

**PENGARUH BUDAYA, PSIKOLOGIS DAN PENGETAHUAN
TENTANG COVID-19 TERHADAP KEPUTUSAN “NGOPI”
PADA ANGKRINGAN DI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Vinda Wahyu Lestari
NIM : 17414464
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2021**

**PENGARUH BUDAYA, PSIKOLOGIS DAN PENGETAHUAN
TENTANG COVID-19 TERHADAP KEPUTUSAN “NGOPI”
PADA ANGKRINGAN DI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Vinda Wahyu Lestari
NIM : 17414464
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2021**


HALAMAN PENGESAHAN

Judul Pengaruh Budaya, Psikologis dan Pengetahuan Tentang Covid-19 Terhadap Keputusan "Ngopi" Pada Angkringan di Ponorogo
Nama : Vinda Wahyu Lestari
NIM : 17414464
Tempat, Tanggal Lahir : Pacitan, 15 Mei 1999
Program Studi : Manajemen


Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 28 Juni 2021

Pembimbing I


Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom
NIDN. 0025057401

Pembimbing II



Nuring Kristivana, S.E., M.M
NIDN. 0721117501

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi





Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.
NIK. 19760508 200501 11


Dosen Penguji I


Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom
NIDN. 0025057401

Dosen Penguji :
Dosen Penguji II


Titi Rapini, S.E., M.M
NIDN. 0005056301

Dosen Penguji III


Wahna Widhianingrum, S.P., M.M
NIDN. 0707118602

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 28 Juni 2021



(VINDA WAHYU LESTARI)
NIM. 17414464





MOTTO

“Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi , maka senangilah yang terjadi ☺”

-Ali bin Abi Thalib

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT, yang tak terhitung nikmat dan ridho-Nya senantiasa memberikan saya kekuatan dan jalan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta saya, Bapak Huriyanto dan Ibu Tri Wahyuni yang selalu memberikan doa dan dukungan yang luar biasa di segala kondisi bahkan saya sudah tidak mampu mengungkapkannya dengan kata-kata lagi, sehingga itulah yang membuat saya semangat dan bertekad untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Diriku, yang telah kuat dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik setelah melalui berbagai rintangan.
4. Sahabat sharing, curhat dan rumpiku, Kiki Dwi Fatmawati, Sandra Verra Sabilla dan Ema Vienenta Anggi yang selalu siap mendengar keluh kesahku selama pengerjaan skripsi.
5. Sahabat “Kos Putri Pak Eko”, Eliza Purba, Suci Rahayu, Uswatun Hasanah, dan Diajeng Intan yang selalu memberikan support dukungan dan menjadi pembangkit mood ketika stress mengerjakan skripsi.
6. Seseorang yang tidak ku sebut namanya yang tidak bosan memberikan motivasi, semangat dan selalu sukarela mendengarkan cerita saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
7. Seluruh pihak yang telah berperan membantu support dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.

Pengaruh Budaya, Psikologis dan Pengetahuan tentang Covid-19 Terhadap Keputusan “Ngopi” Pada Angkringan di Ponorogo

Vinda Wahyu Lestari
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Budaya, Psikologis dan Pengetahuan tentang Covid-19 Terhadap Keputusan “Ngopi” pada Angkringan di Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kuantitatif. Data dari penelitian ini diperoleh dari hasil menyebar kuesioner dengan pernyataan tertulis kepada responden dan analisis menggunakan software SPSS 23. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Ponorogo yang melakukan “ngopi” pada angkringan di Ponorogo. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan *Simple Random Sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh antara budaya terhadap keputusan “ngopi”, (2) Terdapat pengaruh antara psikologis terhadap keputusan “ngopi”, (3) Terdapat pengaruh antara pengetahuan tentang covid-19 terhadap keputusan “ngopi”, (4) Terdapat pengaruh antara budaya, psikologis dan pengetahuan tentang covid-19 terhadap keputusan “ngopi”.

Kata Kunci : Budaya, Psikologis, Pengetahuan Tentang Covid 19, Keputusan “Ngopi”

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

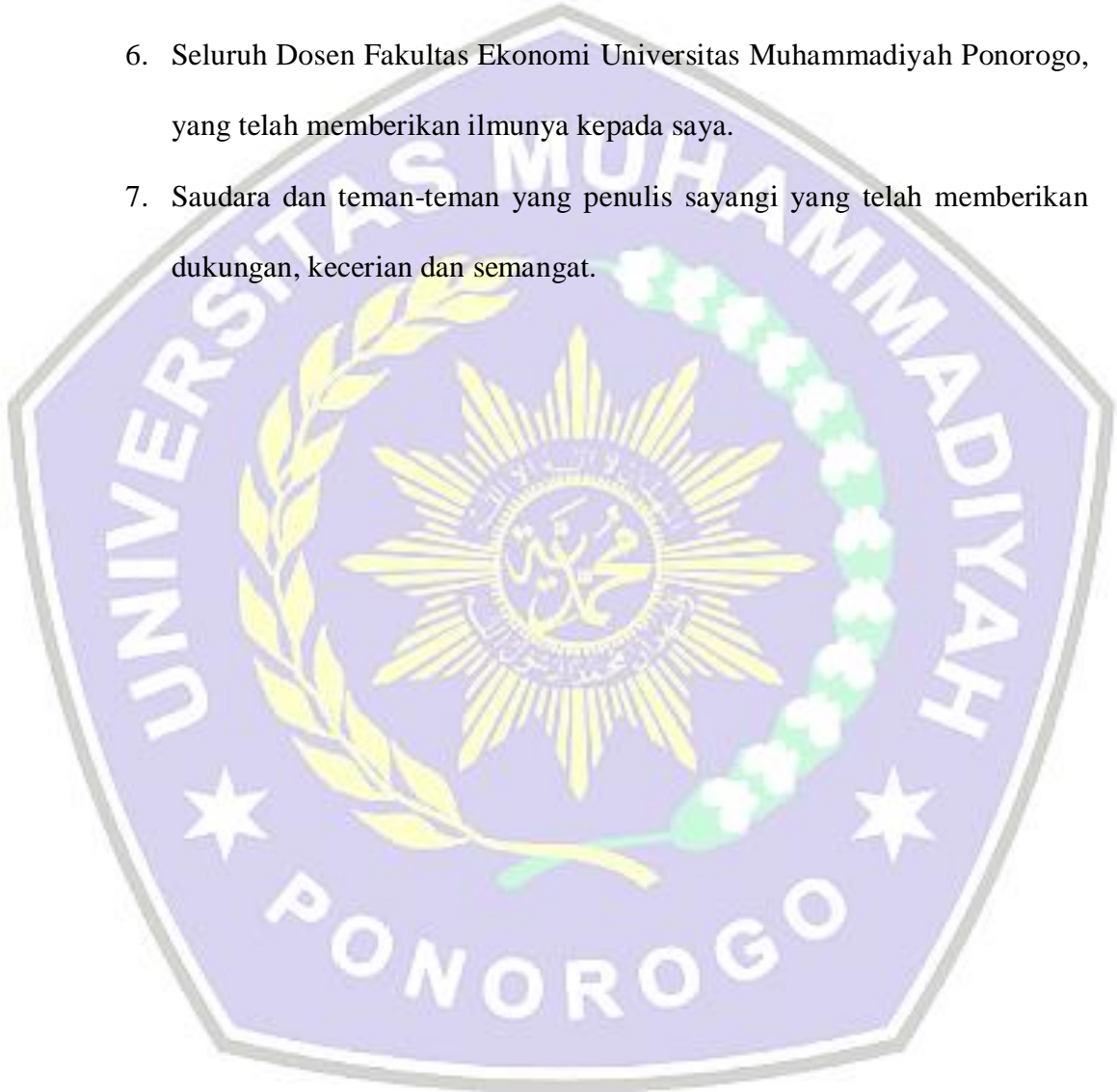
Dengan mengucap puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga atas ridho-Nya dan dengan segala kemampuan dan kesungguhan hati, dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan mengambil judul “Pengaruh Budaya, Psikologis dan Pengetahuan tentang Covid-19 Terhadap Keputusan “Ngopi” pada Angkringan di Ponorogo”.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan tugas akhir perkuliahan pada program Strata 1 (S-1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam skripsi ini, penulis menyadari banyak kesulitan yang dihadapi namun berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak dan Ibu penulis yang selalu mendoakan serta selalu mendukung untuk mengerjakan skripsi.
2. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyana, S.E., M.M, selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Bapak Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom dan Ibu Naning Kristiyana, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing sampai selesainya skripsi ini dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati serta memberikan bimbingan dan petunjuk sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
7. Saudara dan teman-teman yang penulis sayangi yang telah memberikan dukungan, keceriaan dan semangat.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	ivii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Landasan Teori	9
1. Manajemen Pemasaran.....	9
a. Pengertian Manajemen	9
b. Pengertian Pemasaran.....	9
c. Pengertian Manajemen Pemasaran	10
2. Perilaku Konsumen.....	11
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
b. Pengertian Keputusan Pembelian	13
c. Pengertian Budaya	15
d. Pengertian Psikologis	17
e. Pengertian Pengetahuan Tentang Covid-19	18
B. Penelitian Terdahulu	19

C. Kerangka Pemikiran	20
D. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	25
1. Desain Penelitian.....	25
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
B. Populasi dan Sampel Penelitian	26
1. Populasi	26
2. Sampel	26
C. Metode Pengambilan Data	28
D. Definisi Operasional Variabel.....	29
1. Variabel Penelitian.....	29
E. Metode Analisis Data	33
1. Uji Instrumen.....	33
2. Alat Analisis	34
a. Analisis Regresi Linear Berganda	34
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	35
F. Uji Asumsi Klasik	36
1. Uji Normalitas	36
2. Uji Multikolinearitas	36
3. Uji Heteroskedastisitas	36
G. Uji Hipotesis.....	37
1. Uji T (Parsial).....	37
2. Uji F (Simultan)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian	39
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
2. Analisis Deskriptif	42
3. Metode Analisis Data	51
4. Analisis Regresi Linear Berganda	54
5. Koefisien Determinasi	56
6. Uji Asumsi Klasik.....	57

7. Pengujian Hipotesis	59
B. Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	45
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Tentang Budaya	47
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Tentang Psikologis.....	48
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Tentang Pengetahuan Covid 19	49
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Tentang Keputusan “ngopi”	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Kolmogrov-Sirnov.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejser	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Kurva Daerah Penolakan dan Penerimaan Budaya	61
Gambar 4.2 Kurva Daerah Penolakan dan Penerimaan Psikolog	62
Gambar 4.3 Kurva Daerah Penolakan dan Penerimaan Pengetahuan.....	63
Gambar 4.4 Kurva Hasil uji F.....	65

