

**LAMPIRAN****LAMPIRAN 1**

*Gambar 17 wawancara dinas pariwisata kota madiun sumber : peneliti*



*Gambar 18 wawancara dinas pariwisata kota madiun sumber : peneliti*



**LAMPIRAN 2**

*Gambar 19 Obsevasi wisata pahlawan street center kpta madiun sumber :  
peneliti*



*Gambar 20 Obsevasi wisata pahlawan street center kpta madiun sumber :  
peneliti*



**PEMERINTAH KOTA MADIUN**  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

Gedung Krida Praja Lt III. Jl. D.I. Panjaitan No. 17 Kota Madiun 63137

Telepon : ( 0351 ) 462153 Faximili (0351) 462153

Website : <http://www.madiun.kota.go.id>

**REKOMENDASI PENELITIAN**

Nomor : 070/ 817 /401.205/2021

- Dasar : a. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 ;  
b. Peraturan Walikota Madiun Nomor : 06 Tahun 2015 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.

Memperhatikan : Surat Dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo Tanggal 22 Juni.

Nomor : 301/IV.2/PN/2021 Perihal Permohonan Ijin Penelitian

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Madiun, memberikan Rekomendasi kepada :

Nama : DEBBY GUSTI MAHARANI  
Tempat/tgl. Lahir : MADIUN, 17 APRIL 1999  
Alamat : PLAOSAN RT. 013 RW. 003 DESA JETIS KECAMATAN DAGANGAN KABUPATEN MADIUN PROVINSI JAWA TIMUR (HP. 0813 5426 5078)

Judul penelitian : Analisis Strategy City Branding Pahlawan Street Center Kota Madiun  
Tujuan penelitian : Penelitian Skripsi  
Tempat penelitian : Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga, Dinas Komunikasi dan Informatika

Waktu penelitian : 7 (tujuh) Hari  
Bidang penelitian : Pariwisata  
Status penelitian : Dilakukan oleh Mahasiswi Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Anggota peneliti : -

- Dengan ketentuan :
1. Peneliti menaati peraturan dan tata tertib di daerah setempat ;
  2. Peneliti memberikan laporan hasil penelitian dalam bentuk 1 (satu) buku Kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Madiun yang menerbitkan Rekomendasi Penelitian ;
  3. Peneliti apabila melakukan penelitian tidak sesuai dengan permohonan dan proposal yang diajukan, akan dikenakan sanksi berupa pencabutan Rekomendasi/tidakberlaku.
  4. Rekomendasi ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperiunya.

Madiun, 28 Juni 2021

**KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
KOTA MADIUN**



**TJATOER WAHJOEDianto, S. Sos**  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19671010 198903 1 013

Tembusan :

- Yth. 1. Bp. Walikota Madiun  
(sebagai laporan) ;  
2. Sdr. Dekan Fakultas FISIP  
Universitas Muhammadiyah  
Ponorogo



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id  
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT  
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 301 /IV.2/PN/2021  
Lampiran : -  
Perihal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN**

Ponorogo, 22 Juni 2021

Kepada :  
Yth. Bakesbangpoi  
Kota Madiun

Di -  
Madiun

*Assalamu'alaikum, wr. wb.*

Dengan hormat,

Dalam rangka pencarian data untuk penyusunan Tugas Akhir Skripsi, maka kami mengharap kesedian Bapak/Ibu mohon untuk memberikan ijin Penelitian dan Pengadaan data-data bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, di kantor yang Bapak/ Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa sebagai berikut:

1. Nama : Debby Gusti Maharani
2. NIM : 17240583
3. Fakultas/Program Studi : FISIP/ Ilmu Komunikasi
4. Semester : 8 (Delapan)
5. Alamat/No.HP Mahasiswa : Desa Jetis Dagangan Madiun/081354265078
6. Waktu Penelitian : 7 Hari
7. Judul Penelitian : "Analisis Strategi City Branding Pahlawan Street Center Kota Madiun"

- Data yang dicari : 1. Data Primer  
Survey/pengamatan lapangan, wawancara  
2. Data Sekunder  
data lain yang berkaitan dengan penelitian
- Lokasi penelitian : 1. Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga  
Kota Madiun  
2. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Madiun

Demikian atas pemberian ijin, bantuan dan kerjasamanya yang baik kami ucapkan terima kasih.  
*Wassalamu'alaikum, wr. wb.*

Mengetahui,



Dwi Anggoro, M.Si.,Ph.D  
NIK.19860325 201309 13

Dosen Pembimbing,

Oki Cahyo Nugroho, S.Sn.,M.IKom  
NIDN. 0728018304



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN**  
Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, 487662 Fax (0352) 461796,  
Website: [library.umpo.ac.id](http://library.umpo.ac.id)  
**TERAKREDITASI A**  
(SK Nomor 00137/LAP.PT/III.2020)

---

**SURAT KETERANGAN**  
**HASIL SIMILIARITY CHECK KARYA ILMIAH MAHASISWA**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

Dengan ini kami nyatakan bahwa karya ilmiah dengan rincian sebagai berikut:

Nama : Debby Gusti Maharani

NIM : 17240583

Prodi : Ilmu komunikasi

Judul : Analisis Strategi Branding Destinasi Wisata Pahlawan Street Center Kota Madiun

Dosen pembimbing :

1. Oky Cahyo Nugroho, S.Sn., M.ikom

2. Ayub Dwi Anggoro, M.si., P.dh

Telah dilakukan check plagiasi berupa Jurnal di L2P Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase kesamaan sebesar 18 %

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 19 Agustus 2021  
Petugas pemeriksa



(Mohamad Ulil Albab, SIP)  
NIK.1989092720150322

Nb: Dosen pembimbing dimohon untuk mengecek kembali keaslian soft file karya ilmiah yang telah diperiksa melalui Turnitin perpustakaan