

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, C. (2019). (K. Setiawan, Penyunting) Diambil kembali dari <https://bisnis.tempo.co/read/1259432/kemenpar-daya-saing-pariwisata-ri-di-3-bidang-masih-rendah>
- Apriyanti, Enis. (2020). *Pengaruh Pengembangan Pariwisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arjana, I Gusti Bagus. (2016). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Atmojo, S. T., & Wijaya, N. (2019). Pengaruh Festival Cap Go Meh Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada Sektor Perdagangan Dan Jasa Kota Singkawang. *Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*. *Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi, Vol. 10 No. 1*.
- Bayu, R. (2009). Diambil kembali dari [http://madebayu.blogspot.com/2009/10/pengertian-wisatawan.html#:~:text=Sedangkan%20Sihite%20\(2000%3A49\),negaranya%20\(memasuki%20negara%20lain\)](http://madebayu.blogspot.com/2009/10/pengertian-wisatawan.html#:~:text=Sedangkan%20Sihite%20(2000%3A49),negaranya%20(memasuki%20negara%20lain)).
- BPS Indonesia. (2019). *Negara Indonesia dalam Angka*.
- BPS Indonesia. (2020). *Negara Indonesia dalam Angka*.
- BPS Kabupaten Magetan. (2018). *Kabupaten Magetan dalam Angka*.
- BPS Kabupaten Magetan. (2019). *Kabupaten Magetan dalam Angka*.
- BPS Kabupaten Magetan. (2020). *Kabupaten Magetan dalam Angka*.
- Budiarto, R. dkk. (2015). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Bustam, N. H. (2016). Pengaruh Jumlah Unit, PDB Dan Investasi UMKM Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Indonesia Periode 2009-2013. *Jurnal Sosial Keagamaan, Vol. 19, No. 2, 19*.
- Cekkkembali. (2019). Diambil kembali dari <https://www.cekkembali.com/pendapatan/#:~:text=Pendapatan%20adalah%20nilai%20maksimum%20yang,terhadap%20konsumsi%20selama%20satu%20periode>.

- Detik Travel (2019). Diambil Kembali Dari: <https://travel.detik.com/travel-news/d-4669424/pariwisata-sudah-sumbang-us-1929-miliar-untuk-devisa-indonesia>
- Fitriani, D. A. (2020). *Pengaruh Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Pelaku Usaha*. Skripsi. IAIN Purwokerto.
- Fitroh, S. D. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 42, No. 2, 42, 18-25*.
- Hiarley, Lilian Sarah & Wildoms Sahusilawane (2013). Dampak Pariwisata Terhadap Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Pelaku Usaha Di Kawasan Wisata Pantai Natsepa, Pulau Ambon. *Jurnal Organisasi Dan Keuangan, Vol. 7, No. 1*.
- Indrajati, Y. N. (2015). Prinsip Pengembangan Kampung Wisata Budaya Baluwarti Yng Berkelanjutan. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota A Sappk. Vol 4 No 2, 4*.
- Kata Data.(2020). Diambil Kembali Dari<https://katadata.co.id/doddyrosadi/berita/6058264566a4b/menparekraf-kontribusi-pariwisata-ditargetkan-12-persen-dari-pdb>
- Kementrian PPN/BAPPENAS. (2019). Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan IV 2019. *Edisi Vol 3 No 4, 2020*.
- Kompas. (2019). Diambil Kembali Dari <https://travel.kompas.com/read/2019/11/03/164641027/daftar-wisatawan-mancanegara-paling-banyak-berkunjung-ke-indonesia-2019>
- Kompas. (2020). Diambil Kembali Dari <https://www.kompas.com/skola/read/2020/04/03/170000469/Hak-Dan-Kewajiban-Warga-Negara-Indonesia>
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Kusbiantoro, D. (2019). Diambil Kembali Dari <https://jatim.antarane.ws.com/berita/293569/jelang-ramadhan-warga-sarangan-magetan-gelar-tradisi-larung-sesaji>
- Kusumastuti, R. (2020). *Pengaruh Keberadaan Desa Wisata Terhadap Kesejahteraan Pelaku Usaha*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Maisyaroh, S. (2020). *Analisis Pengaruh Pengembangan Pariwisata Puncakmas Terhadap Peningkatan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.

- Marfuah, S. T. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Wonosobo). *Journal Of Economic, Business And Engineering, Vol. 1, No.1*.
- Marsono, Dkk. (2016). *Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi, Lingkungan, Dan Sosial Budaya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Mauludin, Rivian. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure Vol.14, No. 2, Oktober 2017, 14, 57-67*.
- Mearindo. (2017). Diambil kembali dari <http://www.mearindo.com/2017/04/upacara-larung-sesaji-telaga-sarangan.html>
- Pariyanti, Eka, Riannani, & Syaiful Bakhri. (2018). Dampak Pengembangan Objek Wisata Danau Kemuning Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Dan Ekonomi Masyarakat Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Visi Manajemen, Vol. 3, No. 2, 3*.
- Prayogo, Ranga Restu. (2018). *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*. PT Lontar Digital Asia: Bitread Publishing.
- Puspita, S. (2019). (W. A. Prodjo, Penyunting) Diambil Kembali Dari <https://Travel.Kompas.Com/Read/2019/09/05/173751627/Indeks-Daya-Saing-Pariwisata-Indonesia-Tahun-2019-Naik?Page=All>
- Puspitasari, W. (2019). Diambil Kembali Dari <https://Sumsel.AntaraneWS.Com/Nasional/Berita/1216443/Pengamat-Sebut-Sektor-Pariwisata-Indonesia-Makin-Berkembang>
- Putri, N. D. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Kinerja Subbag Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry (Studi Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry). 79-80.
- Rahayu, D. (2018). Pengembangan Potensi UMKM Wisata Berbasis Minat Pengunjung”. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, Vol. 7, No. 1*.
- Ratmawati, S. (2020). Hubungan Antara Experiential Marketing, Kepuasan, Dan Loyalitas (Studi Pada Wisata Telaga Sarangan Magetan). *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 8, No. 1*.
- Santoso, Slamet. (2006). *Buku Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengolahan Data*. Ponorogo: UMPO Press.

- Santoso, Slamet. (2015). *Buku Penelitian Kuantitatif Metode Dan Langkah Pengolahan Data*. Ponorogo: UMPO Press.
- Senja, Mahardea Puspa. (2016). *Analisis Pengaruh Jumlah UMKM, Jumlah Tenaga Kerja UMKM, Ekspor UMKM Dan Investasi UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Seputar Pengetahuan (2019). Diambil Kembali Dari 2: <https://www.seputarpengertian.co.id/2015/12/20-pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli-terlengkap.html>
- Spillane, J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Spillane, J. J. (1994). *Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2006). *Buku Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Buku Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Udayantini, Kadek Dewi.I Wayan Bagia & I Wayan Suwendra. (2015). Pengaruh Jumlah Wisatawan dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Sektor Pariwisata di Kabupaten Buleleng Periode 2010-2013. *Jurnal Bisma, Vol.3*
- Undang-Undang Nomor 20 (2008). *Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Undang-Undang Pariwisata Nomor 10 (2009). *Tentang Kepariwisataan*.
- Utama, I Gusti Bagus. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wawancara. *Dinas Pariwisata dan Kebudayaan* (2021)
- Wijaya, Ida Bagus.A. & I Ketut Suidiana. (2016). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Penerimaan Pajak Hotel, Restoran, Dan Pendapatan Retribusi Obyek Wisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Bangli Periode 2009-2015. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 5, No. 12, 5*.
- Yunia dan Petrus. (2015). Prinsip Pengembangan Kampung Wisata Budaya Baluwarti Yng Berkelanjutan. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota A Sappk. Vol 4 No 2, 4*.