

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Kotler & Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 13*. Jakarta: Erlangga

Creswell, J. W., 2008. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Ketiga*. Bandung: Pustaka Belajar.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Prosedur , Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Idrus, Muhammad. 2007. *Metode Penelitian Ilmu-ilmu (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. Yogyakarta : UII Press Yogyakarta

Alma, Buchari. 2004. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta

Zarella, Dan. 2010 . *The Sosial Media Marketing Book* . Kanada : Oreilly Media

### JURNAL :

Lailatus Sa'diya. “ Strategi Promosi diMedia Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Merek di era Generasi Z”.

Gita Atiko dkk. “ Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementrian Pariwisata RI”. (Study Deskriptif Pada Akun Instagram @Indotravel)., Vol. 15, No 3 Desember 2016.

Dewi Yanti. “ Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism Sebagai Promosi Pariwisata Di Toba Samosir”. Vol. XXVII No. 1 April 2019.

**SKRIPSI :**

Agus Sukoco., “ Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Kebun Buah Mangunan”. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Islam Yogyakarta.

**INTERNET :**

<https://gemasuryafm.com/2021/06/14>

<https://infojurnalistikonline.blogspot.com/>

<https://www.instagram.com/ponorogo.tourism/?hl=en>

