

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI
KABUPATEN NGAWI**

SKRIPSI



Oleh :

NURUL AMSORI

NIM : 17221599

PRODI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI
KABUPATEN NGAWI**

SKRIPSI

Diajukan Untu Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (1) Dalam
Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik,
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

OLEH :

NURUL AMSORI

NIM : 17221599

**PRODI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : NURUL AMSORI

NIM :17221599

Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN
NGAWI

Ponorogo, 08 Juni 2021

Di setujui oleh

Pembimbing I



Yusuf Adam Hilman, S.IP, M.Si

NIDN. 0708118802

Pembimbing II



Dr. Bambang Widivahseno, M.Si

NIDN. 0722116201

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN NGAWI
Disusun oleh : NURUL AMSORI
NIM : 17221599

Telah dipertahankan di depan penguji pada.

Hari : Senin
Tanggal : 26 Juli 2021
Pukul : 10.00-11.30 WIB

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Dr. Bambang Widiyahseno, M.Si
NIDN. 0722116201



Irvan Nur Ridho, S.AP., M.Si
NIDN. 0728048904



Yusuf Adam Hilman, S.IP., M.Si
NIDN. 0708118802

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 13

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rahmat Allah SWT, saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu yang telah mendoakan, membiayai dan juga telah mendukung saya didalam menyelesaikan skripsi
2. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan mendoakan saya didalam menyelesaikan skripsi
3. Bapak dan Ibu yang telah memberikan bantuan dan memberikan masukan baik itu kritik dan saran kepada saya didalam proses menyelesaikan skripsi
4. Sahabat dan teman-teman Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Seluruh teman-teman di Universitas Muhammadiyah Ponorogo
6. Seluruh teman-teman komunitas dan organisasi di Kabupaten Ngawi dan Kabupaten Ponorogo

MOTTO

Hidup Cuma Sekali, Jadi Gue Harus Bahagia

(Amsorigemuk)

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN NGAWI”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu bentuk syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis juga menyadari sejak penyusunan skripsi ini tidak bisa lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu didalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Robby Darwis Nasution, , S.IP, M.A selaku Kaprodi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Yusuf Adam Hilman, S.IP, M,Si selaku dosen pembimbing skripsi. Atas arahan bimbingan, motivasi, serta masukan baik itu kritikan dan saran yang berharga dan sangat bermanfaat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini
4. Bapak Raden Rudi Sulisdiana,S.Sos,M,Si selaku Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi yang telah memberikan izin penelitian skripsi ini
5. Bapak Totok Sugiarto, SE,M.M selaku Kepala Bidang Pariwisata yang telah memberikan informasi dan bersedia membantu pengumpulan data
6. Bapak Rizka Arwin Sulaksana, SE selaku Kasubag Keuangan yang telah memberikan informasi dan bersedia membantu pengumpulan data
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini banyak kekurangan. Untuk itu penulis selalu terbuka untuk menerima masukan yang membangun demiperbaiki skripsi ini. Meskipun demikian penulis berharap agar penelitian ini dapat dijadikan awal bagi penelitian selanjutnya yang lebih mendalam dan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak

Ponorogo, Juni 2021
Penulis

Nurul Amsori

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NURUL AMSORI

NIM : 17221599

Program studi : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa :

1. Skripsi yang berjudul **STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN NGAWI** adalah hasil karya saya dan tidak terdapat ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, baik sebagian atau keseluruhan, kecuali yang secara tertulis/dikutip dalam naskah ini serta disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam skripsi ini terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **SKRIPSI** ini **DIGUGURKAN** dan gelar akademik saya yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSEKLUSIF**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Ponorogo, 02 April 2021



NURUL AMSORI

NIM. 17221599

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan.	7
D. Manfaat.	7
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Landasan Teori.....	8
G. Definisi Oprasional.....	16
H. Metodologi Penelitian.	17
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	26
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	26
1. Profil Kabupaten Ngawi.....	26
2. Profil Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi.	33
B. Kondisi Demografi Obyek Penelitian.	42
C. Data Teknis Obyek Penelitian.....	50
BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	54
A. Penyajian Data.	54
B. Analisis Data.....	76

BAB VI PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

1.1 Nama Kecamatan Di Kabupaten Ngawi	3
1.2 Objek Wisata Di Kabupaten Ngawi.....	4
1.3 Daftar Informan Penelitian.	19
2.1 Luas Wilayah Kabupaten Ngawi per Kecamatan Tahun 2017.....	27
2.2 Industri Rumah Tangga Di Kabupaten Ngawi.	29
2.3 Jumlah Total KK Penduduk Kab. Ngawi Thn 2015-2020.....	31
2.4 Pertumbuhan dan Kepadatan Penduduk.	32
2.5 Obyek Wisata Di Kabupaten Ngawi.....	42
2.6 Program dan Pendanaan Dinas, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kab.Ngawi.....	43
2.7 Kebudayaan di Kabupaten Ngawi.	44
2.8 Jenis Wisata Di Kabupaten Ngawi.	44
2.9 Data Pengunjung Wisata di Kabupaten Ngawi Tahun 2019 (Januari-Juni).	45
2.10Data Pengunjung Wisata di Kabupaten Ngawi Tahun 2019 (Juli-Desember).	46
2.11Data Pengunjung Wisata di Kabupaten Ngawi Tahun 2020 (Januari-Juni).	47
2.12Data Pengunjung Wisata di Kabupaten Ngawi Tahun 2020 (Juli-Desember).	48
2.13Prestasi yang Diraih Kabupaten Ngawi Disektor Wisata.	49
3.1 Daftar Informan Penelitian.	55
3.2 Tingkat Pendidikan Pegawai Disparpora Kab. Ngawi.	65
3.3 Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal.	79
3.4 Analisis SWOT.	82

DAFTAR GAMBAR

1.1 Top Daya Tarik Wisata Di Jawa Timur	2
1.2 Metode Analisis Miles dan Humberman.	22
1.3 Jenis Triangulasi	25
2.1 Peta Daerah Kabupaten Ngawi.	28
2.2 Struktur Organisasi.	41
2.3 Foto PKL di Museum Trinil.	52
2.4 Foto Foto Homestay Dalem Soeroredjan.....	52
2.5 Foto Wahana Speed Boat di Wisata Waduk Pondok.....	52
2.6 Foto Taman Di Wisata Tawun.....	53
2.7 Foto Hotel Di Kabupaten Ngawi.	53
3.1 Foto Acara Panggung Gembira Indosiar di Kabupaten Ngawi.	57
3.2 Foto Acara Inbox SCTV di Kabupaten Ngawi.	58
3.3 Foto Event Pasar Jadoel Kabupaten Ngawi Di Wisata Tawun.....	58
3.4 Foto Diskusi Disparpora Kab. Ngawi dengan Penggiat Media Sosial Di Kab.Ngawi.	58
3.5 Foto Perbaikan Jalan Menuju Wisata Di Kabupaten Ngawi.	60
3.6 Foto Pembuatan Taman Di Wisata Tawun.	61
3.7 Foto Pembuatan Spot Foto di Tawan Wisata Tawun.....	61
3.8 Foto Sosialisasi Protokol Kesehatan New Normal Sektor Pariwisata Kab. Ngawi Oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kab.Ngawi.	62
3.9 Foto Sosialisasi Sadar Wisata dan Sapta Pesona.	63
3.10 Pelatihan Pengelolaan Homestay Oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kab. Ngawi Tahun 2020.	63
3.11 Pelatihan Pemandu Outbond Oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kab. Ngawi Tahun 2020.....	63

ABSTRAK

NURUL AMSORI, NIM 17221599. STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN NGAWI. Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo 2021.

Strategi pengembangan pariwisata sangat perlu dikerjakan atau dilakukan. Hal ini untuk mendukung eksistensi dari wisata kedepannya yang merupakan salah satu sektor penopang perekonomian di masyarakat dan daerah Kabupaten Ngawi. Strategi pengembangan pariwisata di Kabupaten Ngawi ini dijalankan oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi. Lembaga ini dibentuk untuk mendukung pemerintahan Kabupaten Ngawi di bidang pariwisata, pemuda dan olahraga. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pengembangan pariwisata di Kabupaten Ngawi dan faktor apa saja yang menjadi penghambat dan pendukung didalam proses menjalankan strategi pengembangan pariwisata di Kabupaten Ngawi oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi. Penelitian ini adalah penelitian diskriptif kualitatif. Untuk teknik pengambilan sampel adalah Purposive Sampling. Metode pengambilan data yang digunakan didalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk uji validitas data menggunakan teknik triangulasi data dan untuk teknik analisis data menggunakan teknik reduksi data, sajian data dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan strategi pengembangan pariwisata di Kabupaten Ngawi yaitu terkait (1) Branding/Promosi (2) Pengembangan SDM (3) Perbaikan dan Pengelolaan Sarana dan Prasarana. Faktor pendukung yaitu memiliki kualitas dan kuantitas pegawai yang cukup, adanya banyak event, adanya dukungan dari pihak lain, dana yang mencukupi. Faktor penghambat, adanya sebuah persaingan/wisata lain dari daerah lain.

Kata Kunci : strategi, pengembangan pariwisata, faktor penghambat, faktor pendukung

ABSTRACT

NURUL AMSORI, NIM 17221599. TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN NGAWI REGENCY. Thesis: Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Ponorogo 2021.

The tourism development strategy really needs to be done or carried out. This is to support the existence of tourism in the future which is one of the supporting sectors of the economy in the Ngawi Regency community and area. This tourism development strategy in Ngawi Regency is carried out by the Ngawi Regency Tourism, Youth and Sports Office. This institution was formed to support the Ngawi Regency government in the fields of tourism, youth and sports. This research was conducted to find out the tourism development strategy in Ngawi Regency and what factors were the obstacles and supporters in the process of implementing the tourism development strategy in Ngawi Regency by the Ngawi Regency Tourism, Youth and Sports Office. This research is a qualitative descriptive research. For the sampling technique is Purposive Sampling. Data collection methods used in this study are interviews, observation and documentation. To test the validity of the data using data triangulation techniques and for data analysis techniques using data reduction techniques, data presentation and drawing conclusions. Based on the results of the study, the tourism development strategy in Ngawi Regency is related to (1) Breaning/Promotion (2) Human Resources Development (3) Improvement and Management of Facilities and Infrastructure. The supporting factors are having sufficient quality and quantity of employees, the existence of many events, the support from other parties, sufficient funds. The inhibiting factor is the existence of a competition/other tourism from other regions.

Keywords: strategy, tourism development, work plan, inhibiting factors, supporting factors