

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto Anandhitya Bagus, (2013), “Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merk dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, vol. 11, no. 2
- Dewantara Soni, Bambang Mursito dan Eny Kustiyah, (2018), “Analisis Faktor Ketidakpuasan, Fitur Produk, Harga, dan *Word of Mouth* Terhadap *Brand switching* Pada Produk *Smartphone* OPPO”, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, vol. 18, no. 1
- Fauzi Ahmad, (2018), “Analisis Pengaruh *Variet Seeking*, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap *Brand Switching* Konsumen Rokok Merk Lain ke Merk Rokok Red Bold (Studi Kasus di Desa Nambak Kecamatan Bungkal Kabupaten Ponorogo)”, Skripsi (S1), Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Firdaus Muhammad Irfan, (2014), “Analisis Pengaruh Harga, kebutuhan Mencari Variasi Dan *Word of Mouth* Dalam Perilaku *Brand Switching* Pada Minuman Bersoda *Coca-Cola* Ke *Big Cola*”, Skripsi (S1), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Ghozali Imam, (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro
- Gusmadara Linda dan Hayu Yolanda Utami, (2013), “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merk Pada Pengguna *SIM CARD* SIMPATI PT. TELKOMSEL Tbk di Kota Padang”, *Journal of Economic and Economic Education*, vol. 2, no. 1
- Jayawijaya Putra Firman, Zainul Arifin dan Sunarti, (2017), “Pengaruh Kelompok Acuan (*Reference Group*), Kebutuhan Mencari Variasi dan Harga Terhadap perpindahan Merk (*Brand Switching*) Blackberry ke Android (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2012 dan 2013 Universitas Brawijaya Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 44, no. 1

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016), *Marketing Management* (15th Edition), Pearson Education, Inc

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary, (2012), Prinsip Prinsip Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1), Jakarta : Erlangga

Mustofa Azhar, (2018), “pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Acuan, Kebutuhan Mencari Variasi dan Harga Terhadap Perpindahan Merk *Smartphone* Samsung dan Berpindah ke Merk Lain”,

Perdana M. perdana & Dian Ari Nugroho, (2016), “Pengaruh *Word of Mouth*, Ketidakpuasan (*Dissatisfaction*), Fitur Produk, Gaya Hidup (*Lifestyle*) Terhadap Keputusan Perpindahan Merk (*Brand Switching*) Produk *Smartphone* Blackberry”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, vol. 3, no. 2

Radamuri Grace Y.D., Naili Farida & Reni Shinta Dewi, (2013), “Pengaruh Citra Merk, *Word of Mouth* dan Iklan Terhadap Keputusan Perpindahan Merk”, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 2, no. 3

Sugiyono, (2016), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sunariani Ni Nyoman dan Thenia Arisandi, (2018), “Keputusan Pindah Merk *Smartphone* Samsung ke Xiaomi Melalui Ketidakpuasan Konsumen, *Reference Group* dan *Electronic Word of Mouth*”, Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis, vol. 3, no. 1

Wibisana Yogi dan Sri Rahayu Tri Astuti, (2016), “Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi dan *Word of Mouth* Terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merk Laptop HEWLETT-PACKARD (HP) ke ASUS”, Diponegoro *Journal of Management*, vol. 5, no. 3

id.m.wikipedia.org Sejarah Brand Samsung, diakses pada 25 Juni 2021

<https://m.merdeka.com/samsung/profil/> Profil Perusahaan Samsung, diakses pada 25 Juni 2021