

DAFTAR PUSTAKA

- Ashoer, Andi Faishal. (2018). "Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata".
- Dewanto, C Arto. (2018). "Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha".
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Han, H., Lee, S., Kim, J. J., & Ryu, H. B. (2020, October 19). Coronavirus Disease (COVID-19), Traveler Behaviors, and International Tourism Businesses: Impact of the Corporate Social Responsibility (CSR), Knowledge, Psychological Distress, Attitude and Ascribed Responsibility. *Sustainability*, p. 3.
- Harsono, J., & Santoso, S. (2013). *Sosiologi Masyarakat Ponorogo*. Ponorogo: Umpo Press.
- Kartikasari, M. D., Dimiyati, M., dan Sukarno, H. (2018). Pengaruh Green Marketing dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Mediasi minat Membeli Konsumen Sariayu Martha Tilaar di Kota Jember. *Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Volume 2 : 172-177.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles Of Marketing, Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Edisi 16*. England: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb. (2010). *Pemasaran. Buku Satu. Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ningsih, Amina (2016). "Pengaruh Pengetahuan Kosmetika dan Persepsi Mahasiswa Tata Rias terhadap Keputusan Pembelian Produk *BB Cream* untuk Penampilan Diri".
- Santoso, S. (2013). *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.

- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Sekaran, U. (2013). *Research methods For Business, Edisi 1 and 2* . Jakarta: Salemba Empat.
- Sengkey, C. S., & Wenas, R. S. (2015). "Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Time Out Sport Cafe It Center Manado".
- Septifani, dan Fuad Achmadi. (2014). "Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli Terhadap Keputusan Pembelian".
- Setiadi. (2012). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sharvina, S. (2019). "Pengaruh Sosial, Budaya, dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah".
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, (2016). "Pengaruh Budaya terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Variabel sosial dan Pribadi sebagai Mediasi Produk Air Minum Kemasan".
ISSN CETAK 1978-6573 / ISSN ONLINE 2477-300X DERIVATIF
Vol. 10 No.1 .
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku konsumen : Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Suwarman, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yuliawan, Eko. (2011). "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung".
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum Edisi Kelima*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

<https://www.kompas.com/food/read/2020/09/01/210900375/sejarah-angkringan-dari-desa-ngerangan-klaten-kini-populer-di-yogyakarta?page=all>

<https://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/JPSB/article/view/309>