

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Depok: Raja Grafindo Pesada.
- Arifin Syamsul & Syam Redho Aldo. 2017. “Kedudukan Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Globalisasi”, *AL-ASASIYYA journal Basic Of Education, Volume 02, Nomor 01*.
- Arifin, Zaenal, 2014. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi, 1998. *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi, 2013. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Asmani, Ma'mur Jamal, 2012. *Pendidikan Berbasis Keunggulan Lokal*, Yogyakarta: DIVA Press.
- Asmani, Ma'mur Jamal, 2015. *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta:DIVA Press.
- Danim, Sudarwa, 2007. *Visi Baru Manajemen Sekolah dari Unit Birokasi Lembaga Akademik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Dauly, Putra Haidar, 2001. *Historitas dan Eksistensi Pesantren Sekolah dan Madrasah Yogyakarta*: Tiara Wacana.
- Faishal, 2020 “Pemasaran Lembaga Pendidikan Masa Pandemi Covid 19”, *Ta'dibi jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Volume 8, Nomor 2*.
- Fajri, Nur Sobihatul, 2019 *Manajemen Marketing Sekolah Berbasis ICT di SMK Citra Bangsa Mandiri” skripsi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*.
- Firmansyah, W dan Abdurrahman, 2018. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik di MA Darul Ulum”, *Tabdir Muwahhid: jurnal Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan, Volume 2, Nomor 2*.
- Ginting, Hertimbul. F Nembahn, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Bandung:Rama Widya,

- Hery, 2019. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Grasindo.
- Hurriyati, Ratih & Alma Buchari, 2009. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*, Bandung:Alfabeta.
- Kurniadin, Didin 2016. , *Manajemen Pendidikan: Konsep & Prinsip Pengelolaan Pendidikan*, Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Kurniadin, Didin dan Machali Imam, 2012. *Manajemen Pendidikan Konsep & Prinsip Pengelolaan Pendidikan*, Yogyakarta: Ar Ruuz Media.
- Lubis, Arlina Nurbaity. 2004. “*Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*”. Universitas Sumatra Utara.
- M. Anang M Firmansyah, 2019. . *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Penerbit Qiara Media.
- Margono, S. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Minarti, Sr., 2011. *Manajemen Sekolah, Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*, Yogyakarta: Arruz Media.
- Muhaimin, 2009. *Manajemen Pendidikan : Aplikasinya dalam penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah*, Jakarta: Kencana.
- Mulyasa, Dedy. 2011. *Pendidikan Bermutu & Berdaya Saing*, Bandung: Remaja Rosyda Karya.
- Mustari, Mohammad, 2015. *Manajemen Pendidikan*, Jakarta:Rjagrafindo Persada, 2015.
- Nana, Sukmadinata Syaodih. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nuryamin, 2012. Hakekat Evaluasi Dalam Perspektif Pendidikan Islam, *journal Lentera Pendidikan, Volume 14, Nomor 02*.
- Rois Khusnul Adib & Katni. 2015. “Pengelolaan Madrasah Dalam Perspektif Manajemen Mutu”, *jurnal MUADDIB Pendidikan Agama Islam, Volume 05, Nomor 02*.
- Saepudin, Juju. "Pendidikan Agama Islam Pada Sekolah Berbasis Pesantren: Studi Kasus Pada SMP Al Muttaqin. Kota Tasikmalaya." *Edukasi* Volume 17, Nomor 2.

- Saepudin, Juju. 2019. “ Pendidikan Agama Islam Pada Sekolah Berbasis Peasntren di SMP Al Muttaqin Tasikmalaya ”, *jurnal Balai Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Islam, Volume 17, Nomor 2*.
- Said, Nur. 2015. “Pelaksanaan Manajemen Sekolah Berbasis Pesantren di MTs Peasntren Satu Atap Nurul, Amal. Semarang” *skripsi Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Salatiga*.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kualitaitif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Erlangga.
- Sondang, Siagan. 2012. *Fungsi – Fungsi Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sopian, Iwan. 2017. “Manajemen Pemasaran Pondok Pesantren Berbasis Pengabdian Masyarakat di Pondok Pesantren Al Fadliyyah Bandung”, *J-MPI jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Volume 4, Nomor 2*.
- Sridadi, Ahmad Rizky dan Halim Abdul , 2020. “Manajemen Marketing Pendidikan Islam di MTs Nurul Islam Kapasbaru Surabaya” *Al Ibrah jurnal Marketing Pendidikan Islam Volume 5, Nomor 1*.
- Suarga, 2019. “Hakekat, Tujuan & Fungsi Evaluasi”, *jurnal uin alaudin, Volume 8, Nomor 2, Desember 2019*.
- Sugiono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta CV.
- Syamsi, Ibnu. 1998. *Pokok – Pokok Organisasi dan Manajemen*, Jakarta: PT Bina Aksara.
- Syam Redho Aldo. 2017. “Manajemen Kurikulum Dalam Pendidikan Pendidikan”, *jurnal MUADDIB Pendidikan Agama Islam, Volume 07, Nomor 01*.
- Tampubolon, Paruhaman. 2018. “Pengorganisasian & Kepemimpinan Dalam Upaya Mencapai Tujuan Organisasi”, *jurnal stindo professional, Volume 4, Nomor 3*.
- Tatang, S. 2015. *Manajemen Pendidikan Berbasis Sekolah*. Bandung: Pustaka Setia.