

## DAFTAR PUSTAKA

- agustinna, k. h. (2017). analisis strategi personal branding melalui media sosial instagram. *e-proceeding of management*, 4-5.
- Heroen. (n.d.). *Personal Branding: Kunci kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Horoen. (n.d.). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- imawati, a. v. (2016). Fenomena pemanfaatan instagram sebagai media personal branding. *jurnal ilmu sosial dan ilmu politik*, 178-179.
- Montoya, P. &. (2002). *The personal branding Phenomenon*. Nashville: VaughanPrinting.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Vandehey, P. M. (2009). The Brand Called You, Creat a Personal Brand That Wins Attention And Grows Your Bussines. *MC Graw-Hill Ebook*, 4-5.
- Wasesa, S. A. (2011). *Political Branding & Public Relations : Saatnya Kampanye Sehat, Hemat, dan Bermartabat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.