

**MANAJEMEN *MARKETING* SEKOLAH BERBASIS PESANTREN
DI MUHAMMADIYAH BOARDING SCHOOL JETIS PONOROGO**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Oleh :

**ACHMAD RIZA MAULANA
NIM 17112077**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2021**

**MANAJEMEN *MARKETING* SEKOLAH BERBASIS PESANTREN
DI MUHAMMADIYAH BOARDING SCHOOL JETIS PONOROGO**



**Diajukan
Kepada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd)
Program Studi (S-1) Pendidikan Agama Islam**

Oleh :

**ACHMAD RIZA MAULANA
NIM 17112077**

**Pembimbing :
Katni M.Pd.I
Aldo Redho Syam M.Pd.I**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2021**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di dalam sidang Ujian Munaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo pada :

H a r i : Rabu
T a n g g a l : 4 Agustus 2021

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat Ujian Akhir Program Strata Satu (S-1) guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd) pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Maka dengan ini kami syahkan hasil sidang Ujian Munaqasyah di atas.

Ponorogo, 12 Agustus 2021
Dekan,

Avok Ariyanto, M.Pd.
NIK.19880526.201509.13

Sidang Ujian Munaqasyah :

1. Penguji I : Drs. Rido Kurnianto, M.Ag
NIDN. 0721046802
2. Penguji II : Azid Syukroni, M.Pd. I
NIDN. 0716038501



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH

Hal : Persetujuan Munaaqasyah

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Di – PONOROGO

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Setelah secara cermat kami baca/teliti kembali, dan telah diadakan perbaikan/penyempurnaan sesuai dari arahan kami, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara :

N a m a : Achmad Riza Maulana
NIM : 17112077
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Judul Skripsi :

Manajemen Marketing Sekolah Berbasis Pesantren di Muhammadiyah Boarding School Jetis Ponorogo

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang Ujian Munaaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Untuk itu kami mengharapkan agar dapat segera dimunaaqasyahkan.

Demikian dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum wr.wb

Ponorogo, Dzulqo'dah 1442 H
Juli 2021

Pembimbing I,

Katni M.Pd.I
NIDN. 075058301

Pembimbing II,

Aldo Redho Syam M.Pd.I
NIDN. 0712018806



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Achmad Riza Maulana
2. NIM / NIMKO : 17112077
3. Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)
4. Program Studi : Fakultas Agama Islam
5. Tanggal Mengajukan Judul :
6. Judul Skripsi :
**Manajemen Marketing Sekolah Berbasis Pesantren di Muhammadiyah Boarding School
Jetis Ponorogo**
7. Pembimbing I : Katni M.Pd.I
8. Pembimbing II : Aldo Redho Syam M.Pd.I
9. Daftar Konsultasi :

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
12 Oktober 2020			Pengajuan Proposal
30 November 2020			Pengesahan Proposal
18 April 2021			Pengajuan bab 1,2,3
22 April 2021			Revisi bab 1,2,3
30 April 2021			Pengesahan bab 1,2,3
10 Mei 2021			Bimbingan instrumen wawancara
8 Juni 2021			Pengajuan bab 1,2,3,4, dan 5
16 Juni 2021			Revisi bab bab 4 dan 5
30 Juni 2021			Pengesahan bab 1,2,3,4, dan 5

10. Tanggal selesai Penulisan Skripsi : Juli 2021
11. Tanggal selesai Bimbingan : Juli 2021

Ponorogo, Juli 2021

Pembimbing I,

Katni M.Pd.I
NIDN. 075058301

Pembimbing II,

Aldo Redho Syam M.Pd.I
NIDN. 0712018806



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

NOTA PERBAIKAN SKRIPSI

Hal : Perbaikan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Di – PONOROGO

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Setelah kami baca dan teliti kembali naskah Skripsi Saudara :

Nama : **Achmad Riza Maulana**
NIM : 17112077
Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)
Judul Skripsi :

Manajemen Marketing Sekolah Berbasis Pesantren di Muhammadiyah Boarding School Jetis Ponorogo

Ternyata telah diperbaiki dan disempurnakan sesuai dengan keputusan sidang Ujian Munaqasyah yang dilaksanakan pada tanggal 4 Agustus 2021

Dengan demikian, kami harap agar dapat segera disyahkan sebagaimana mestinya.
Atas perhatian Bapak, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. Wb.

Penguji I,

Drs Rido Kurnianto, M.Ag
NIDN. 0721046802

Penguji II,

Azid Svukroni, M.Pd.I
NIDN. 0716038501



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPI/PT/IV/2020)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Achmad Riza Maulana
NIM : 17112077
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Menyatakan bahwa "**Skripsi**" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Jurusan Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan Judul :

"Manajemen Marketing Sekolah Berbasis Pesantren di Muhammadiyah Boarding School Jetis Ponorogo"
adalah hasil karya Saya sendiri, bukan "**duplikasi**" karya orang lain.

Selanjutnya apabila dikemudian hari ada "**klaim**" dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Ponorogo, 1 Juli 2021
Hormat Saya,



Achmad Riza Maulana
NIM. 17112077

MOTTO

“Teruslah berbuat baik meski itu melelahkan, karena lelahnya akan hilang sedangkan pahalanya akan terus ada”.



DEDIKASI

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan menghantarkan perjalananku menuju langkah yang mulia. Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Imam Tobroni, Ibu Ismilatin, dan keluargaku semua yang tercinta terima kasih banyak atas segala motivasi dan semangat serta doa-doa yang tulus kalian semuanya.
2. Seluruh jajaran pengurus Pesantren MBS Jetis Ponorogo terima kasih banyak telah memberikan kesempatan untuk belajar, berjuang dalam menyelesaikan skripsi.
3. Teman-teman PD IPM Ponorogo yang selalu memberikan banyak motivasi dan ghirah dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kak Muhammad Azam Muttaqin yang selalu memberikan berbagai pesan, motivasi, dan dorongan sehingga bisa menuntaskan skripsi ini dengan lancar.
5. Pengurus dan kawan-kawan PPTQ Al Aly yang selalu memberikan semangat dan do'a sehingga bisa menyelesaikan skripsi kali ini dengan baik.
6. Seluruh dosen FAI UNMUH Ponorogo khususnya kepada Ust Katni dan Ust Aldo Redho Syam yang telah memberikan berbagai arahan dan bimbingan dari awal hingga titik akhir perjuangan, semoga nantinya menjadi amal kebaikan di akherat.
7. Kepada teman-teman seperjuangan PAI dan PGMI FAI UNMUH Ponorogo angkatan tahun 2017, semoga kalian semuanya dimudahkan segala langkahnya dalam menggapai impian dan masa depan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah berupa skripsi ini.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta segenap keluarga, sahabat, dan pengikutnya. Dialah sang revolusioner sejati utusan Allah SWT sebagai rahmat bagi seluruh alam semesta. Merupakan suatu kebahagiaan dan rasa syukur bagi peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Manajemen Marketing Sekolah Berbasis Pesantren di Muhammadiyah Boarding School Jetis Ponorogo” sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd) pada program studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Proses penelitian skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak. Oleh karenanya, peneliti ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya disertai ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M,A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ayok Aryanto M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Syamsul Arifin M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Katni M.Pd.I dan Aldo Redho Syam M.Pd.I selaku pembimbing I dan II yang selalu memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu
5. Bapak/Ibu dan Staff di Lingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendidik dan memberikan berbagai arahan dalam membimbing peneliti dan dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Strata Satu (S-1).
6. Seluruh jajaran pengurus Pesantren MBS Jetis Ponorogo yang luar biasa telah memberikan berbagai pelayanan yang terbaik dan memberikan motivasi
7. Terima kasih atas semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu demi satu yang telah banyak mendukung, memotivasi dan membimbing peneliti dalam proses penulisan ini.

Semoga dengan berbagai bantuan yang diberikan dari berbagai pihak menjadi amal kebaikan yang senantiasa mendapatkan ridho Allah SWT dan diberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya masukan baik itu berupa saran, maupun kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga dengan adanya laporan ini memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Ponorogo, 1 Juli 2021

Penulis



Achmad Riza Maulana

NIM. 17112077

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN MUNAQOSYAH.....	iv
HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Penelitian	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN DAN KAJIAN TEORI

A. Tinjauan Pustaka.....	11
B. Kajian Teori	16
1. Sekolah Berbasis Pesantren	16

2. Marketing.....	17
3. Marketing Sekolah.....	26
4. Manajemen Marketing Sekolah Berbasis Pesantren.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	38
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	38
C. Subjek Penelitian.....	39
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Metode Analisis Data.....	43
G. Teknik Keabsahan Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
B. Penyajian Data Penelitian.....	57
C. Analisis Data Penelitian & Pembahasan.....	82

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Struktur Pengurus MBS Jetis Ponorogo
Tabel 4.2	Struktur Tim Penerimaan Santri Baru (PSB) MBS Jetis Ponorogo
Tabel 4.3	Data Tenaga Pendidik dan Mata Pelajaran
Tabel 4.4	Data Santriwan Santriwati MBS Jetis Ponorogo
Tabel 4.5	Data Sarana Prasarana MBS Jetis Ponorogo



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Letak Geografis MBS Jetis Ponorogo
Gambar 4.2	Gedung Utama MBS Jetis Ponorogo
Gambar 4.3	Kegiatan Evaluasi
Gambar 4.4	Bentuk <i>Marketikng</i> Sekolah
Gambar 4.5	Bantuan Pembangunan Masjid



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01	Pedoman Wawancara
Lampiran 02	Transkrip Wawancara
Lampiran 03	Transkrip Observasi
Lampiran 04	Daftar Hasil Dokumentasi
Lampiran 05	Daftar Riwayat Hidup



ABSTRAK

Achmad Riza Maulana. 2021. Manajemen *Marketing* Sekolah Berbasis Pesantren di Muhammadiyah Boarding School Jetis Ponorogo. Skripsi Program Strata Satu (S-1), Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pembimbing: (1) Katni M.Pd.I, (2) Aldo Redho Syam M.Pd.I

Kata Kunci : Manajemen, *Marketing* Sekolah, Berbasis Pesantren

Manajemen *marketing* atau pemasaran dalam sebuah lembaga pendidikan islam merupakan bagian yang sangat penting dalam proses meningkatkan kualitas dan kuantitas dari suatu sekolah. Manajemen marketing sekolah berbasis pesantren di Muhammadiyah Boarding School Jetis Ponorogo merupakan serangkaian aktifitas pemasaran yang ada di MBS Jetis Ponorogo.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses manajemen dalam konteks marketing sekolah yang telah diterapkan di Muhammadiyah Boarding School Jetis Ponorogo, karena dalam proses marketing tidak hanya sebatas kegiatan dalam rangka mendapatkan konsumen yang banyak, akan tetapi juga mampu menginovasikan berbagai program dan keunggulan yang ada di MBS Jetis Ponorogo.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dan dalam proses pengumpulan datanya dilakukan dengan proses wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini meliputi tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian manajemen marketing sekolah berbasis pesantren yang diterapkan di Muhammadiyah Boarding School Jetis Ponorogo tidak hanya sebatas mencari kualitas dan kuantitas, akan tetapi perlu adanya berbagai inovasi dan kreatifitas dalam membangun image MBS, sehingga dalam proses marketing MBS Jetis Ponorogo bisa memberikan kontribusi dan kepercayaan kepada seluruh elemen masyarakat. Adapun tahap manajemen marketing sekolah berbasis pesantren yang di terapkan di MBS Jetis Ponorogo antara lain sebagai berikut : (1) Perencanaan dengan membuat berbagai program maupun kegiatan yang akan dilaksanakan dalam proses mempromosikan MBS kepada seluruh elemen masyarakat. Berbagai kegiatan dan program telah direncanakan seperti, merumuskan segala bentuk aktifitas dan kegiatan marketing, memberdayakan sumber daya manusia yang ada MBS Jetis Ponorogo seperti, sosialisasi, promosi, publikasi dan berbagai kegiatan lainnya yang memiliki jadwal dan teknis pelaksanaan yang berbeda. (2) Pengorganisasian yang bisa dilakukan yakni saling berkoordinasi dan berkomunikasi dengan cara membentuk pihak sekolah selain ada kepengurusan internal sekolah, juga membentuk pengurus / tim PSB dalam rangka menjalankan tugas sesuai dengan tanggung jawab yang telah diberikan dari atasnya. (3) Pelaksanaan kegiatan atau program seperti, pembentukan PSB, sosialisasi, promosi, publikasi dan kegiatan lainnya bisa dilaksanakan secara luas melalui berbagai kegiatan sosial seperti kegiatan pengajian embun pagi, parenting wali santri dan memanfaatkan media sosial maupun media cetak, sehingga mampu menarik perhatian khalayak umum. (4) Pada tahap akhir tentu ada sebuah evaluasi dimana pihak sekolah dan tim PSB MBS Jetis Ponorogo saling memberikan masukan dan saran mengenai program yang sudah maupun yang belum dilaksanakan, memberikan laporan kegiatan, dan apabila ada program yang sudah berjalan tentu ada sebuah kritik yang membangun guna memperbaiki program atau kegiatan ke depan agar jauh lebih baik, sedangkan ada program yang belum terlaksana perlu adanya diskusi lebih mendalam, sehingga akan menemukan titik solusi yang terbaik dalam merealisasikan berbagai program.