

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS WIFI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG ANGKRINGAN
WEDANGAN JALAN SUMATRA PONOROGO**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (s-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Nama : Sahrul Fatria Pramudito

NIM : 16414074

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS WIFI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG ANGKRINGAN
WEDANGAN JALAN SUMATRA PONOROGO**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (s-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah ponorogo**

Nama : Sahrul Fatria Pramudito

NIM : 16414074

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

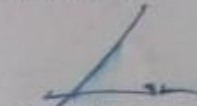
2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Wifi Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo
Nama : Sahrul Fatria Pramudito
NIM : 16414074
Tempat Tanggal Lahir : Ponorogo, 23 Februari 1998
Program Studi : Manajemen

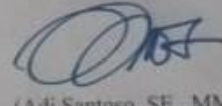
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I




(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)
NIDN. 0008057601

Ponorogo, 07 Juli 2021
Pembimbing II



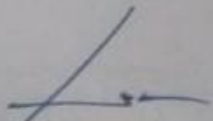
(Adi Santoso, SE., MM)
NIDN. 0727118801

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)
NIP. 19760508 2005 01 1 002

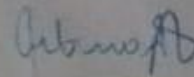
Dosen Penguji



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)
NIDN: 0008057601



(Naning Kristiyana, SE., MM)
NIDN: 0721117501



(Siti Chamidah, SE., M.Si)
NIDN: 0019057101

RINGKASAN

PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS WIFI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG ANGKRINGAN

WEDANGAN JALAN SUMATRA PONOROGO

Sahrul Fatria Pramudito

Pemasaran adalah rangkaian proses kegiatan individu kelompok maupun organisasi untuk merencanakan, menciptakan, menentukan harga dan mengkomunikasikan nilai melalui proses pertukaran barang dan jasa dengan tujuan untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen sampai pada akhirnya produk tersebut memberikan keuntungan bagi perusahaan dan para pemangku kepentingan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan fasilitas wifi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian pada Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo. Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah 135 orang pengunjung dengan menggunakan teknik *Nonprobability Sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 16.

Hasil penelitian menunjukkan hasil uji parsial (t) adalah sebagai berikut harga (X1) = 0,041, kualitas pelayanan (X2) = 0,003, dan fasilitas wifi = 0,034, dan hasil uji simultan (F) menunjukkan pengaruh sebesar 16.640.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Wifi, Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Wifi Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo" dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat selesai karena bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materiil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Kaprodi Manajemen.
4. Bapak Drs. Sujiono., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi.
5. Bapak Adi Santoso, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang tak henti dalam menyumbangkan lantunan doa serta selalu memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

7. Segenap pemilik dan karyawan Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo yang telah berkenan meluangkan waktu serta memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman Fakultas Ekonomi Angkatan 2016 khususnya jurusan Manajemen.
9. Teman-teman Manajemen C yang sudah menjadi keluarga saya.
10. Pihak-pihak lain yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu.

Penulis berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya berdasarkan kemampuan yang ada. Namun demikian, penulis menyadari bahwa masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati sangat diharapkan saran, tanggapan, dan kritik bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Ponorogo, 07 Juli 2021



Sahrul Fatria Pramudito
NIM. 16414074

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oranglain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 07 Juli 2021



Sahrul Fatria Pramudito
NIM. 16414074

MOTTO

“JANGAN BERHENTI JADI BAIK”



DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian.....	vii
Motto.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pemasaran.....	10
2. Harga	16
3. Kualitas Pelayanan	18

4.	Fasilitas Wifi	20
5.	Keputusan Pembelian	21
B.	Penelitian Terdahulu	23
C.	Kerangka Pemikiran.....	25
D.	Hipotesis.....	26
1.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	26
3.	Pengaruh Fasilitas Wifi Terhadap Keputusan Pembelian	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
A.	Ruang Lingkup Penelitian.....	29
B.	Populasi Dan Sampel Penelitian	29
C.	Metode Pengambilan Data	30
1.	Sumber Data	30
2.	Teknik Pengambilan Data	31
D.	Definisi Operasional Variabel.....	32
E.	Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
A.	Hasil Penelitian	41
1.	Gambaran Umum Perusahaan	41

2.	Gambaran Umum Responden.....	43
3.	Deskripsi Variabel Penelitian	45
4.	Uji Instrumen.....	56
5.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
6.	Koefisien Determinasi (R^2)	60
7.	Uji Hipotesis.....	61
B.	Pembahasan.....	65
1.	Pembahasan Hasil Analisis.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
A.	Kesimpulan	69
B.	Saran.....	71
Daftar Pustaka.....		73
Lampiran.....		76

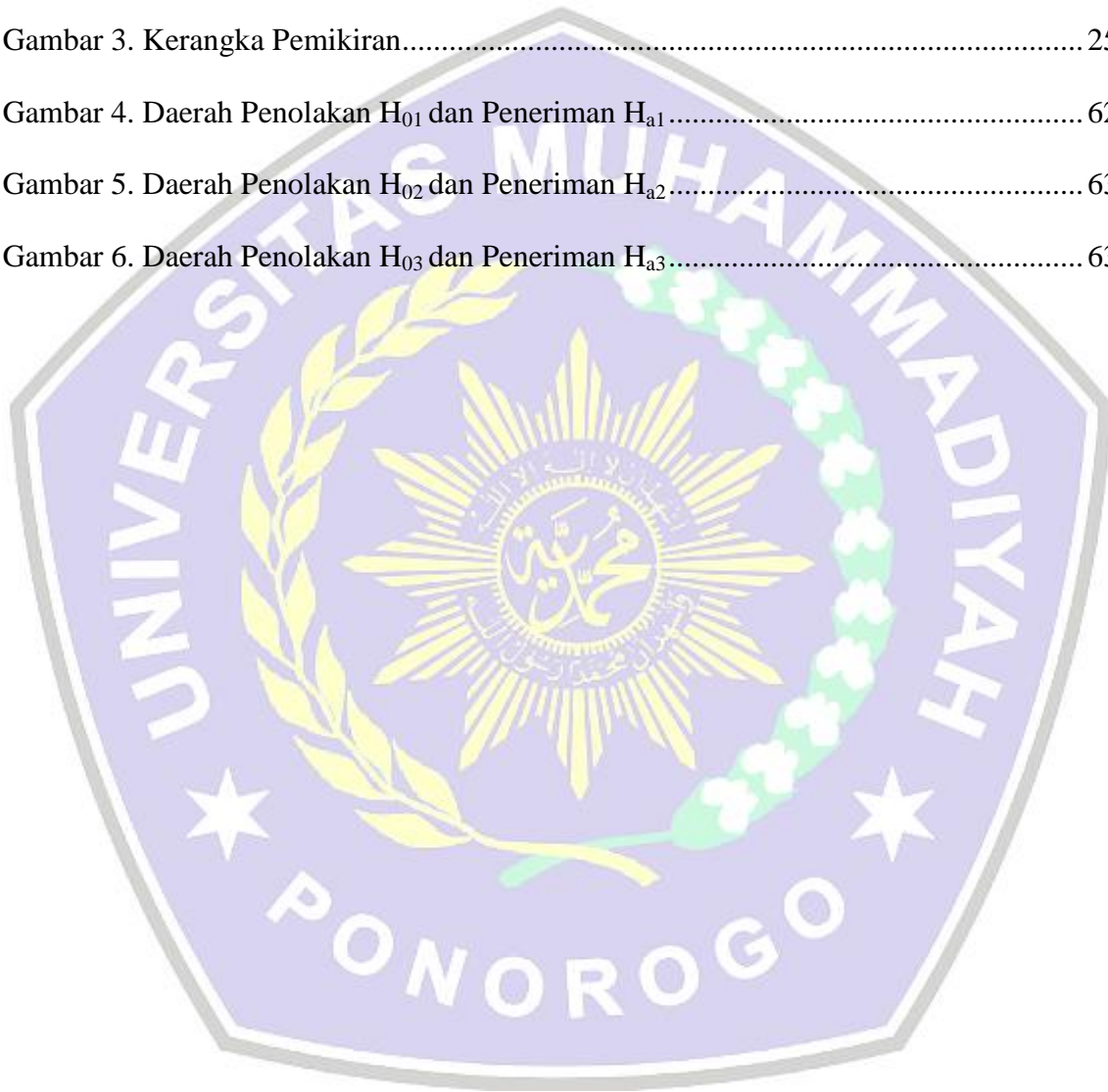


DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert.....	32
Tabel 2. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. Tanggapan Responden Terhadap Harga (X_1)	46
Tabel 5. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan (X_2).....	48
Tabel 6. Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas Wifi (X_3)	51
Tabel 7. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 8. Hasil Pengujian Validitas	57
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 10. Hasil Analisis Regresi Berganda	59
Tabel 11. Koefisien Determinasi (R^2).....	60
Tabel 12. Hasil Uji t.....	61
Tabel 13. Hasil Uji F.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Perilaku Konsumen	15
Gambar 2. Proses Tahapan Keputusan Pembelian	22
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4. Daerah Penolakan H_{01} dan Penerimaan H_{a1}	62
Gambar 5. Daerah Penolakan H_{02} dan Penerimaan H_{a2}	63
Gambar 6. Daerah Penolakan H_{03} dan Penerimaan H_{a3}	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2. Frekuensi Karakteristik Responden	81
Lampiran 3. Data Jawaban Responden.....	82
Lampiran 4. Output Jawaban Responden	85
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas.....	89
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas	93
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	94
Lampiran 8. Distribusi Nilai r_{tabel}	95
Lampiran 9. Distribusi Nilai t_{tabel}	96
Lampiran 10. Distribusi Nilai f_{tabel}	97
Lampiran 11. Dokumentasi.....	98
Lampiran 12. Berita Acara Penelitian.....	99