

“KODE ETIK JURNALISTIK MEDIA ONLINE”

(Analisis Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Di *Suarajatimpost.Com* Pada
Pemberitaan Rubrik Politik Dan Ekonomi)



OLEH :

DWI PURWANTO

17240543

ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN LOGO



“KODE ETIK JURNALISTIK MEDIA ONLINE”

(Analisis Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Di *Suarajatimpost.Com* Pada
Pemberitaan Rubrik Politik Dan Ekonomi)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik pada Jurusan

Ilmu Komunikasi

OLEH :

DWI PURWANTO

17240543

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Dwi Purwanto/17240543 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 13 Juli 2021

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Deny Wahyu Tricana, M.Ikom

NIDN : 0707078204



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK: 1986032520130913

PENGESAHAN TEAM PENGUJI

Skripsi Oleh Dwi Purwanto ini,

Telah dipertahankan dihadapan penguji

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 29 Juli 2021

Pukul : 10.00 – 11.00 WIB

Ruang : *Online Zoom Meeting*

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Oki Cahyo Nugroho, M.Ikom

NIDN : 0728018304

Penguji II

Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK: 1986032520130913

Penguji III

Deny Wahyu Tricana, M.Ikom

NIDN : 0707078204

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK. 1986032520130913

HALAMAN MOTTO

Terlalu sering di **abaikan** membuat yang sebelumnya **sabar** menjadi **sadar**.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT, karena dengan limpahan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul KODE ETIK JURNALISTIK MEDIA ONLINE “Analisis Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Di *Suarajatimpost.Com* Pada Pemberitaan Rubrik Poltik Dan Ekonomi” dengan tepat waktu. Tujuan disusunnya penelitian ini adalah sebagai bentuk pertanggungjawaban dan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana ilmu komunikasi.

Tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak yang sangat membantu penulis untuk menyelesaikan tahapan ini. Dengan hal ini penulis berterima kasih kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.Ikom, selaku dosen pembimbing skripsi, yang senantiasa membimbing, mengarahkan, dan mendukung saya dalam proses penyusunan penelitian ini.
3. Kedua orang tua, kakak, dan seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan doa dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman se angkatan ilmu komunikasi jurnalistik 2017 dan seluruh bapak ibu dosen ilmu komunikasi khususnya dan seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo pada umumnya.
5. Dan seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Saya berharap dengan penelitian ini dapat memberikan kontribusi untuk dunia pendidikan serta dapat memberikan manfaat baik bagi penulis, pembaca, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dan Masyarakat pada

umumnya. Saya sadar akan kekurangan dalam penelitian ini dan besar harapan penulis mendapat arahan atau masukan dari berbagai pihak untuk kebermanfaatan yang baik dari penelitian ini.

Ponorogo, 13 Juli 2021

Dwi Purwanto



PENGESAHAN TEAM PENGUJI

Skripsi Oleh Dwi Purwanto ini,

Telah dipertahankan dihadapan penguji

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 29 Juli 2021

Pukul : 10.00 – 11.00 WIB

Ruang : *Online Zoom Meeting*

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Oki Cahyo Nugroho, M.Ikom

NIDN : 0728018304

Penguji II

Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK: 1986032520130913

Penguji III

Deny Wahyu Tricana, M.Ikom

NIDN : 0707078204

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK. 1986032520130913

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO.....	ii
ANALISIS KODE ETIK JURNALISTIK MEDIA ONLINE	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN TEAM PENGUJI	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 KAJIAN TEORI.....	8
2.1.1 Jurnalisme	8
2.1.2 Jurnalisme Kloning Di <i>Media Online</i>	10
2.1.2.1 <i>Self Plagiarism</i>	12

2.1.2.2 <i>Patch Writing</i>	13
2.1.2.3 <i>Excessive Aggregation</i>	13
2.1.2.4 <i>Idea Theft</i>	14
2.1.3 Media Online	16
2.1.4 Kode Etik Jurnalistik	17
2.1.5 Dewan Pers	19
2.1.6 Berita.....	20
2.1.7 Objektivitas Pemberitaan	21
2.1.7.1 Faktualitas	22
2.1.7.2 Imparsialitas.....	23
2.1.8 Analisis Isi Kuantitatif.....	23
2.1.9 Pendekatan Analisis Isi.....	24
2.1.9.1 Deskriptif	24
2.1.9.2 Eksplanatif.....	24
2.1.9.3 Prediktif	24
2.1.10 Kelebihan dan Keterbatasan Analisis Isi.....	24
2.1.11 Tipe-tipe Unit Analisis	25
2.1.11.1 Unit Sampling	25
2.1.11.2 Unit Pencatatan	25
2.1.11.3 Unit Konteks	25
2.1.12 Memilih Unit Analisis	25

2.2. KERANGKA PEMIKIRAN	26
2.2.1 Variabel Bebas (X)	26
2.2.2 Variabel Terikat (Y)	26
2.2.3 Definisi Operasional.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sample.....	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sample	31
3.3 Objek Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1 Data Primer	32
3.4.2 Data Sekunder	32
3.4.2.1 Kepustakaan	32
3.4.2.2 Lembar <i>Coding</i>	33
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Pengumpulan Data.....	33
3.5.2 Penyusunan Kategorisasi	34
3.5.3 Reliabilitas	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.2 Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik.....	38
4.2.1 Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 1.....	38
4.2.2 Faktualitas dan Akurat	39
4.2.3 Faktual	41
4.2.4 Imparsial dan Seimbang	44
4.2.5 Netralitas Penyajian.....	45
4.3 Hasil Uji Realibilitas.....	47
4.4 Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 KESIMPULAN	52
5.2 SARAN	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0 <i>Flowchart Plagiarism</i>	12
Gambar 2.0 Skema Objektivitas Westerstahl.	22
Gambar 3.0 Kerangka Pikir.....	27



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Unit Analisis	26
Tabel 2.2 Variabel Teoritis dan Operasional	28
Tabel 3.1 Kategorisasi.....	34
Tabel 4.1 Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 1	39
Tabel 4.2 Konfirmasi dan Informasi	40
Tabel 4.3 Kesesuaian antara Judul dengan Isi Berita.....	40
Tabel 4.4 Judul Menggambarkan Isi Berita	41
Tabel 4.5 Fakta dan Opini Terpisah dengan Jelas.....	42
Tabel 4.6 Jenis Fakta.....	42
Tabel 4.7 Narasumber dan Sumber Berita Jelas	43
Tabel 4.8 Data dan Informasi Relevan.....	43
Tabel 4.9 Kelengkapan Berita.....	44
Tabel 4.10 News Coverage	44
Tabel 4.11 menggambarkan Isi Berita	45
Tabel 4.12 Berita Menilai	46
Tabel 4.13 Berita Membesar-besarkan Fakta	46
Tabel 4.14 Unsur Sensasional Berita	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Realibilitas.....	47

ABSTRAK

“KODE ETIK JURNALISTIK MEDIA ONLINE”

(Analisis Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Di *Suarajatimpost.Com* Pada Pemberitaan Rubrik Poltik Dan Ekonomi)

Oleh

Dwi Purwanto

Penggunaan teknologi dan sistem informasi dalam upaya pemenuhan kebutuhan informasi yang terkini seiring dengan perkembangan zaman dibutuhkan kecepatan. Masing-masing individu membutuhkan informasi dalam kehidupan sehari-hari adalah sebuah keniscayaan, karena dengan hal itu seseorang dapat mengetahui segala sesuatu yang terjadi. Manfaat dari informasi yang didapat juga berpengaruh pada keputusan untuk masa yang akan datang ataupun masa sekarang. Lahirnya wadah berita dimulai ketika adanya kehadiran dari banyak media *online* contohnya situs detik.com, Kompas Cyber Media, Republika Online, dan lain-lain. Di Indonesia sendiri, berita *online* biasanya adalah surat kabar ataupun majalah dengan nama besar yang telah terkenal dalam bentuk cetaknya dan mulus dalam bidang *financial* yang kemudian dikembangkan. Tidak sebatas bergelut di *hard news*, namun media online telah berkembang ke ranah lingkungan publik. Akan tetapi, dengan beragam berita maupun informasi dalam masyarakat tidak menjadi patokan potensi informasi yang bermacam-macam yang dinilai penting bagi publik. Pada kegiatan penelitian yang dilakukan, peneliti akan melakukan analisis praktik jurnalisme online yang ada pada media online *Suarajatimpost.com*. Dari Permasalahan yang dijelaskan sebelumnya, bentuk rumusan permasalahan dalam penelitian ini yakni pada cara penerapan Kode Etik dalam Jurnalistik pada proses produksi berita Rubrik Politik dan Ekonomi dan seberapa tinggi objektivitas pemberitaan serta indikasi berita hasil kloning dari media Online lain pada media online *Suarajatimpost.com*

Kata Kunci : Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik, Media Online, Plagiarisme.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: *library.umpo.ac.id*
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00137ILAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : DWI PURWANTO

NIM : 17240543

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : S1-Ilmu Komunikasi

Jenis Karya ilmiah : Skripsi / KTI / LTA

Judul Karya ilmiah : "KODE ETIK JURNALISTIK MEDIA ONLINE"

(Analisis Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Di Suarajatimpost.Com Pada Pemberitaan Rubrik Politik Dan Ekonomi)

Menyerahkan sepenuhnya kepada UPT Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya **menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 20/08/2021



(DWI PURWANTO)

NIM:17240543

