

ANALISIS PERSONAL BRANDING BUPATI SUGIRI SANCOKO MENUJU

PONOROGO HEBAT

SKRIPSI



Oleh :

RISQI AGNES SUHARDIKA

17240604

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN LOGO



ANALISIS PERSONAL BRANDING BUPATI SUGIRI SANCOKO MENUJU
PONOROGO HEBAT

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi



Oleh :

RISQI AGNES SUHARDIKA

NIM : 17240604

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Risqi Agnes Suhardika / 17240604 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 5 Juli 2021

Pembimbing I



Eli Purwan, S.Sos., M.Ikum
NIDN. 0702088201

Pembimbing II



Krisna Megantari, S.Sos., MA
NIDN. 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh RISQI AGNES SUHARDIKA 17240604 ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

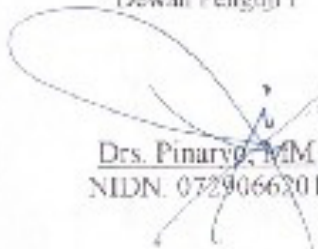
Pada hari : Selasa

Tanggal : 27 Juli 2021

Pukul : 08.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji I



Drs. Pinaryo, M.M.
NIDN. 0729066201

Dewan Penguji II



Krisna Megantari, S.Sos., MA
NIDN. 0724048604


Dewan Penguji III



Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom
NIDN. 0702088201

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 1986032520130913

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Risqi Agnes Subardika

Alamat : Jl. Trunojoyo 17B Tambakbayan, Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 17240604

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

ANALISIS PERSONAL BRANDING BUPATI SUGIRI SANCOKO MENUJU
PONOROGO HEBAT

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Ponorogo, 20 April 2021

Yang menyatakan,

(Risqi Agnes Subardika)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Personal Branding Bupati Sugiri Sancoko Menuju Ponorogo Hebat”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Eli Purwati, S.Sos., M.IKom selaku Dosen Pembimbing.
3. Ibu Saya di surga yang selalu mendukung saya sepenuh hati agar saya dapat meraih gelar sarjana semasa hidupnya.
4. Ayah, dan keluarga saya yang selalu mendoakan saya.
5. Wicky Rivalino Bramantya yang selalu mendukung, memberi support, dan menemani dalam proses saya menyelesaikan skripsi dan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

6. Teman baik saya, Fatony, Alievia, Ardyn, yang membantu menemani saya dalam proses penelitian.
7. Mas Agung Mahardika, Mas Irfan Nugroho yang memberikan arahan untuk proses saya menyelesaikan skripsi dengan segera.
8. Bupati Ponorogo Bapak Sugiri Sancoko, Mas Najih Muhammadiy, Mas Fajar Febriyanto, Muhammad Lintang, Bapak Alim Nor Faizin selaku Kasi Humas & Kominfo Kabupaten Ponorogo yang bersedia menjadi narasumber penelitian saya.
9. Bapak Wisnu H.P yang membantu saya untuk dapat bertemu Bupati Ponorogo Sugiri Sancoko.
10. Teman baik saya Dili Herdia, Atlanta, Gilang, yang sering mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah memberikan banyak kenangan semasa duduk di bangku perkuliahan.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 20 April 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Branding	7
2.2 Fungsi umum branding	8
2.3 Strategi branding	8
2.4 Personal branding	9
2.5 Dasar pembentuk personal branding	15

2.6	Fungsi personal branding	16
2.7	Media sosial.....	16
	KERANGKA PIKIR	18
	BAB III	20
	METODE PENELITIAN.....	20
3.1	Lokasi dan waktu penelitian.....	20
3.2	Jenis penelitian.....	20
3.3	Subyek dan obyek penelitian.....	21
3.4	Teknik pengumpulan data.....	21
	BAB IV.....	26
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A.	GAMBARAN UMUM SUGIRI SANCOKO	26
B.	Bentuk personal branding Sugiri Sancoko	27
C.	Menuju “PONOROGO HEBAT”	61
	BAB V	64
	PENUTUP	64
A.	KESIMPULAN.....	64
B.	SARAN	67
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Screenshoot tanggapan masyarakat terhadap Sugiri Sancoko	31
Gambar 2. Bupati Sugiri Sancoko menyapa masyarakat Ponorogo	32
Gambar 3. Bupati Sugiri Sancoko mengenakan masker ke penjual	36
Gambar 4. Bupati Sugiri Sancoko merangkul salah satu masyarakatnya.....	36
Gambar 5. Bupati Sugiri dan keluarga	37
Gambar 6. Bupati Sugiri bersama istri	37
Gambar 7. Screenshoot tanggapan masyarakat pada salah satu postingan pada akun @sugirisancoko26.....	39
Gambar 8. Sugiri Sancoko ketika berbicara dan diajak berfoto bersama	41
Gambar 9. Bupati Sugiri Sancoko mengikuti kegiatan kerja bakti.....	47
Gambar 10. Kabupaten Ponorogo mendapatkan 4 besar lomba gotong-royong tingkat Provinsi.....	47
Gambar 11. Bupati Sugiri Sancoko melepas pasung	50
Gambar 12. Bupati Sugiri Sancoko melepas pasung 15 ODGJ.....	50
Gambar 13. Bupati Sugiri meninjau langsung rumah warga yang roboh.....	51
Gambar 14. Bupati Sugiri Sancoko memonitoring kerja bakti.....	51
Gambar 15. Screenshoot berita suarajatim.id Bupati Ponorogo hadir akad nikah saat PPKM	55
Gambar 16. Screenshoot tanggapan masyarakat terkait Bupati Sugiri hadir pernikahan saat PPKM	55
Gambar 17. Bupati Sugiri meninjau banjir di kauman	58

Gambar 18. Bupati Sugiri Sancoko melakukan simbolisasi peresmian	58
Gambar 19. Screenshot tanggapan masyarakat terkait kinerja Sugiri	62
Gambar 20. Screenshot akun instagram Ponorogo HEBAT	63
Gambar 21. Wawancara dengan Alim N. Faizin.....	69
Gambar 22. Wawancara dengan Fajar Febriyanto selaku staff Bupati.....	69
Gambar 23. Wawancara dengan narasumber Muhammad Lintang.....	70
Gambar 24. Wawancara dengan narasumber Rivalino Bramantya	70
Gambar 25. Wawancara dengan Najih Muhammadiy.....	71
Gambar 26. Wawancara dengan Bupati Sugiri Sancoko.....	71
Gambar 27. Bersama Bupati Sugiri Sancoko	72



ABSTRAK

ANALISIS PERSONAL BRANDING BUPATI SUGIRI SANCOKO MENUJU PONOROGO HEBAT

RISQI AGNES SUHARDIKA
17240604

Skripsi ini berjudul Analisis Personal Branding Bupati Sugiri Sancoko Menuju Ponorogo Hebat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana personal branding yang ingin ditampilkan Bupati Sugiri Sancoko kepada masyarakatnya, bagaimana Bupati Sugiri Sancoko mengimplementasikan Personal Brandingnya untuk mewujudkan Ponorogo Hebat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yakni penelitian dengan menjelaskan atau memaparkan mengenai situasi maupun peristiwa dengan mengarahkan untuk memberikan fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis juga akurat mengenai sifat-sifat penelitian serta menganalisa kebenaran berdasarkan hasil data yang diperoleh. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara, dokumentasi, dan observasi dengan jumlah informan 6 orang dengan pemilihan informan secara *purposive sampling* dimana informan tersebut meliputi Bupati Ponorogo Sugiri Sancoko, Kasi Humas dan Kominfo Pemerintah Kabupaten Ponorogo, Staff Ahli Media Sosial Bupati Sugiri Sancoko, Pihak keluarga Bupati Sugiri Sancoko, dan 2 diantaranya adalah pekerja dan mahasiswa. Hasil analisis deskriptif penelitian ini adalah Personal Branding yang dimiliki Bupati Sugiri Sancoko yang dikemukakan oleh Peter Mantoya tentang unsur atau pondasi yang harus dimiliki sebagai suatu kekuatan pada diri seseorang dan diuraikan kedalam 8 unsur diantaranya: Spesialisasi (*The Law of Specialization*), Kepribadian (*The Law of Personality*), Kepemimpinan (*The Law of Leadership*), Perbedaan (*The Law of Distinctiveness*), Keteguhan (*The Law of Persistence*), Kenampakan (*The Law of Visibility*), Kesatuan (*The Law of Unity*), Maksud Baik (*The Law of Goodwill*) yang penulis gunakan sebagai pedoman analisis terhadap Personal Branding yang dimiliki dan yang ingin ditampilkan Bupati Sugiri Sancoko sebagai pemimpin Kabupaten Ponorogo kepada masyarakatnya.

Kata kunci: analisis, personal branding, Sugiri Sancoko