

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nyarwi. 2012. *Manajemen Komunikasi & Marketing Politik*. Yogyakarta, Pustaka Jaman..
- Agustina Manalu. 2012. *Strategi Marketing Politik Bonaran Situmeang dan Syukran Tanjung dalam Pemilukada Tapanuli Tengah Tahun 2011*. Skripsi, Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori Strategi dan Komunikasi Politik di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu..
- Arif Sugiono. 2013. *Strategic Political Marketing*, Yogyakarta: Ombak.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka
- Bugin. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan*
- Cangara, Hafied. 2014. *Komunikasi Politik*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada Cipta.
- Bourdieu. 2005. *Language and Symbolic Power*, Alih Bahasa. Oxford: Polity Press. Burhan
- Christianto Pontoh, dkk. 2015. *Strategi Kampanye Pemenangan Bupati dan Wakil Bupati terpilih pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Minahasa*. Journal Acta Djurna Volume IV. No.1. Tahun 2015.
- Faisal Sanafiah. 2007. *Format-Format Penelitian Sosial*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Firmanzah. 2004. *Marketing Politik. Antara Pemahaman dan Realitas*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hadari Nawawi. 2005. *Manajemen Strategi Organisasi non Profit Bidang Pemerintahan dengan Ilustrasi di Bidang Pendidikan*, Yogyakarta: Gadjah Mada Press.
- Haryanto. 2014. *Klanisasi Demokrasi: Politik Klan Qahhar Mudzakkar di Sulawesi Selatan*, Yogyakarta: PolGov.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiadi Akbar. 2000. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Idaman Iman Selamat Zibua. 2011. *Political Marketing dalam Pilkada (suatu Studi terhadap Pemenangan Pasangan Abdul Wahab Dalimunthe – Raden Muhammad Syafii dalam Pilkada Sumut Tahun 2008 di Kabupaten Nias)*. Skripsi. Medan: FISIP Universitas Sumatera Utara.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangngga.

- Inco Hary Perdana. 2012. *Political Marketing Partai Politik Baru Menuju Pemilu 2014. Studi Kasus Strategi Marketing Politik Partai Nasdem*. Tesis. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ispandiarno L. 2014. *Media dan Politik*, Jakarta: Yayasan Pustaka.
- Kotler, Philip and Neil Political. 2010. *Marketing; Generating Effective Candidates, Campaigns, and Causes*, (in Handbook of Political Marketing, ed Bruce I. Newman Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc), 3-18.)
- Moleong, Laxy. 2006. *Metedologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muhammad Faris Nuruddin. 2016. *Marketing Politik Tim Pemenangan Pasangan Kusdinar Untung Yuni Sukowati-Dedy Endriyatno pada Pilkada Kabupaten Sragen 2015*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Narwawi, Hadari. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing : Strategi Memenangkan Pemilu, Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPRD, Presiden*. Jakarta: Gramedia..
- Ramlan Surbakti. 2010. *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: Gramedia Widya Sarana. Roni Tabroni. 2014. *Marketing Politik dan Strategi Marketing Politik Pemilu*,
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relation dan Media: Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada..
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto, dkk. 2014. *Strategi Marketing Politik dalam Pemilihan Kepala Daerah*, Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik Vol. 27, No. 3, tahun 2014.
- Suaib Napir. 2016. *Strategi Marketing Politik Fahmi Massiara-Lukman dalam Pemilihan Kepala Daerah Serentak Tahun 2015 di Kabupaten Majene*. The Politics. Vol. 2 No. 2, Juli 2016.
- Tim Peneliti Fisip. UMM, 2006. *Perilaku Partai Politik*. Malang : UPT Penerbitan UMM..
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengaktifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Vivian John. 2008. *Teori Komunikasi*. Edisi kedelapan, Jakarta: Prenanda Media.