

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS WIFI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG ANGKRINGAN
WEDANGAN JALAN SUMATRA PONOROGO

Kepada Yth.

Pembeli di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo

Di Tempat

Dengan Hormat

Dengan ini saya,

Nama : Sahrul Fatria Pramudito

NIM : 16414074

Mahasiswa semester akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Berkenaan dengan adanya penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Wifi Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo**” saya memohon bantuan bapak/ibu untuk memberikan tanggapan dengan keadaan yang sebenarnya mengenai pertanyaan-pertanyaan yang telah tersusun dalam kuesioner ini, guna memperoleh data yang saya butuhkan untuk penyusunan skripsi dan akan saya jaga kerahasiaannya.

Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan dan bantuannya telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Sahrul Fatria Pramudito

1. Identitas Responden

Nama :

No Responden : (Diabaikan)

Jenis Kelamin : a. () Perempuan b. () Laki-Laki

Usia : a. () 20-30 Tahun c. () 41-50 Tahun

b. () 31-40 Tahun d. () >50 Tahun

2. Petunjuk

Berilah tanda Check List () pada kuesioner jawaban di setiap pertanyaan yang sesuai dengan bapak ibu.

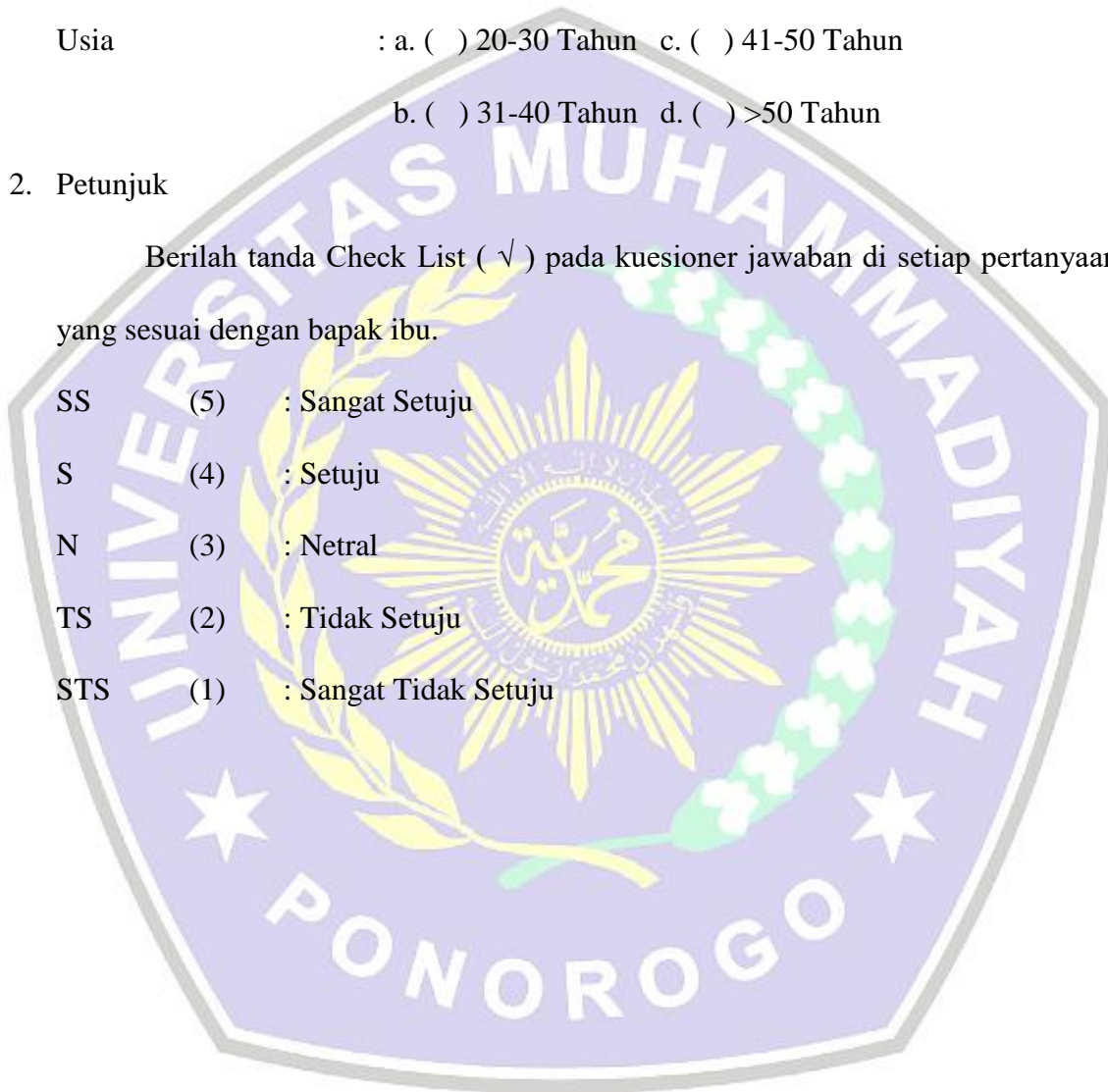
SS (5) : Sangat Setuju

S (4) : Setuju

N (3) : Netral

TS (2) : Tidak Setuju

STS (1) : Sangat Tidak Setuju



1. Variabel Harga (X1)

NO	Pertanyaan	Pilihan Pertanyaan				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	Keterjangkauan harga					
1.	Harga produk wedangan Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo terjangkau dengan pendapatan saya					
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk					
2.	Harga produk wedangan Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo sesuai dengan kualitas produk yang saya rasakan					
	Daya saing harga					
3.	Harga produk wedangan Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo lebih murah bila dibandingkan dengan harga di wedangan lainnya					
4.	Harga produk wedangan Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo cukup bersaing bila dibandingkan dengan wedangan lain yang harganya sama					
	Kesesuaian harga dengan manfaat					
5.	Harga produk wedangan Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

NO	Pertanyaan	Pilihan Pertanyaan				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	Keandalan (<i>Reliability</i>)					
1.	Karyawan wedangan Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo memberikan pelayanan yang dapat diandalkan					
	Daya Tanggap (<i>Responssiveness</i>)					
2.	Karyawan wedangan Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo selalu siap memberikan bantuan apabila dibutuhkan					
	Jaminan atau kepastian (<i>Assurance</i>)					
3.	Karyawan wedangan Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo memberikan pelayanan yang memuaskan					

	Empati (<i>Empathy</i>)					
4.	Pemilik wedangan Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo melayani dengan ramah dan sopan					
	Bukti fisik (<i>Tangibles</i>)					
5.	Tersedia fasilitas yang baik dan memadai Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo					

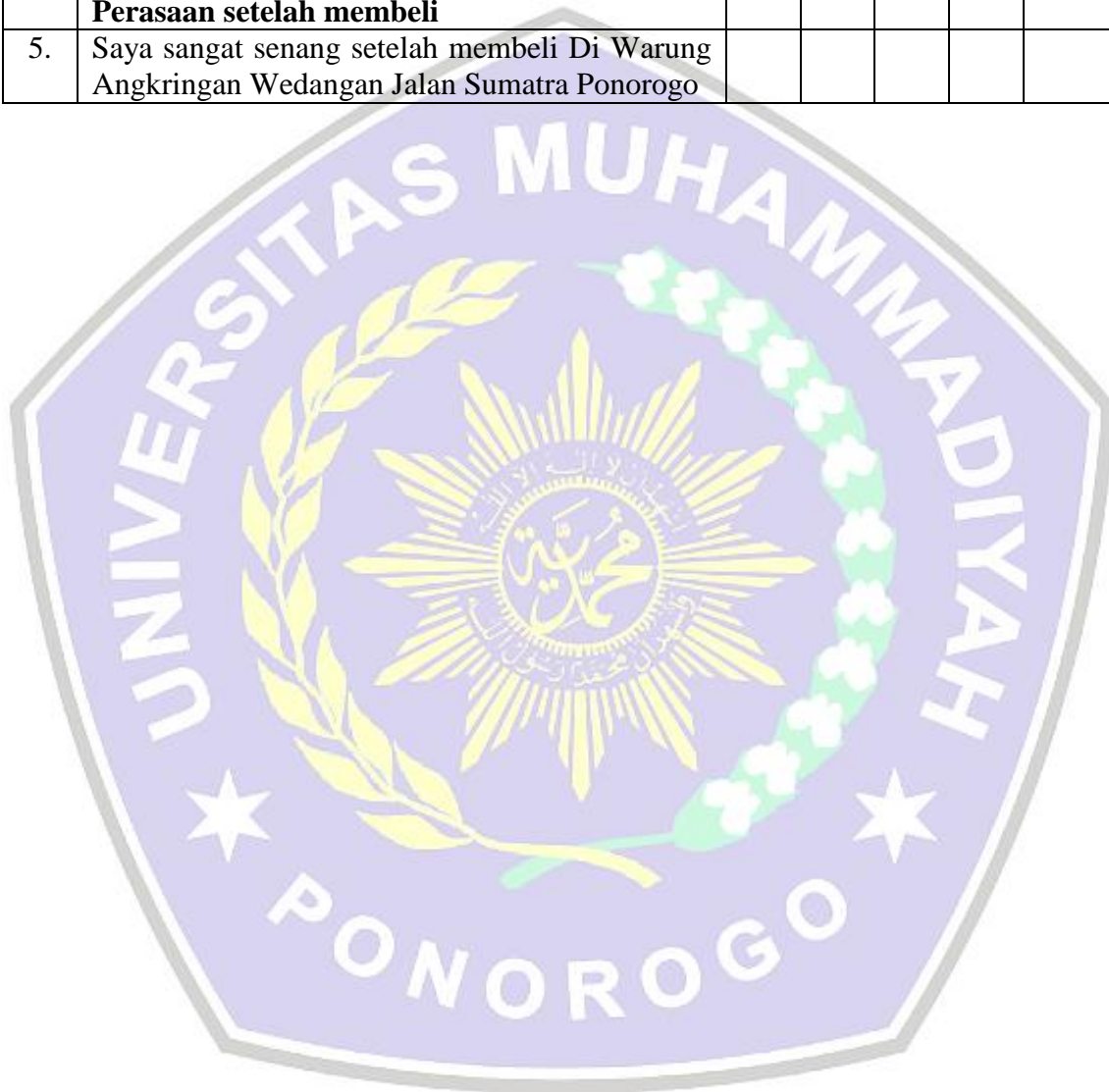
3. Variabel Fasilitas Wifi (X3)

NO	Pertanyaan	Pilihan Pertanyaan				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	Kecepatan akses					
1.	Fasilitas wifi Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo dapat (<i>login</i>) dengan cepat					
	Jangkauan area					
2.	Wifi Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo jangkauannya luas					
3.	Wifi Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo dapat dijangkau semua merk <i>smartphone</i> yang digunakan					
	Kemudahan penggunaan					
4.	Wifi Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo dapat digunakan dengan mudah					
	Kecepatan akses (wifi)					
5.	Wifi Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo kecepatan internet (<i>download</i>) cepat					

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pertanyaan	Pilihan Pertanyaan				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	Kemantapan pada suatu barang atau jasa					
1.	Produk yang ada Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo sangat baik					
	Kebiasaan dalam pembelian barang atau jasa					
2.	Saya terbiasa membeli produk Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo					

	Merekomendasikan kepada orang lain					
3.	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo					
	Melakukan pembelian berulang					
4.	Saya melakukan pembelian berulang Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo					
	Perasaan setelah membeli					
5.	Saya sangat senang setelah membeli Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo					



Lampiran 2

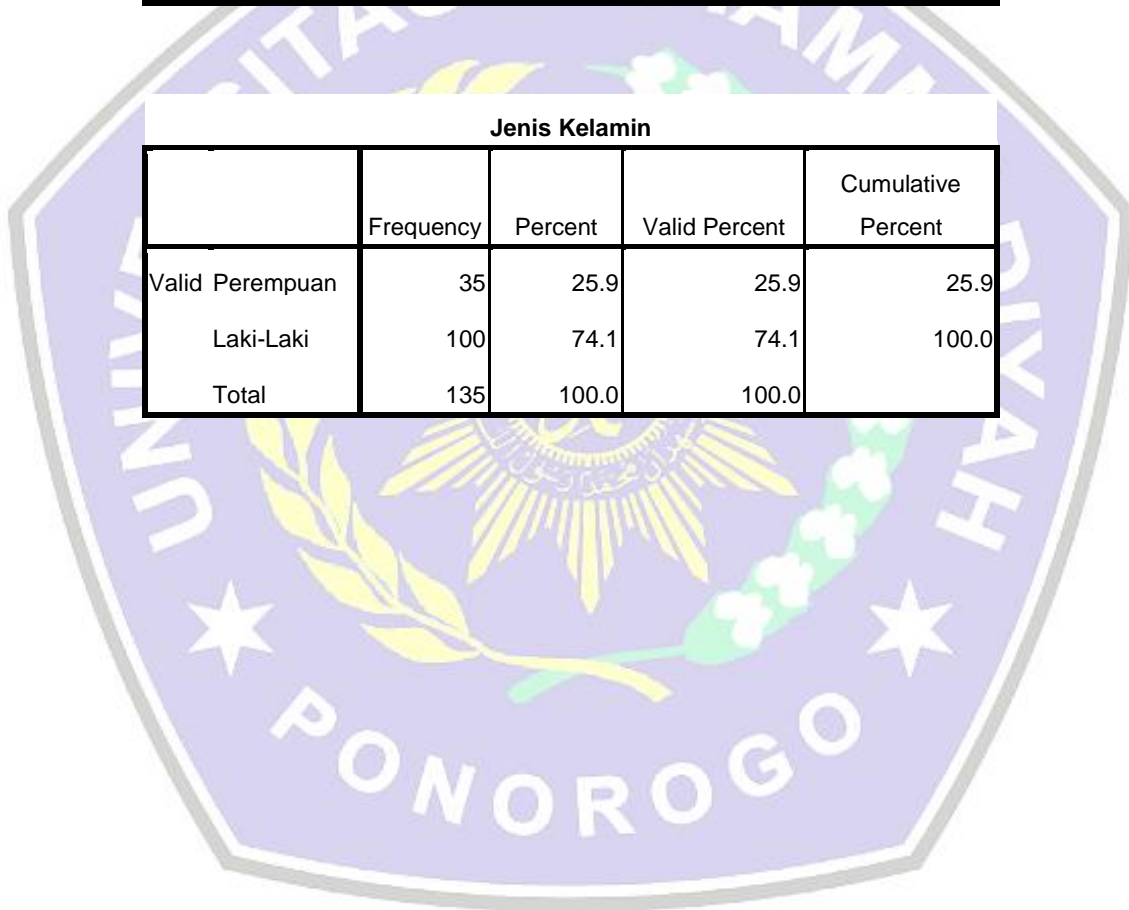
FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20-30 Tahun	123	91.1	91.1	91.1
32-40 Tahun	12	8.9	8.9	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	35	25.9	25.9	25.9
Laki-Laki	100	74.1	74.1	100.0
Total	135	100.0	100.0	



Lampiran 3

DATA JAWABAN RESPONDEN

TABULASI DATA RESPONDEN WARUNG ANGKRINGAN WEDANGAN JALAN SUMATRA PONOROGO																										
NO	USIA	JENIS KELAMIN	HARGA (X1)					KUALITAS PELAYANAN (X2)					FASILITAS WIFI (X3)					KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)								
			X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL Y
1	20-30 Tahun	Perempuan	4	4	3	4	4	19	4	3	4	3	4	18	5	4	4	4	4	21	3	3	4	4	4	18
2	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	3	16	2	2	3	3	2	12	3	2	3	3	3	14
3	20-30 Tahun	Perempuan	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	20-30 Tahun	Perempuan	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	20-30 Tahun	Perempuan	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
6	20-30 Tahun	Perempuan	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17	4	2	3	2	4	15
7	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	4	4	4	19	3	4	3	3	4	17	4	4	5	4	3	20	3	3	4	3	3	16
8	20-30 Tahun	Perempuan	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20
9	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
10	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
11	20-30 Tahun	Laki-Laki	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
12	20-30 Tahun	Perempuan	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
13	20-30 Tahun	Perempuan	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
14	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	3	17	3	4	4	5	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23
15	20-30 Tahun	Perempuan	5	4	3	3	3	18	4	5	5	4	5	23	4	4	5	4	4	21	4	4	5	5	4	22
16	20-30 Tahun	Perempuan	4	4	3	4	3	18	4	4	4	5	4	21	3	4	4	4	3	18	3	4	5	4	4	20
17	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	4	3	18	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	3	16	3	3	4	3	4	17
18	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	3	18	4	3	4	4	4	19
19	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	4	3	18	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
20	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	4	3	3	4	17	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	3	20	4	4	5	4	5	22
21	31-40 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	5	5	4	5	4	23	4	3	5	4	4	20	4	5	5	4	4	22
22	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	4	23	4	3	4	4	3	18	4	5	5	5	5	24
23	31-40 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	4	3	18	4	5	4	5	4	22	4	3	3	4	3	17	4	4	5	5	5	23
24	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	4	3	4	4	18	4	5	4	5	3	21	4	4	3	3	3	17	4	4	4	5	5	22
25	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	3	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	5	21
26	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	4	17	5	5	4	5	4	23	4	4	5	3	4	20	3	4	5	5	4	21
27	20-30 Tahun	Perempuan	3	3	3	3	3	15	4	4	4	5	4	21	4	4	5	3	3	19	3	4	4	5	5	21
28	20-30 Tahun	Perempuan	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19	3	4	4	3	3	17	4	5	4	4	5	22
29	31-40 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	3	4	4	5	3	19	4	3	3	3	4	17	3	4	4	4	3	18
30	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	4	3	3	17	4	4	4	5	3	20	3	3	4	3	3	16	4	4	5	4	4	21
31	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	4	16	4	3	4	4	4	19	4	3	5	3	3	18	4	1	4	4	4	17
32	20-30 Tahun	Perempuan	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	4	4	5	5	5	23
33	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	4	17	3	3	4	4	4	18
34	31-40 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	3	17	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	19
35	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	3	20	3	3	4	3	3	16
36	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	4	22	3	3	4	3	3	16
37	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	4	4	3	5	3	19	4	4	5	4	3	20	4	3	3	3	3	16
38	20-30 Tahun	Laki-Laki	5	3	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	3	3	4	3	3	16
39	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
40	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	1	4	4	4	4	17
41	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	4	4	4	18	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
42	31-40 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17
43	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	3	16
44	20-30 Tahun	Perempuan	3	3	3	3	4	16	4	5	4	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	3	5	3	3	18
45	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	4	3	4	18	4	5	4	5	3	21	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	3	16
46	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	4	3	4	18	5	5	4	5	3	22	4	4	4	4	4	20	1	3	4	3	3	14
47	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	3	4	3	4	18
48	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	4	16	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	4	21	3	3	4	3	4	17
49	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	4	21	4	3	4	4	4	19
50	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18

51	31-40 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	3	17	3	3	3	3	3	15
52	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17
53	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	4	4	4	5	3	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18
54	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	4	4	4	5	3	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18
55	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	4	17	4	4	4	5	3	20	3	4	5	4	4	20	3	2	4	3	4	16
56	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	3	16	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	3	17
57	31-40 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	4	3	18	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17
58	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17
59	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18
60	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	4	3	4	18	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
61	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	4	3	4	4	18	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
62	20-30 Tahun	Perempuan	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	3	17
63	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	4	19	4	1	3	3	3	14
64	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
65	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
66	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
67	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
68	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18
69	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16
70	31-40 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	18	3	4	4	3	3	17	3	3	4	3	3	16
71	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18
72	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	4	4	3	18	3	4	3	4	4	18	3	4	3	3	4	17	3	4	4	4	4	19
73	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	3	18	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	4	18
74	31-40 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	4	19
75	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	4	3	17	3	3	4	4	3	17	3	4	4	4	3	18	4	4	3	4	4	19
76	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	4	4	3	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	4	19
77	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	3	16	4	3	4	4	4	19
78	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	4	4	3	18	3	4	4	4	3	18	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19
79	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	3	17
80	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	3	17	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
81	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	3	17	3	3	4	3	3	16
82	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
83	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
84	20-30 Tahun	Perempuan	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18	3	3	3	3	3	15
85	20-30 Tahun	Perempuan	3	4	4	4	3	18	4	4	4	3	4	19	3	4	3	3	4	17	3	3	4	4	3	17
86	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	19
87	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	19
88	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	4	16	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
89	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	4	3	3	4	17	4	3	3	3	3	16	3	3	4	4	4	18	3	4	4	4	4	19
90	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	19	4	3	4	3	3	17

91	31-40 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	19	3	3	4	3	4	17
92	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	3	16	4	4	4	3	4	19	3	3	4	4	4	18
93	20-30 Tahun	Perempuan	3	3	4	3	4	17	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15
94	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	4	4	3	3	17	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	4	18
95	31-40 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
96	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19
97	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	3	3	18	3	4	4	3	4	18	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
98	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
99	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	4	3	4	4	18	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	4	19	4	3	4	3	4	18
100	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19
101	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	3	17	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	2	18	3	2	3	2	3	13
102	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
103	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	4	3	3	4	17	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
104	31-40 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14
105	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	3	16	3	3	4	2	3	15
106	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
107	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
108	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
109	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	2	15	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	3	15
110	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	4	18	3	3	4	4	3	17	3	4	4	3	3	17
111	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	4	4	3	4	18	4	4	3	3	3	17	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	3	18
112	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	4	17
113	20-30 Tahun	Perempuan	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	4	17	4	4	3	3	3	17	4	4	4	3	3	18
114	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18
115	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
116	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
117	20-30 Tahun	Laki-Laki	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
118	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	4	3	3	17	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
119	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	4	16
120	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
121	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
122	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	3	16	3	3	4	3	4	17
123	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15
124	20-30 Tahun	Perempuan	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15
125	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	3	16
126	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
127	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15
128	20-30 Tahun	Perempuan	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	3	3	4	3	4	17
129	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	18	3	3	4	3	4	17
130	20-30 Tahun	Perempuan	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	4	19	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
131	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
132	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	3	3	4	4	3	17	3	3	3	3	3	15
133	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	4	4	4	19	4	4	3	3	4	18	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15
134	20-30 Tahun	Perempuan	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
135	20-30 Tahun	Laki-Laki	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15

Lampiran 4

OUTPUT JAWABAN RESPONDEN

1. Jawaban Responden Pada Variabel Harga (X1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	40	29.6	29.6	29.6
S	90	66.7	66.7	96.3
SS	5	3.7	3.7	100.0
Total	135	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	69	51.1	51.1	51.1
S	65	48.1	48.1	99.3
SS	1	.7	.7	100.0
Total	135	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	89	65.9	65.9	65.9
S	45	33.3	33.3	99.3
SS	1	.7	.7	100.0
Total	135	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	86	63.7	63.7	63.7
S	47	34.8	34.8	98.5
SS	2	1.5	1.5	100.0
Total	135	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	66	48.9	48.9	48.9
S	68	50.4	50.4	99.3
SS	1	.7	.7	100.0
Total	135	100.0	100.0	

2. Jawaban Responden Pada Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	28	20.7	20.7	20.7
	S	103	76.3	76.3	97.0
	SS	4	3.0	3.0	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	19	14.1	14.1	14.1
	S	104	77.0	77.0	91.1
	SS	12	8.9	8.9	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	33	24.4	24.4	24.4
	S	97	71.9	71.9	96.3
	SS	5	3.7	3.7	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	58	43.0	43.0	43.0
	S	50	37.0	37.0	80.0
	SS	27	20.0	20.0	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	62	45.9	45.9	46.7
	S	70	51.9	51.9	98.5
	SS	2	1.5	1.5	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

3. Jawaban Responden Pada Variabel Fasilitas Wifi (X3)

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	52	38.5	38.5	39.3
	S	79	58.5	58.5	97.8
	SS	3	2.2	2.2	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	49	36.3	36.3	37.0
	S	83	61.5	61.5	98.5
	SS	2	1.5	1.5	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	32	23.7	23.7	23.7
	S	86	63.7	63.7	87.4
	SS	17	12.6	12.6	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.7	.7	.7
	N	60	44.4	44.4	45.2
	S	72	53.3	53.3	98.5
	SS	2	1.5	1.5	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.5	1.5	1.5
	N	61	45.2	45.2	46.7
	S	71	52.6	52.6	99.3
	SS	1	.7	.7	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

4. Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.5	1.5	1.5
	N	74	54.8	54.8	56.3
	S	58	43.0	43.0	99.3
	SS	1	.7	.7	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.5	1.5	1.5
	TS	4	3.0	3.0	4.4
	N	81	60.0	60.0	64.4
	S	44	32.6	32.6	97.0
	SS	4	3.0	3.0	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	42	31.1	31.1	31.1
	S	81	60.0	60.0	91.1
	SS	12	8.9	8.9	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3.0	3.0	3.0
	N	73	54.1	54.1	57.0
	S	49	36.3	36.3	93.3
	SS	9	6.7	6.7	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	57	42.2	42.2	42.2
	S	68	50.4	50.4	92.6
	SS	10	7.4	7.4	100.0
	Total	135	100.0	100.0	

Lampiran 5

HASIL UJI VALIDITAS

1. Variabel Harga (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.317**	.210*	.229**	.116	.571**
	Sig. (2-tailed)		.000	.015	.007	.181	.000
	N	135	135	135	135	135	135
X1.2	Pearson Correlation	.317**	1	.195*	.355**	.315**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000		.023	.000	.000	.000
	N	135	135	135	135	135	135
X1.3	Pearson Correlation	.210*	.195*	1	.505**	.311**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.015	.023		.000	.000	.000
	N	135	135	135	135	135	135
X1.4	Pearson Correlation	.229**	.355**	.505**	1	.380**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000		.000	.000
	N	135	135	135	135	135	135
X1.5	Pearson Correlation	.116	.315**	.311**	.380**	1	.645**
	Sig. (2-tailed)	.181	.000	.000	.000		.000
	N	135	135	135	135	135	135
Total_X1	Pearson Correlation	.571**	.666**	.666**	.749**	.645**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	135	135	135	135	135	135



2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.506**	.402**	.226**	.271**	.637**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.008	.001	.000
	N	135	135	135	135	135	135
X2.2	Pearson Correlation	.506**	1	.495**	.438**	.224**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.009	.000
	N	135	135	135	135	135	135
X2.3	Pearson Correlation	.402**	.495**	1	.391**	.396**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	135	135	135	135	135	135
X2.4	Pearson Correlation	.226**	.438**	.391**	1	.266**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.002	.000
	N	135	135	135	135	135	135
X2.5	Pearson Correlation	.271**	.224**	.396**	.266**	1	.614**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	.000	.002		.000
	N	135	135	135	135	135	135
Total_X2	Pearson Correlation	.637**	.738**	.747**	.740**	.614**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	135	135	135	135	135	135



3. Variabel Fasilitas Wifi (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.663**	.538**	.464**	.575**	.839**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	135	135	135	135	135	135
X3.2	Pearson Correlation	.663**	1	.490**	.424**	.515**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	135	135	135	135	135	135
X3.3	Pearson Correlation	.538**	.490**	1	.494**	.367**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	135	135	135	135	135	135
X3.4	Pearson Correlation	.464**	.424**	.494**	1	.394**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	135	135	135	135	135	135
X3.5	Pearson Correlation	.575**	.515**	.367**	.394**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	135	135	135	135	135	135
Total_X3	Pearson Correlation	.839**	.797**	.761**	.720**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	135	135	135	135	135	135



4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.265**	.328**	.319**	.421**	.597**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000	.000
	N	135	135	135	135	135	135
Y.2	Pearson Correlation	.265**	1	.474**	.622**	.487**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000	.000
	N	135	135	135	135	135	135
Y.3	Pearson Correlation	.328**	.474**	1	.602**	.604**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	135	135	135	135	135	135
Y.4	Pearson Correlation	.319**	.622**	.602**	1	.709**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	135	135	135	135	135	135
Y.5	Pearson Correlation	.421**	.487**	.604**	.709**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	135	135	135	135	135	135
Total_Y	Pearson Correlation	.597**	.754**	.780**	.858**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	135	135	135	135	135	135



Lampiran 6

HASIL UJI RELIABILITAS

1. Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	5

2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.716	5

3. Variabel Fasilitas Wifi (X3)

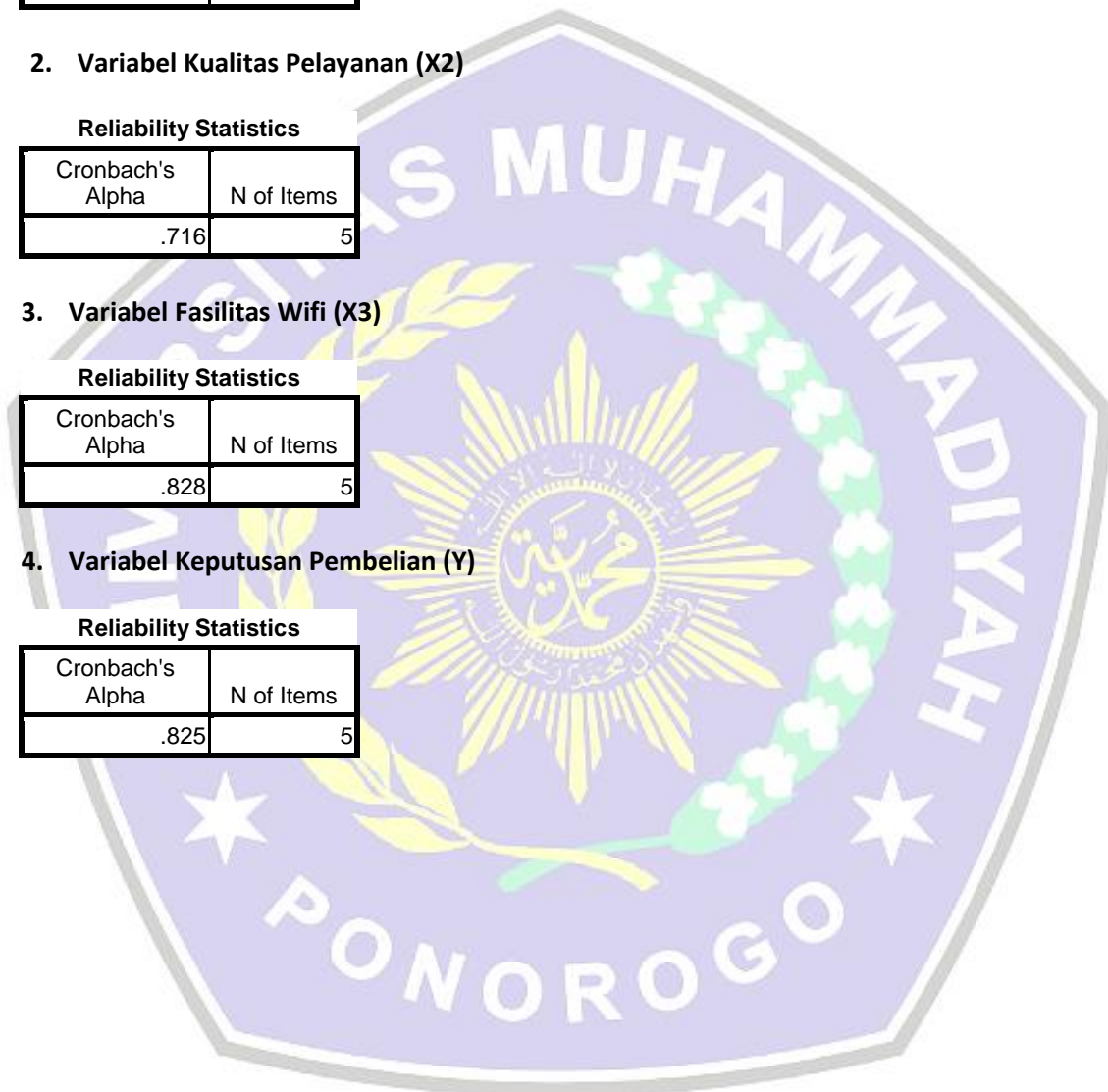
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	5

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	5



Lampiran 7

HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA DAN UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.660	2.194		1.213	.227
Harga	.247	.120	.174	2.059	.041
Kualitas Pelayanan	.346	.116	.275	2.991	.003
Fasilitas Wifi	.227	.106	.200	2.137	.034

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HASIL UJI F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	212.797	3	70.932	16.640	.000 ^a
Residual	558.418	131	4.263		
Total	771.215	134			

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Wifi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

HASIL UJI DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.525 ^a	.276	.259	2.065

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Wifi

Lampiran 8

DISTRIBUSI NILAI rtabel

Tabel r untuk df = 130 – 135

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781



Lampiran 9

DISTRIBUSI NILAI t_{tabel}

Tabel t untuk df = 130 – 135

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170



Lampiran 10

DISTRIBUSI NILAI f_{tabel}

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

N1 = df untuk pembilang

N2 = df untuk penyebut

N2	N1														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



Lampiran 11

DOKUMENTASI



Lampiran 12

BERITA ACARA PENELITIAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
 (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : SAHRUL FATRIA PRAMUDITO
2. NIM : 16414074
3. Jurusan : Manajemen S-1
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Krajan 1 rt 03/01 desa plalangan jenangan
6. Judul Skripsi : Pengaruh Harga,Pelayanan,dan Wifi Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Warung Angkringan Wedangan Jln Sumatra Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2020 S/D Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
24-9-2020	Bimbingan judul skripsi	
28-9-2020	Judul skripsi ds acc	
6-11-2020	Revisi penulisan dan penjabaran latar belakang	
	Revisi penggunaan referensi dan metode penulisan	
11-11-2020	acc proposal	
27-11-2020	Proposal Acc	
20-12-2020	Revisi Bab 123	
25-12-2020	acc Bab 123	
	Revisi Bab 4 25	
18-2-2021	Acc Bab 4 25	
14-juni-2021	Bab 1 s/d V acc Siap diujikan	