

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang berkaitan dengan pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan fasilitas wifi terhadap keputusan pembelian di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel X_1 (harga) berdasarkan analisis regresi linear berganda mempunyai koefisien regresi yang bertanda positif 0.247 menunjukkan adanya pengaruh positif antara variabel harga dengan keputusan pembelian. Sedangkan hasil pengolahan untuk uji hipotesis 1 variabel harga (X_1) mempunyai nilai t hitung adalah 2.059 (sig. 0,041) lebih besar dari t tabel 1,978. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara variabel harga terhadap keputusan pembelian di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo. Berdasarkan hasil kuesioner dan uraian-uraian indikator yang memiliki nilai rata-rata tertinggi adalah $X_{1.1}$ (3,74) hal ini menunjukkan bahwa harga produk wedangan Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo terjangkau dengan pendapatan.
2. Variabel X_2 (kualitas pelayanan) berdasarkan analisis regresi linear berganda mempunyai koefisien regresi yang bertanda positif 0,346 menunjukkan adanya pengaruh positif antara variabel kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian. Sedangkan hasil pengolahan untuk uji hipotesis 2 variabel kualitas pelayanan (X_2) bernilai t hitung 2,991 (sig. 0,003) lebih besar dari t tabel 1,978. Hal tersebut

menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara variabel kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo. Berdasarkan hasil kuesioner dan indikator yang memiliki nilai rata-rata tertinggi adalah $X_{2.2}$ (3,95) hal ini menunjukkan bahwa karyawan wedangan Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo selalu siap memberikan bantuan apabila dibutuhkan.

3. Variabel X_3 (fasilitas wifi) berdasarkan analisis regresi linear berganda mempunyai nilai koefisien yang bertanda positif 0,227 menunjukkan adanya pengaruh positif antara variabel fasilitas wifi dengan keputusan pembelian. Sedangkan hasil pengolahan untuk uji hipotesis 3 variabel fasilitas wifi (X_3) bernilai t hitung 2,137 (sig. 0,034) lebih besar dari t tabel 1,978. hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara variabel fasilitas wifi terhadap keputusan pembelian di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo. Berdasarkan hasil kuesioner dan indikator yang memiliki nilai rata-rata tertinggi adalah $X_{3.3}$ (3,89) hal ini menunjukkan bahwa Wifi Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo dapat dijangkau semua merk *smartphone* yang digunakan.
4. Variabel independen yang terdiri dari variabel harga, kualitas pelayanan, dan fasilitas wifi secara simultan mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) sebesar 16,640. Memiliki kontribusi mempengaruhi kinerja karyawan sebesar 27,6% dan sisanya 72,4% merupakan sumbangan dari variabel lain yang tidak dimasukkan dalam persamaan regresi berganda yang diajukan dalam penelitian ini.

B. Saran

Hasil kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, peneliti memaparkan saran adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan kuesioner untuk variabel harga didapatkan nilai terendah pada pertanyaan ketiga terkait harga produk di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo masih belum dikatakan kurang sesuai dengan kualitas yang diberikan dikarenakan masih belum bisa bersaing dengan wedangan lain yang harganya relatif sama. Berdasarkan pernyataan tersebut pemilik Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo harus segera mengevaluasi harga yang telah ditetapkannya agar dapat sesuai dengan kualitas yang dirasakan oleh pembeli agar tetap bisa mempertahankannya dan dapat bersaing dengan wedangan lainnya.
2. Berdasarkan kuesioner untuk variabel kualitas pelayanan didapatkan nilai terendah pada pertanyaan kelima dengan kurangnya fasilitas pelayanan yang masih perlu penambahan agar memudahkan konsumen dalam menikmati sajian-sajian yang diberikan dan keputusan pembelian dari konsumen akan meningkat dengan maksimal.
3. Berdasarkan kuesioner untuk variabel fasilitas wifi didapatkan nilai terendah pada pertanyaan kelima dengan kualitas kecepatan download wifi masih perlu dilakukan pembenahan secara berkala dengan adanya pembenahan tersebut diharapkan wifi dapat digunakan dengan maksimal dan menghasilkan keputusan pembelian yang baik.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya, Selanjutnya diharapkan dari hasil penelitian ini dapat mendorong dilakukannya penelitian-penelitian berikutnya dibidang pemasaran dengan menggunakan variabel-variabel lainnya yang belum digunakan oleh penelitian ini dan merekomendasikan kepada peneliti selanjutnya untuk membuat sampel lebih banyak lagi dan spesifik agar mendapatkan hasil yang lebih akurat serta baik terhadap keputusan pembelian.

