

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, Gary & Philip. Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi II. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembila. Bandung: Alfabeth.
- Bungin, Burhan. 2011 *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Chaffey, Dave & PR Smith. 2008. *E-Marketing Excellence Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. 3<sup>rd</sup> Edition. UK: Butterworth.
- Danaher, Peter J. & Robert Davis. 2003. *A Comparison of Online and Offline Customer Brand Loyalty*. Marketing Science. Person Presntice Hall.
- Djaslim Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Intragrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Hadari, Nawawi. 2005. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya

- Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Komala, Lukiati. (2009) *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Lasswell, Harold. 1960. *The Structure and function of communication in Society*. Urbana: University of Illinois Press.
- Rogers, Everett M., D. Lawrence Kincaid. 1981 *Communication Networks: Toward a New Paradigma for Research* dalam Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi I. Malang: UB Press
- Taprial, Varinder & Priya Kanwar. 2012. *Understanding Social Media*. Bookboon
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta