

**ANALISIS TRATEGI PENGEMBANGAN WISATA SAWAH LUNGGUH  
MELALUI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**FUAD AGUS FACHRUDIN**

**NIM : 16240518**

**PROGRAM STUDY ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL  
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**



**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA SAWAH LUNGGUH  
MELALUI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan  
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi

**OLEH :**

**Fuad Agus Fachrudin**

**Nim : 16240518**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

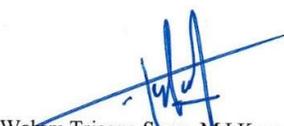
**2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Fuad Agus Fachrudin/16240518 ini,  
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 20 Juli 2021

Pembimbing I

  
Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0724048604

Pembimbing II

  
Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D  
NIDN. 0725038605

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Fuad Agus Fachrudin ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

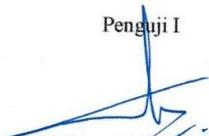
Pada hari : Kamis

Tanggal : 29 Juli 2021

Pukul : 09.00 – 10.00 WIB

## DEWAN PENGUJI

Penguji I

  
Oki Cahyo N. Sani, M.I.Kom  
NIDN. 0728010304

Penguji II

  
Ayub Dwi A. M.Si. Ph.D  
NIDN. 0725038605

Penguji III

  
Deny Wahyu T. S.Sos. M.I.Kom  
NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan,

  
Ayub Dwi Anggoro, M.Si. Ph.D  
NIK. 19860325 201309 13

## HALAMAN MOTTO

jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.

*“Ralph Waldo Emerson”*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti panjatkan Kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta hidayahnya sehingga peneliti masih diberi Kesehatan dan keselamatan serta kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun tahap penyelesaian skripsi ini tidak bisa tepat waktu seperti teman-teman yang lain yang seangkatan. Sebagai tanggungjawab yang harus diselesaikan peneliti tetap memaksimalkan dalam penulisan skripsi ini agar tidak menunda-nunda lagi untuk lulus. Melihat teman-teman yang sudah lulus dan sudah menjemput kesuksesan mereka menjadikan semangat dan motifasi peneliti supaya bisa menyusul dan menjemput kesuksesan juga. Dengan ini peneliti juga mempersembahkan skripsi ini untuk

1. Buat kedua Orang Tua Peneliti yang telah memberikan dukungan moril maupun materil untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini
2. Untuk kakak peneliti yang telah memberikan dukungan untuk terus semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini
3. Untuk Bapak Yahudi sebagai narasumber dan juga selaku Kepala Desa Bareng yang telah memberi wawasan kepada peneliti juga masyarakat yang terlibat
4. Untuk kampus tercinta UMPO
5. FISIP dan Prodi Ilmu Komunikasi
6. Teman-teman seperjuangan Ikom Public Relation 2016

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat,taufik serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISI STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA SAWAH LUNGGUH MELALUI MEDIA SOSIAL”. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan tugas akhir Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat akan keterbatasan dan pengetahuan maupun pengalaman peneliti, sehingga tanpa bantuan, petunjuk dan saran-saran arahan dari berbagai pihak penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan, oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan rasa rasa terimakasih kepada pihak yang telah memberi bimbingan serta arahan untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Dengan kerendahan hati dan rasa hormat peneliti juga mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. Happy Susanto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen Ikom dan sekaligus Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan pada peneliti dalam proses pengerjaan skripsi tersebut

4. Ibu Krina Megantari, M.A selaku Kepala Program Study Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Ibu Elly Purwati, S.Sos, M.I.Kom, Bapak Oky Cahyo Nugroho, M.I.Kom selaku dosen Ilmu Komunikasi dan juga Mas Hamzah
6. Bapak Yahudi Selaku Kepala Desa Bareng beserta Masyarakat
7. Bapak dan Ibu yang telah memberi dukungan moril dan materil
8. Kakak Tercinta Indah luthfi yang terus memberi dukungan
9. Teman-teman Public Relation 2016
10. Teman ku Hamim, Wekas, Wanda, Khabib, Yushash, Arifa, Fatika, galuh, Rindi, Ulfa, Fingki, Isna, Ahmad
11. Teman Sambat Asep Yahya Group
12. CSN FAMILY
13. TSLJ 22

Dengan ini peneliti hanya bisa mendoakan dan mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang telah membantu dan terus mendukung dalam segala hal terkait penulisan skripsi ini semoga pihak terkait senantiasa diberi Kesehatan panjang umur lancar rezeki oleh Allah SWT. Kritik, saran dan perbaikan senantiasa diharapkan, dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 20 Juli 2021

Fuad Agus Fachrudin

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fuad Agus Fachrudin

Alamat : Dukuh Cengkir Rt/Rw 002/001, Desa Singgaha  
Kecamatan Pulung

No.identitas (NIM) : 16240518

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

**“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA SAWAH LUNGGUH  
MELALUI MEDIA SOSIAL”**

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini merupakan karya intelektual saya sesuai dengan sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah kaidah akademik yang berlaku pada umumnya, termasuk semua pihak yang terlibat dalam isi kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan dengan benar, penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 29 Juli, 2021

  
  
Fuad Agus Fachrudin

## DAFTAR ISI

Halaman Cover .....	i
Halaman Logo .....	ii
Judul .....	iii
Halaman Persetujuan .....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Halaman motto .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	vii
Pernyataan Keaslian .....	x
Daftar Isi .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
Abstrak .....	xiv
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II</b>	
<b>Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>7</b>
<b>Kerangka Berfikir .....</b>	<b>17</b>

### **BAB III**

<b>Jenis Penelitian .....</b>	<b>18</b>
<b>Tempat Dan Waktu .....</b>	<b>18</b>
<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>19</b>
<b>Validasi Data .....</b>	<b>21</b>
<b>Data Dan Sumber Data .....</b>	<b>21</b>
<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>22</b>

### **BAB IV**

<b>Hasil Dan Pembahasan .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambaran Umum Wisata Sawah Lungguh .....</b>	<b>24</b>
<b>Analisis Staregi Pengembangan .....</b>	<b>27</b>
<b>Evaluasi .....</b>	<b>40</b>

### **BAB V**

<b>Kesimpulan .....</b>	<b>50</b>
<b>Saran .....</b>	<b>51</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>52</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>54</b>

### **Daftar Gambar**

Gambar 1.1.....	28
Gambar 1.2 .....	29
Gambar 1.3 .....	30
Gambar 1.4 .....	31
Gambar 1.5 .....	31
Gambar 1.6 .....	56
Gambar 1.7 .....	57
Gambar 1.8 .....	57
Gambar 1.9 .....	58



## ABSTRAK

# ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA SAWAH LUNGGUH MELALUI MEDIA SOSIAL

**Fuad Agus Fachrudin**

**16240518**

## ABSTRAK

Desa Bareng yang terletak di Timur kota Ponorogo yang berjarak sekitar 25 kilometer dari pusat kota Ponorogo, memiliki dataran tinggi dan pemandangan yang asri khas pedesaan persawahan terasering yang bagus, Desa Bareng memiliki wisata baru yang bernama Wisata Sawah Lungguh, yang awal mula Kepala Desa Bareng yang ingin merubah Desa yang dianggap sepi dan ingin merubah ekonomi masyarakat Desa berdiskusi dengan masyarakat desa bawasannya Beliau ingin membuat wisata di Desa ini, pemikiran tersebut muncul sejak tahun 2017 silam namun didiskusikannya pada tahun 2019, kemudian Bapak Yahudi Bersama pemuda desa dan tokoh berkunjung ke kota Malang mengadakan study tentang pengembangan wisata disana, lalu mendapat inspirasi dari tempat wisata dipujon yang konsep hamper sama seperti di sawah lungguh pada tahun 2020 pihak Desa Bareng mulai pengerjaan membuat wisata sawah lungguh namun terhambat karena adanya Pandemi yang melanda Negara Indonesia, setelah berjalan sekitar 30 persen antusias masyarakat sangat tinggi akan adanya wisata di desa mereka, hari-hari biasa saja terbilang sangat banyak bisa mencapai 200an orang kalau hari libur seperti minggu bisa mencapai 500an orang, di era milenial seperti sekarang ini media sosial sangat berperan penting dalam pengembangan wisata wisata sawah lungguh dipromosikan menggunakan media sosial *Instagram* karena media sosial lebih efektif dan tidak berbayar tinggal *Download* di *Playstore* untuk mempromosikan sesuatu karena pengguna media sosial tidak memandang tua ataupun muda, dan media sosial *Instagram* lebih sering diakses oleh masyarakat wisata sawah lungguh terbilang suatu terobosan baru bagi pariwisata Ponorogo berkonsep Café ditengah terasering persawahan yang dikelilingi perbukitan indah serta taman buatan disekitar tak hanya Café yang ditawarkan di wisata sawah lungguh ada spot foto yang menarik dan *Instagramable* serta wahana wisata lain yang bisa dinikmati oleh pengunjung.

**Kata kunci : wisata sawah lungguh, promosi, Desa Bareng**