



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Dalam rangka melengkapi syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata (S-1) pada Program Studi Manajemen, saya akan melakukan penelitian mengenai “Pengaruh *Word of Mouth*, Kelompok Acuan dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merk Pada *Smartphone* Samsung Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Ponorogo”. Dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karena itu dimohon untuk responden dapat memberikan jawaban pada kuesioner ini dengan sebenar-benarnya tanpa adanya manipulasi. Hasil kuesioner ini tidak untuk dipublikasikan, melainkan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan jawaban Saudara/i berikan akan dijamin kerahasiaannya.

Atas kesediaan waktu, bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Adi Prabowo
NIM. 17414357

A. DATA RESPONDEN :

Petunjuk pengisian data responden :

1. Mohon untuk mengisi data responden di bawah ini dengan sebenarnya.
2. Berilah tanda (✓) pada kotak pilihan yang telah disediakan.

Format data responden :

1. Nama : -----
2. NIM : -----
3. Jenis Kelamin : Pria Wanita
4. Program Studi : Manajemen
 Ekonomi Pembangunan
 S1 Akuntansi
 D3 Akuntansi
5. Berapa lama anda menggunakan produk *Smartphone* Samsung?
 < 1 tahun 2-3 tahun
 1-2 tahun > 3 tahun



B. KUESIONER

Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Mohon untuk menjawab semua pernyataan yang telah disediakan dengan menjawab pada kolom (SS, S, KS, TS, STS).
2. Responden hanya dapat memilih 1 jawaban pada setiap pernyataan dengan memberi tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan.

Keterangan :

ALTERNATIF JAWABAN	SKOR
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Butir pernyataan :

WORD OF MOUTH (X1)

NO	PERNYATAAN	SKOR				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Mendapat Informasi Positif Mengenai Produk Maupun Variasi Dari Produk Lain						
1	Saya mendapat informasi mengenai produk <i>smartphone</i> merk Samsung dari orang lain					
2	Informasi yang saya terima merupakan salah satu dasar keputusan dalam berpindah merk pada <i>smartphone</i> Samsung					
3	Saya sering mendengar pembicaraan					

	orang lain mengenai kelebihan produk <i>smartphone</i> merk Samsung					
Menerima Rekomendasi Produk Dari Orang Lain						
4	Saya menerima rekomendasi dari orang lain untuk berpindah merk pada <i>smartphone</i> Samsung					
Mendapat Dorongan Dari Orang Lain Untuk Mengkonsumsi Produk Lain						
5	Saya mendapat dorongan atau ajakan dari orang lain untuk menggunakan <i>smartphone</i> merk Samsung					

KELOMPOK ACUAN (X2)

NO	PERNYATAAN	SKOR				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Keinginan Untuk Meniru						
6	Saya memiliki keinginan menggunakan <i>smartphone</i> merk Samsung ketika ada teman yang menggunakannya					
Terpengaruh Oleh Kelompok Pertemanan						
7	Saya menggunakan <i>smartphone</i> merk Samsung karena terpengaruh dari kelompok pertemanan saya					
8	Pendapat dari kelompok pertemanan saya mengenai <i>smartphone</i> merk Samsung merupakan keputusan saya untuk berpindah merk					

Menerima Informasi Dari Keluarga						
9	Saya menggunakan <i>smartphone</i> merk Samsung setelah mendapat informasi dari keluarga					
10	Pengalaman anggota keluarga yang menggunakan <i>smartphone</i> merk Samsung menjadi inspirasi saya untuk menggunakan merk yang sama					

KEBUTUHAN Mencari Variasi (X3)

NO	PERNYATAAN	SKOR				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Perasaan Bosan						
11	Saya merasa bosan dengan produk <i>smartphone</i> yang saya gunakan saat ini					
Mencoba Merk Lain						
12	Saya suka mencoba produk <i>smartphone</i> merk lain yang belum pernah saya gunakan					
Tertarik Akan Merk Lain						
13	Saya tipe orang yang mudah tertarik dengan <i>smartphone</i> merk lain					
Rasa Ingin Mencoba						
14	Saya mempunyai rasa penasaran ingin mencoba ketika terdapat produk <i>smartphone</i> merk lain					

Tidak Atau Kurangnya Inovasi						
15	Saya mencari produk <i>smartphone</i> merk lain yang lebih berinovasi dibanding dengan <i>smartphone</i> yang saya gunakan saat ini					

PERPINDAHAN MERK (Y)

NO	PERNYATAAN	SKOR				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Ketidakpuasan Pasca Pembelian						
16	Saya merasa tidak adanya kepuasan pada <i>smartphone</i> yang sudah saya beli saat ini					
17	Saya merasa produk <i>smartphone</i> yang saya beli tidak mempunyai keunggulan yang ada pada <i>smartphone</i> merk Samsung					
Rasa Ingin Mencoba Merk Lain						
18	Saya memiliki keinginan untuk mencoba <i>smartphone</i> merk Samsung					
19	Rasa ingin mencoba <i>smartphone</i> merk lain membuat saya tidak konsisten dalam menggunakan <i>smartphone</i> yang saya miliki saat ini					
Rasa Ingin Berhenti Dari merk Yang Digunakan						
20	Saya memiliki keinginan untuk berhenti menggunakan <i>smartphone</i> yang saya gunakan saat ini					

Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner

NO	Word of Mouth					X1	Kelompok Acuan					X2	Kebutuhan Mencari Variasi					X3	Perpindahan Merk					Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22
3	3	4	5	3	4	19	4	4	4	4	5	21	5	4	5	4	5	23	4	5	5	5	4	23
4	4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22
5	3	4	3	3	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	4	3	3	3	3	16
6	4	5	4	3	3	19	5	3	4	2	3	17	5	3	3	5	4	20	5	5	4	4	5	23
7	5	4	4	5	3	21	5	4	5	3	4	21	5	4	3	3	4	19	4	5	5	3	5	22
8	3	5	5	4	4	21	4	5	3	5	5	22	5	4	3	5	4	21	5	4	3	5	3	20
9	3	4	3	5	4	19	5	4	5	5	5	24	5	4	3	5	5	22	4	3	5	4	4	20
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
11	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	2	2	2	2	3	11	5	3	5	3	2	18
12	4	5	4	4	5	22	4	4	3	3	5	19	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	5	24
13	3	5	5	4	5	22	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16
14	4	5	5	5	4	23	4	4	5	3	5	21	4	5	3	4	5	21	3	2	5	4	3	17
15	4	3	3	3	3	16	3	4	4	3	3	17	3	3	2	2	3	13	3	4	4	3	4	18
16	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	4	5	4	4	4	21	3	3	4	4	3	17
17	5	4	3	2	2	16	2	2	3	4	4	15	3	3	3	3	3	15	2	2	3	2	1	10
18	2	3	5	5	2	17	1	1	2	1	3	8	5	4	5	5	5	24	5	3	3	3	3	17
19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	4	3	3	3	3	16
20	4	3	4	3	3	17	3	3	4	5	4	19	5	4	3	5	4	21	5	4	4	3	5	21

21	4	4	5	4	4	21	4	4	3	4	5	20	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
22	2	3	3	2	2	12	3	2	3	3	3	14	2	4	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14
23	5	5	5	4	4	23	5	4	4	5	4	22	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	16
24	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	23
25	3	3	4	3	3	16	3	2	3	2	4	14	4	4	3	4	3	18	5	4	4	4	4	21
26	5	4	5	4	3	21	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24
27	4	4	5	4	4	21	4	3	3	3	3	16	3	5	5	5	5	23	4	3	3	4	3	17
28	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	4	21	3	2	3	3	3	14	4	3	3	4	4	18
29	4	4	4	5	4	21	5	5	5	3	4	22	3	3	3	3	3	15	4	4	5	5	4	22
30	3	3	4	3	3	16	4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	4	21	3	2	3	3	3	14
31	4	4	4	3	3	18	5	4	4	5	3	21	5	5	5	5	5	25	3	4	5	5	5	22
32	4	4	5	5	5	23	4	4	3	5	5	21	5	4	5	5	4	23	4	4	4	5	5	22
33	3	3	3	3	3	15	4	2	2	5	5	18	5	5	5	5	5	25	3	4	5	4	3	19
34	5	4	3	4	3	19	3	5	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	5	5	4	4	4	22
35	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	3	16	3	3	2	2	3	13	2	2	3	3	2	12
36	5	5	4	5	5	24	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	4	22	5	5	5	4	5	24
37	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11	3	2	2	3	3	13
38	4	4	4	4	4	20	5	5	3	3	3	19	4	5	5	5	5	24	5	3	4	4	3	19
39	5	4	5	4	4	22	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
40	3	4	4	4	3	18	3	3	5	4	4	19	3	4	3	4	5	19	3	2	3	3	4	15
41	3	3	4	3	3	16	3	3	4	4	4	18	3	3	1	1	2	10	3	3	4	3	3	16
42	5	5	4	1	5	20	2	3	2	2	2	11	5	3	5	3	5	21	5	1	5	3	5	19
43	3	3	4	3	3	16	2	2	2	2	2	10	3	4	4	4	5	20	3	2	5	5	3	18
44	3	3	4	3	3	16	4	3	4	3	4	18	4	3	5	4	4	20	5	4	4	3	2	18
45	4	3	4	5	5	21	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	5	22

46	2	3	4	2	3	14	2	3	3	2	2	12	3	3	2	3	3	14	3	3	4	3	2	15
47	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17	2	3	4	2	2	13
48	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
49	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	5	22
50	3	5	3	2	2	15	2	1	1	2	2	8	4	3	3	5	5	20	5	3	2	3	5	18
51	5	4	5	4	5	23	4	4	3	3	4	18	4	3	5	4	5	21	4	4	5	4	4	21
52	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
53	5	5	4	4	4	22	4	4	4	5	4	21	2	3	3	2	4	14	4	3	4	4	4	19
54	3	5	4	3	5	20	3	3	4	5	4	19	4	4	5	5	4	22	4	5	4	5	4	22
55	5	5	5	5	4	24	4	3	4	3	3	17	4	5	3	3	4	19	4	3	4	3	4	18
56	3	2	2	2	1	10	2	5	5	4	3	19	3	2	4	5	4	18	4	3	5	2	2	16
57	4	4	4	5	4	21	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	21
58	4	4	4	5	3	20	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21
59	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	5	21	5	3	5	3	3	19
60	3	3	4	3	2	15	3	2	5	5	4	19	4	3	4	2	4	17	4	3	3	4	5	19
61	4	4	4	4	3	19	4	2	2	2	4	14	4	4	3	4	5	20	4	4	3	3	4	18
62	4	4	2	3	2	15	2	3	3	4	4	16	4	3	4	3	5	19	4	3	5	4	3	19
63	4	3	4	4	3	18	2	2	4	4	4	16	2	3	4	2	4	15	3	4	4	4	3	18
64	4	4	4	2	2	16	3	3	3	4	4	17	5	4	5	5	4	23	4	5	4	4	3	20
65	4	3	4	3	3	17	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15
66	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	3	16	4	4	3	3	3	17	4	4	4	3	3	18
67	3	3	4	4	3	17	3	3	4	3	4	17	4	3	2	5	3	17	4	3	3	4	3	17
68	3	3	4	4	5	19	3	3	4	5	5	20	4	3	3	3	4	17	4	5	5	3	3	20
69	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	4	19
70	3	3	3	4	4	17	5	3	4	3	4	19	3	4	5	4	4	20	3	3	4	4	4	18

71	4	3	3	3	4	17	3	3	4	5	3	18	3	3	3	4	3	16	5	4	4	3	3	19
72	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20
73	4	3	5	3	3	18	4	5	4	4	3	20	3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	3	18
74	4	4	3	4	5	20	5	3	2	3	3	16	4	4	3	3	4	18	5	5	3	4	3	20
75	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	3	18
76	3	2	4	3	4	16	3	4	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20
77	4	3	3	4	3	17	3	2	2	4	3	14	4	3	3	3	4	17	4	4	3	3	5	19
78	3	4	3	3	4	17	4	3	4	4	4	19	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	4	19	4	5	3	3	4	19	4	4	4	3	4	19
80	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	5	18	4	5	4	4	4	21	4	4	5	5	4	22
81	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	3	17	4	4	4	5	4	21	3	4	4	4	4	19
82	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	5	23
83	4	4	3	4	5	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	5	22
84	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	5	21	4	3	3	3	4	17	4	3	4	4	4	19
85	2	2	3	3	3	13	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	18
86	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	22	3	4	5	4	4	20	4	4	3	4	4	19
87	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
88	3	4	4	3	4	18	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	4	21
89	4	3	3	3	5	18	4	5	5	5	4	23	4	4	3	4	5	20	4	5	5	3	4	21
90	3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	5	3	3	19
91	4	4	4	3	4	19	5	5	4	4	5	23	4	4	4	3	4	19	5	5	4	4	4	22
92	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	5	23	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21
93	4	3	3	4	3	17	4	4	4	3	3	18	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20
94	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21
95	4	4	4	3	4	19	3	3	3	4	4	17	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	3	18

96	3	4	3	4	4	18	4	4	4	3	4	19	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	5	21
97	4	4	5	4	4	21	4	4	4	3	4	19	3	4	3	4	3	17	3	4	4	4	3	18
98	3	4	4	3	4	18	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
99	3	4	4	4	3	18	3	3	3	4	4	17	3	4	4	3	4	18	3	4	4	4	3	18
100	4	5	5	3	4	21	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21



Lampiran 3 Hasil Uji Validitas & Uji Reliabilitas

HASIL UJI VALIDITAS & UJI RELIABILITAS

A. Uji Validitas

1. *Word of Mouth*

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.525**	.352**	.383**	.377**	.698**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.525**	1	.465**	.378**	.524**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.352**	.465**	1	.466**	.431**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.383**	.378**	.466**	1	.484**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.377**	.524**	.431**	.484**	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.698**	.771**	.722**	.745**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Kelompok Acuan

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.612**	.517**	.339**	.474**	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.612**	1	.587**	.381**	.402**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.517**	.587**	1	.442**	.459**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.339**	.381**	.442**	1	.536**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.474**	.402**	.459**	.536**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.778**	.792**	.791**	.706**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Kebutuhan Mencari Variasi

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.490**	.465**	.580**	.492**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.490**	1	.493**	.507**	.478**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.465**	.493**	1	.580**	.617**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.580**	.507**	.580**	1	.558**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.492**	.478**	.617**	.558**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.763**	.744**	.810**	.832**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Perpindahan Merk

Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.431**	.196	.244*	.378**	.643**
	Sig. (2-tailed)		.000	.051	.014	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.431**	1	.333**	.437**	.390**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.196	.333**	1	.342**	.240*	.594**
	Sig. (2-tailed)	.051	.001		.000	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.244*	.437**	.342**	1	.496**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.378**	.390**	.240*	.496**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.016	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.643**	.764**	.594**	.721**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

B. Uji Reliabilitas

1. *Word of Mouth*

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.795	5

2. Kelompok Acuan

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.818	5

3. Kebutuhan Mencari Variasi

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.846	5

4. Perpindahan Merk

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.730	5

Lampiran 4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Y			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.698 ^a	.487	.471	2.073
a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	391.216	3	130.405	30.349	.000 ^b
	Residual	412.494	96	4.297		
	Total	803.710	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.103	1.614		2.542	.013
	X1	.183	.085	.196	2.158	.033
	X2	.237	.073	.286	3.232	.002
	X3	.370	.068	.427	5.465	.000
a. Dependent Variable: Y						

Lampiran 5 Tabel R, Tabel T & Tabel F

DAFTAR TABEL R, TABEL T & Tabel F

1. R Tabel

Tabel Nilai r Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

2. T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

3. F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74