

**ANALISIS ISI PADA CHALLENGE VIDEO CACF DI
KOMUNITAS VLOG NOW INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

DICKY ZUHAN MASRURI

NIM : 17240590

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020/2021

HALAMAN LOGO



**ANALISIS ISI PADA CHALLENGE VIDEO CACF DI
KOMUNITAS VLOG NOW INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi



Oleh :

DICKY ZUHAN MASRURI

NIM : 17240590

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2020/2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Dicky Zuhan Masruri / 17240590 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.


Ponorogo, 8 Juli 2021

Dosen Pembimbing I



Dra. Niken Lestari, M. Si
NIDN. 0020066503

Dosen Pembimbing II



Ayub Dwi Anggoro, PH.D
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dicky Zuhan Masruri / 17240590 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Senin, 26 Juli 2021

Pukul : 12:30 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Oki Cahyo N., M.I Kom

NIDN. 0728018304

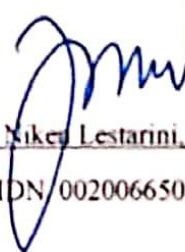
Penguji II



Ayub Dwi Anggoro, PH.D

NIDN. 0725038605

Penguji III



Dra. Nikes Lestari, M. Si

NIDN/0020066503

Mengetahui,

Dekan



Ayub Dwi Anggoro M.Si. Ph.D.

NIK. 19860325 201309 13

HALAMAN MOTTO

“Apapun yang terjadi tetaplah sholat, lebih baik terpaksa masuk surga daripada sukarela masuk neraka”

Dicky Z. M



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat serta hidayah-Nya, yang karena-Nya, saya diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penelitian yang berjudul “*Analisis Isi Pada Challenge Video CACF Di Komunitas Vlog Now Indonesia*”.

Adapun skripsi ini ditujukan melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana dalam Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Di Jurusan Ilmu Komunikasi. Lewat penyusunan skripsi ini tentunya saya mengalami beberapa hambatan, tantangan seta kesulitan, namun karena bimbingan dan dukungan dari semua pihak, semua hambatan tersebut dapat diatasi.

Tentunya, saya berharap setiap dukungan yang telah diberikan oleh semua pihak bisa menjadi sumber kebaikan. Dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi perkembangan kegiatan jurnalistik.

Penulis dengan sepuh hati menyadari bahwa dalam kegiatan penelitian ini, tanpa bantuan semua pihak tidak akan berjalan seperti yang diharapkan. Semua pihak yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Ayub Dwi Anggoro M.Si. Ph.D. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

2. Krisna Megantari, M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dra. Niken Lestarini, M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu yang telah menjadi motivasi utama dan penyemangat terbaik hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Teman-teman yang selalu menyemangati saat revisi sekaligus menjadi sahabat dan motivator semasa kuliah, Alam, Elvira, Alfi, dan Ainun.
6. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, khususnya Rifha, Isna, dan Zharifah, yang terus memberi dukungan.
7. Untuk teman-teman virtual VN User Indonesia yang terus memberi dukungan dan doa, khususnya Rufaida, Firman, dan Irsyad. Serta VN Management, dan Leader Regional, yang telah memberi izin serta dukungan.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu atas bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Ponorogo, 23 Mei 2021

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dicky Zuhan Masruri

NIM : 17240590

Alamat : Ds. Sukowidi, RT. 11 / RW. 05, Kartoharjo, Magetan

Dengan ini karya ilmiah dengan judul “Analisis Isi Pada Challenge Video CACF Di Komunitas Vlog Now Indonesia” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan sepenuh tanggung jawab dan integritas.

Magetan, 8 Juli 2021

Yang Menyatakan,



(Dicky Zuhan Masruri)

ABSTRAK

ANALISIS ISI PADA CHALLENGE VIDEO CACF DI KOMUNITAS VLOG NOW INDONESIA

DICKY ZUHAN MASRURI

17240590

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui arti isi pesan apa yang terdapat pada Challenge CACF. Dengan munculnya media sosial dan Internet, orang-orang mulai mengabadikan moment indah di media sosial. Di masa pandemi seperti saat ini, banyak kreator sangat aktif dalam memproduksi video aesthetic dan viral di media sosial seperti Tik-Tok dan Instagram. Dengan munculnya bermacam platform media sosial seperti Tik-Tok, Instagram, Youtube, dll, semakin banyak orang berkompetisi melalui video sebagai cara untuk mengekspresikan diri. Banyak dari kita sering mendengar tantangan atau challenge di Facebook, YouTube, WhatsApp, Tik-Tok atau Instagram. Contoh yang sangat kita kenal adalah mengunggah karya video yang diedit melalui aplikasi dan membagikannya di media sosial dengan menyertakan tagar tertentu. Membuat video bertema CACF menjadi salah satu tantangan paling populer di komunitas VN Indonesia. Jenis penelitian ini memerlukan metode deskriptif kualitatif, dengan mewawancarai, dokumentasi, serta observasi menggunakan metode komunikasi ilmiah untuk kegiatan analisis. Untuk memperoleh data serta informasi yang efisien, sehingga hasil analisis dapat dijelaskan dari semua aspek, maka diperlukan kegiatan ini. Pada penelitian ini, peneliti memerlukan metode triangulasi sebagai teknik untuk memverifikasi informasi yang didapat ketika penelitian. Dalam challenge CACF ini, penyelenggara ingin mengajak para pesertanya mengekspresikan diri melalui sebuah challenge berupa lomba video editing yang ditujukan kepada kreator video. Acara ini merupakan perpaduan antara lomba video editing aesthetic dengan festival perayaan ulang tahun yang pertama. Melihat antusias peserta dan banyaknya peserta yang berpartisipasi, challenge CACF memberikan efek kepada pesertanya berupa semangat kepada kreator-creator muda untuk mengekspresikan diri serta menunjukkan bakat mereka dalam bidang video aesthetic.

Kata kunci : Challenge, CACF, Analisis Isi, VN Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Kajian Teori	5
2.1.1. Analisis Pesan	5
2.1.2. Challenge Video.....	8
2.1.3. Komunitas	9
2.1.4. CACF (Celebes Aesthetic Contest & Festival).....	13
2.1.5. Komunitas VN Indonesia.....	16
2.2. Kerangka Pikir	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian	21
3.2. Jenis Penelitian	21
3.3. Subjek Dan Objek Penelitian.....	22
3.4. Data dan Sumber Data	22

3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6.	Teknik Analisis Data	24
3.7.	Validitas Data	25
BAB IV		27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		27
	Profil Penyelenggara	27
	Profil Peserta	31
4.1.	Hasil Penelitian	35
4.2.	Analisis Data	39
4.2.1.	Makna pesan (<i>message meaning</i>)	39
4.2.2.	Kemasan pesan (<i>message packaging</i>).....	39
4.2.3.	Rancang bangun pesan (<i>message engineering</i>)	41
4.2.4.	Penggunaan pesan (<i>message using</i>).....	42
BAB V.....		43
KESIMPULAN DAN SARAN.....		43
5.1.	Kesimpulan	43
5.1.1.	Makna pesan (<i>message meaning</i>)	43
5.1.2.	Kemasan pesan (<i>message packaging</i>).....	43
5.1.3.	Rancang bangun pesan (<i>message engineering</i>)	43
5.1.4.	Penggunaan pesan (<i>message using</i>).....	44
5.2.	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Celebes Aesthic	27
Gambar 4. 2 M. Yasir Arafah.....	29
Gambar 4. 3 I Kadek Oka Mahendra	31
Gambar 4. 4 Hafid Ardiansyah	32
Gambar 4. 5 Andi Imrank Fajar	34
Gambar 4. 6 Postingan di akun instagram penyelenggara	36
Gambar 4. 7 Komentar peserta pada salah satu postingan penyelenggara	38

