

## DAFTAR PUSTAKA

- Aulira M Tan, M. T. (2016). *Respon Konsumen Pada Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Pemuda dan Olahraga Dikawasan Wisata Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan*, e-proceeding of management.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, G. A. (2010). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnianti, A. W. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah*. Jurnal Riset Komunikasi.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, M. I. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yoeti, O. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Prandnya Paramita.