

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi diperlukan sekali demi inovasi yang bermanfaat bagi kehidupan manusia. Dengan adanya internet, pengguna teknologi mendapatkan kemudahan dan sebagai cara baru manusia dalam melakukan aktivitasnya.

Pada permulaan tahun 2021, banyaknya pemakai internet di Indonesia berjumlah 202,6 juta. Jika melihat perkembangan dari Januari 2020, jumlah ini naik 15,5% atau 27 juta orang. Jumlah masyarakat Indonesia saat ini adalah 274,9 juta. Artinya, pada awal tahun 2021, tingkat perkembangan internet di Indonesia akan mencapai 73,7%. Ini termasuk dalam laporan yang disebut "Digital 2021" yang baru-baru ini dirilis oleh layanan manajemen konten HootSuite dan agen pemasaran media sosial We Are Social.

HootSuite mengungkapkan, pengguna Internet antara usia 16 dan 64 diketahui mempunyai beberapa perangkat digital yang berbeda, termasuk laptop/ponsel PC, tablet, jam tangan pintar, dll. Di antara mereka, ponsel pintar adalah yang sangat disukai. Pengguna Internet Indonesia (berusia antara 16 dan 64 tahun) yang mempunyai akun ponsel sebesar 98,3%. Tidak ada keraguan bahwa ponsel tampaknya menjadi perangkat Internet favorit

para netizen. Berdasarkan catatan, 96,4% orang (195,3 juta) mengakses Internet menggunakan telepon seluler. Masih dalam laporan yang sama, pemakai Internet di Indonesia mayoritas memakan waktu hampir 9 jam untuk browsing internet.

Di masa pandemi seperti saat ini, banyak kreator sangat aktif dalam memproduksi video aesthetic dan viral di media sosial seperti Tik-Tok dan Instagram. Dengan munculnya bermacam platform media sosial seperti Tik-Tok, Instagram, Youtube, dll, semakin banyak orang berkompetisi melalui video sebagai cara untuk mengekspresikan diri.

Sebagai generasi milenial, kita tentu tidak bisa tanpa media sosial. Banyak dari kita sering mendengar tantangan atau challenge di Facebook, YouTube, WhatsApp, Tik-Tok atau Instagram. Contoh yang sangat kita kenal adalah mengunggah karya video yang diedit melalui aplikasi dan membagikannya di media sosial dengan menyertakan tagar tertentu. Membuat video bertema CACF juga menjadi salah satu tantangan paling populer di komunitas VN Indonesia.

CACF (Celebes Aesthetic Contest & Festival) merupakan salah satu challenge yang banyak diikuti oleh anggota komunitas VN Indonesia. Challenge ini diselenggarakan oleh panitia Celebes Aesthetic dalam rangka hari jadi pertama mereka. Kontes video ini diadakan pada hari Minggu, 18 Juli 2021 hingga Sabtu, 24 Juli 2021 dengan total hadiah jutaan rupiah.

Celebes Aesthetic mengadakan lomba video editing yang pesertanya merupakan kreator video bertalenta se-Indonesia berbasis online. Selain itu event kali ini diselenggarakan untuk menjalin hubungan silaturahmi dengan sesama kreator video.

Dengan atau tanpa media sosial, anak muda menyukai tantangan. Ketika orang tua masih remaja, tantangannya mungkin terbatas pada tantangan berbuat baik untuk guru atau tinggal sendirian di kelas yang agak angker. Selidiki alasannya, terutama pengakuan, yang membuat popularitasnya "naik". Saat ini, remaja dapat memperoleh pengakuan dan penerimaan mereka dengan menantang ratusan orang di seluruh dunia di media sosial. Suka atau komentar yang didapatnya dapat memuaskan kebutuhan realisasi dirinya dan meningkatkan rasa percaya dirinya.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berlandaskan latar belakang masalah, maka peneliti mengemukakan rumusan masalah yakni bagaimana Analisis Isi Pada Challenge Video CACF Di Komunitas Vlog Now Indonesia.

### **1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan penelitian**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memahami bagaimana Analisis Isi Pada Challenge Video CACF Di Komunitas Vlog Now Indonesia.

#### **2. Manfaat penelitian**

a. Manfaat akademis

Dapat membagikan partisipasi dalam kemajuan penelitian pada aspek analisis isi pesan. Sekaligus diharapkan dapat dijadikan rujukan penelitian selanjutnya serta memberikan kontribusi bagi kemajuan ilmu komunikasi.

b. Manfaat praktis

Memberikan peran serta berupa informasi Analisis Isi Pada Challenge Video CACF Di Komunitas Vlog Now Indonesia.

