

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Lampiran Wawancara

Teks Wawancara dengan Kepala Desa Bareng

“ Analisis strategi pengembangan wisata sawah lungguh melalui media sosial”

1. Bagaimana awal mula ide atau gagasan tentang wisata sawah lungguh?
2. Tujuan dibuatnya wisata sawah lungguh?
3. Seperti apa konsep yang diterapkan?
4. Proses seperti apa yang dilakukan dan siapa saja yang terlibat?
5. Bagaimana strategi promosinya dan melalui apa promosinya?
6. Bagaimana tanggapan masyarakat dengan adanya wisata sawah lungguh?
7. Terkait dana yang dikeluarkan untuk wisata sawah lungguh?
8. Prospek kedepannya untuk wisata sawah lungguh?

2. Lampiran Gambar



Gambar 1.6

Wawancara dengan Bapak Yahudi Kepala Desa Bareng

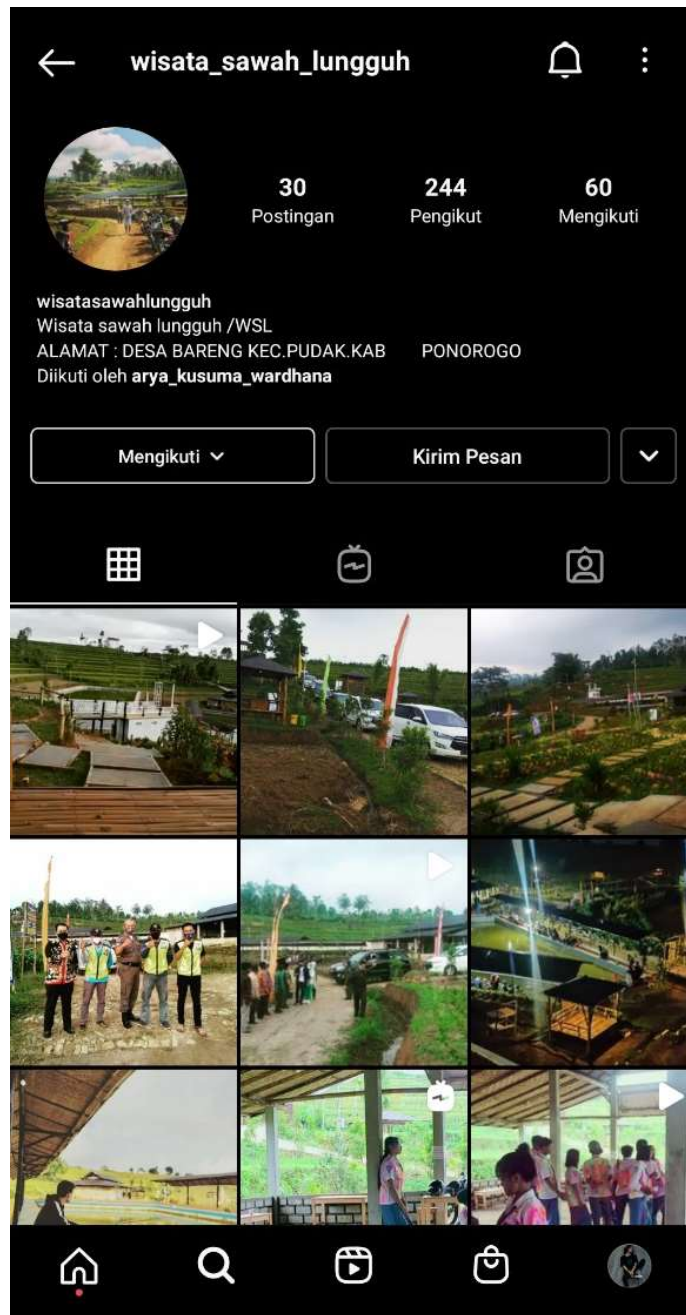


Gambar 1.7

Patung Ki Joyo Sentani, pembabat Desa Bareng sekaligus Dasar penamaan Sawah



Gambar 1.8



Gamabar 1.9

Media sosial wisata sawah lungguh