan alam dan terus memprioritaskan lingkungannya.

Keberagaman wisata alam pedesaan di setiap daerah memiliki identitas yang luar biasa. Salah satu karakteristik desa wisata yang menambah daya tarik wisatawan adalah keunikannya. Tidak hanya keunikan yang membuat wisatawan tertarik, kehidupan sosial dan keindahan alam adalah pemicat utama dalam obyek wisata. Jawa Timur

selalu memperlihatkan keindahan alamnya, salah satu daerah Jawa Timur yang mengembangkan desa menjadi objek wisata yaitu Kabupaten Magetan.

Kabupaten Magetan adalah salah satu daerah yang memiliki berbagai wisata bernuansa alami yang begitu mempesona. Berada di kaki Gunung Lawu dengan udara segar dan pemandangan yang indah, serta berbatasan dengan Kabupaten Ngawi di utara, Kabupaten Madiun di timur, Kabupaten Ponorogo di selatan dan Karanganyar Jawa Tengah di barat.

Salah satu destinasi wisata desa yang terkenal di Kabupaten Magetan ialah wisata Genilangit, berada di Desa Genilangit, Kecamatan Poncol, Kabupaten Magetan. Wisata Genilangit ialah wisata berbasis alam dan budaya, serta berada di dataran tinggi. Sebagian daerah berada di ketinggian di atas 1.000 meter di atas permukaan laut. Dan untuk menuju kesana dibutuhkan waktu tempuh sekitar 1 jam dari pusat Kota Magetan.

Wisata Genilangit menawarkan wisata alam dengan konsep yang modern. Di sini pengunjung akan ditawarkan pemandangan lereng Gunung Lawu dengan pohon – pohon pinus yang mengisi sisi perbukitan yang hijau. Selain menikmati suasana dinginnya pegunungan, pengunjung juga bisa mengambil gambar di berbagai spot foto yang tersedia. Wisata Genilangit memiliki daya tarik wisata alam seperti wisata pendakian, wisata hortikultura, wisata outbond, wisata budaya, wisata buatan, wisata kuliner wisata edukasi serta wisata religi. Memiliki akses jalan yang memadai, didukung oleh jaringan internet, serta spot – spot foto yang kekinian.

Wisata Genilangit memiliki panorama alam yang sangat indah, berbukit – bukit untuk itu wisata Genilangit banyak menyimpan potensi pariwisata diantaranya, potensi wisata alam dan wisata budaya di Dusun Wonomulyo Genilangit, potensi wisata buatan dan wisata outbond di Taman Wisata Genilangit, potensi wisata pendakian di Bukit Jabolarangan, Bukit Pendowo, Bukit Kukusan, Bukit Kendil, Bukit Argo Cupu, Bukit Sekudi, potensi wisata goa di Goa Langu Kempong – Kempong, dan Panjat Tebing di Tapak Sliring, serta Wisata Air Terjun Tirtosari di Genilangit. Dan juga memiliki potensi wisata edukasi di Batik Genilangit dan Kopi Bedengan.

Saat ini desa Genilangit sedang berbenah untuk mempersiapkan diri menghadapi penilaian, menyusul desa tersebut menjadi salah satu finalis pada ajang Desa Wisata Awards 2021 yang digelar Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) bersama BCA. Desa Wisata Genilangit masuk dalam kategori Desa Wisata Berbasis Alam. Rencananya penilaian lapangan akan dilaksanakan pada tanggal 16-31 Juni 2021, penjurianya secara daring (online) pada tanggal 6-7 Juli 2021, dan pengumuman pemenang pada tanggal 9 Juli 2021.

Terdapat 10 tempat menarik yang masuk dalam penilaian dan bisa dinikmati wisatawan saat berkunjung ke Desa Wisata Genilangit, yakni atraksi perahu karet, river tubing, Taman Wisata Genilangit, Highland Wonomulyo, spot swafoto, outbond, Bukit Sekudi Wonomulyo, Camping Ground Genilangit, Atraksi Sahabat Fauna, dan wahana tangkap kelinci.

Untuk itu dengan banyaknya tempat wisata dan potensi wisata yang dimiliki desa Genilangit, Kabupaten Magetan mampu bersaing dengan wisata di daerah lainnya.

Kota Magetan merupakan kota wisata yang dijuluki “The Beauty of Java” Pemerintah Kabupaten Magetan khususnya Dinas Pariwisata gencar mempromosikan pengenalan destinasi wisata Genilangit kepada masyarakat luas. Pengelolaan pariwisata khususnya wisata Genilangit harus dimanfaatkan untuk mempromosikannya dengan sebaik – baiknya. Salah satu pengelolaan pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dalam mempromosikan objek wisata ialah memanfaatkan Teknologi Informasi Komunikasi.

Kemajuan Teknologi Informasi memberikan dampak terhadap berbagai aspek kehidupan. Dampak itu membuat masyarakat yang awalnya menggunakan teknologi informasi untuk pendukung pekerjaannya, kini teknologi informasi tersebut digunakan dalam berbagai aktivitas yang dikerjakan. Salah satu diantara bagian teknologi informasi ialah teknologi internet. Dilingkup organisasi pemerintahan pun tak luput dari kemajuan teknologi informasi termasuk juga teknologi internet. Penggunaan teknologi internet sudah mengubah bagaimana suatu organisasi berkomunikasi atau berinteraksi dengan masyarakat. Itu dikarenakan dengan adanya internet mampu memberikan akses tak terbatas bagi organisasi terhadap masyarakat bahkan sebaliknya. Maka dari itu seorang praktisi pemerintahan dalam

melakukan peranannya sangatlah penting untuk menerapkan penggunaan teknologi internet.

Di era digital sekarang ini, pemanfaatan teknologi internet sangat diperlukan dalam kegiatan kedinasan dalam segala macam urusan salah satunya sebagai sarana promosi. Dalam hal promosi, teknologi internet sering disebut dengan digital promotion atau promosi online. Promosi digital dapat diartikan sebagai cara berkomunikasi dengan publik, dan juga sebagai cara promosi melalui penggunaan media online atau digital. Tujuan digital promosi adalah untuk secara efektif menjangkau target pelanggan. Saat ini pemanfaatan digital promosi telah diterapkan pada berbagai praktisi di bidang promosi termasuk di organisasi public, yang salah satunya adalah organisasi pemerintah. Jenis platform media yang digunakan untuk menerapkan digital promosi adalah website resmi, blog, dan media sosial. Hal ini tentunya dapat menjadi potensi bagi praktisi humas untuk mengelola informasi dan menjalin interaksi dengan publik secara sederhana.

Pesatnya penggunaan teknologi internet di semua lapisan masyarakat, menjadikan digital promotion di tingkat organisasi pemerintahan menjadi hal yang penting. Seperti halnya Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan, perkembangan teknologi informasi disesuaikan dengan pemutakhiran teknologi informasi melalui digital promotion yang bisa disebut juga dengan promosi melalui media online. Implementasi penerapan digital promotion Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan dilakukan dalam bentuk media sosial. Media sosial merupakan salah satu

media digital yang dapat meningkatkan keuntungan dengan mudah dan cepat, serta merupakan media yang efektif dalam rangka promosi. Potensi salah satu media digital tersebut dapat dijadikan sebagai sarana promosi interaktif pariwisata Kabupaten Magetan.

Penggunaan digital promotion sebagai bagian dari promosi Dinas Pariwisata dalam memperkenalkan destinasi wisata di Kabupaten Magetan, termasuk wisata Genilangit. Platform media yang digunakan oleh Dinas Pariwisata adalah media sosial yang merupakan sarana komunikasi dalam memfasilitasi publik untuk dapat informasi. Informasi yang disampaikan oleh Dinas pariwisata Kabupaten Magetan melalui media sosial Instagram yang namanya *@magetantourism* dan situs webnya (*pariwisatadanbudayakabupatenmagetan*). Dengan penggunaan digital promotion melalui media sosial dalam promosi wisata, ini dapat menambah daya tarik kunjungan wisatawan ke desa wisata Genilangit.

Mengetahui pengaruh digital promotion dalam mempromosikan wisata genilangit yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan, penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul : **“Analisis Digital Promotion Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan Dalam Promosi Potensi Wisata Genilangit”**.

B. RUMUSAN MASALAH

Untuk memperoleh hasil penelitian yang tepat sesuai dengan fokus masalah yang direncanakan, maka penulis membuat rumusan masalah yang

merupakan pokok – pokok pikiran secara jelas yaitu “Bagaimana Analisis Digital Promotion Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan Dalam Promosi Potensi Wisata Genilangit?”.

C. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan sebagaimana digital promotion yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan guna mempromosikan potensi Wisata Genilangit.

D. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang diharapkan melalui penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Secara Teoritis

★ Dengan penelitian ini, penulis berharap hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan acuan bagi penelitian selanjutnya.

b. Secara Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para praktisi komunikasi, serta dapat dijadikan masukan ataupun usulan bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan, khususnya dalam proses promosi dan pemasaran wisata.