

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta, B.S & Handoko H. (1982) Manajemen Pemasaran: *Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PBF Universitas Gadjah Mada
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran / Philip Kotler Alih bahasa, Hendra Teguh, Rony Antonio Rusli; Penyunting, Agus Hasan Pura Anggawijaya, Jakarta: Prehallindo, 1997
- Sistaningrum, Edyningtyas (2002). Manajemen Penjualan Produk. Yogyakarta; Kanisius
- Drs. Manahati Zebua, M. (2018). *Pemasaran Pariwisata* (Menuju Festival Sail Daerah). Yogyakarta: Deepbulish
- Morissan (2010) Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jakarta: Kencana
- Moleong, L. J. (2008). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Yogyakarta*: Andi Offset
- Yulie Suryani, SE.MM, Aktivitas Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD dikota Pariaman), Fakultas Pariwisata, Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat (2017).
- Hermawan A (2012) Komunikasi Pemasaran, Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Marketing Management, 9e; Prenhalindo, Jakarta
- Sugiyono. (2018) Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suryan, M.I (2015). Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung. Alfabeta