

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Daftar Lampiran
1	Pedoman Wawancara
2	Jadwal Wawancara
3	Transkrip Wawancara
4	Pedoman Observasi
5	Jadwal Observasi
6	Transkrip Observasi
7	Pedoman Dokumentasi
8	Jadwal Dokumentasi
9	Transkrip Dokumentasi

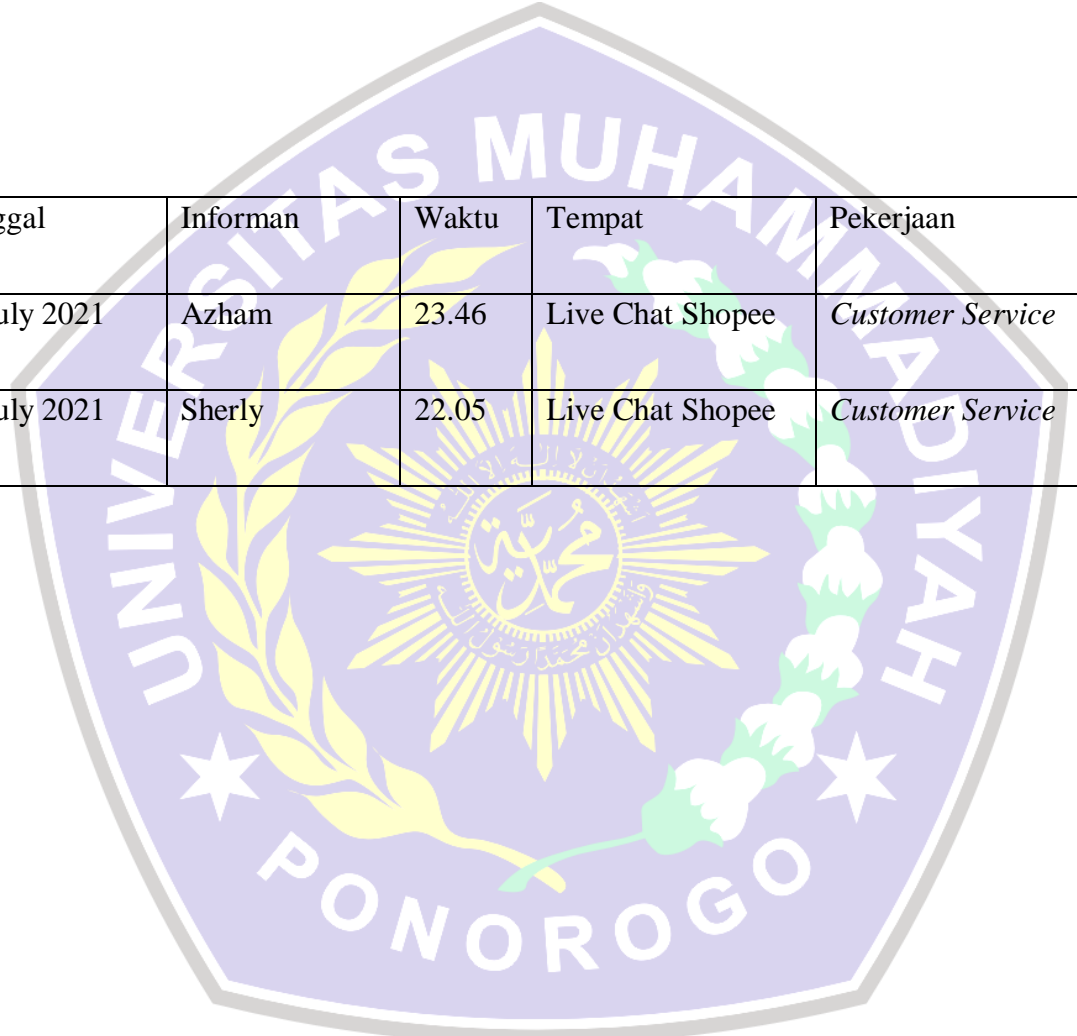
PEDOMAN WAWANCARA

1. Apakah pihak shopee terus memberikan inovasi promosi iklan di media sosial menarik untuk penggunaanya?
 - Apakah dalam setiap iklan shopee di Youtube memberikan daya tarik pesan iklan?
 - Apakah tampilan iklan di rancang shopee di media sosial youtube mampu memunculkan reaksi calon pengguna ?
 - Apakah shopee sudah merencanakan kedepanya dalam membangun iklan kreatif ?
 - Apakah pesan iklan shopee sudah mencapai tujuan dari perencanaan awal d?
2. Apakah proses suatu inovasi dapat dikomunikasikan melalui saluran media tertentu saja ?
 - Apakah saluran komunikasi media sosial youtube mampu menjangkau khalayak luas?
 - Apakah peran pemimpin di struktur pihak shopee memiliki pengaruh yang kuat dalam memobilisasi team shopee?
 - Apakah menurut saudara struktur organisasi atau pembagian kerja di shopee telah dikatakan berjalan tanpa tumpang tindih ? adakah yang perlu di perbaiki?

- Apakah ada hambatan atau kendala di pihak shopee dalam mempromosikan *Market Place di Youtube?*
 - Apakah pihak shopee dalam melakukan promosi kepada khalayak perlu menggunakan tatap muka secara personal?
 - Dalam memperkenalkan aplikasi shopee apakah tim shopee harus turun lapangan langsung?
3. Bagaimana cara pihak shopee membangun pola hubungan yang baik dengan pihak Jasa ekspedisi, dan tentunya saling mempengaruhi atau membutuhkan?
- Selain membangun hubungan dengan pihak ekspedisi, lalu bagaimana shopee dalam membangun komunikasi hubungan dengan pengguna ?
4. Bagaimana strategi yang digunakan Shopee agar iklanya bisa tersebar di Media Sosial Youtube?
- Bagaimana pihak shopee dalam mengatur terjadinya noise atau banyaknya pesaing dari marketplace yang lain?
 - Bagaimana pihak shopee dalam mempertahankan brand atau citra positif di benak pengguna?
 - Bagaimana perkembangan iklan kebijakan shopee mengenai fitur COD terbaru, apakah mempermudah masyarakat? Atau masih ada hambatan dalam fitur cod ini

Lampiran 2

JADWAL WAWANCARA



No	Tanggal	Informan	Waktu	Tempat	Pekerjaan
1	19 July 2021	Azham	23.46	Live Chat Shopee	<i>Customer Service</i>
2	20 July 2021	Sherly	22.05	Live Chat Shopee	<i>Customer Service</i>

Lampiran 3

TRANSKRIP REKAMAN WAWANCARA

Nama Informan : Azham

Tanggal Wawancara :19-07-2021

Waktu Wawancara :23.46 Wib

Peneliti /Informan	Materi Wawancara
Peneliti	Apakah shopee terus memberikan inovasi iklan di media sosial untuk menarik Calon pengguna?
Informan	Hal tersebut selalu dilakukan pihak shopee guna menambah kenyamanan pengguna saat bertransaksi beserta panduan cara melakukan transaksi
Peneliti	Apakah dalam setiap iklan shopee memberikan daya tarik pesan iklan ?

Informan	Pada iklan shopee memberikan kemudahan mengenai cara bertransaksi beserta panduan cara melakukan transaksi
Peneliti	Apakah shopee sudah merencanakan kedepanya dalam membangun iklan kreatif ?
Informan	Untuk kedepanya kakak, kaka bisa ikuti perkembangan shopee dan menantikan kejutan seru mengenai perkembangan iklan kreatif tersebut
Peneliti	Apakah pesan iklan shopee sudah mencapai tujuan dari perencanaan awal kak untuk menarik calon pengguna?
Informan	Saat ini sudah mencapai tujuan dari perencanaan awal, shopee akan terus mengembangkan iklan tersebut guna menarik dan mempermudah penjual maupun pembeli dalam bertransaksi di shopee
Peneliti	Apakah media yang menjadi saluran promosi menggunakan satu media atau banyak media?

Informan	Hal tersebut menggunakan beberapa media agar lebih masuk pada perkembangan zaman, tidak melulu melalui aplikasi shopee namun bisa menemui pada media youtube kemudian sosial media saat ini
Peneliti	Apakah saluran media sosial youtube mampu menjangkau kalayak luas dalam mempromosikan iklan shopee ?
Informan	Terkait hal tersebut shopee melakukan iklan di banyak media ya kak, hal tersebut bertujuan agar shopee dapat dikenal oleh banyak orang
Peneliti	Apakah peran pemimpin di struktur R pihak shopee memiliki pengaruh yang kuat dalam memobilisasi team shopee?
Informan	Baik untul hal tersebut, pemimpin shopee selalu memberi arahan agar kinerja tim menjadi semakin baik

Lampiran 4

TRANSKRIP REKAMAN WAWANCARA

Nama Informan : Sherly

Tanggal Wawancara :20-07-2021

Waktu Wawancara :22.05 Wib

Peneliti/Informan	Materi Wawancara
Peneliti	Sejauh ini apakah marketplace shopee ada hambatan atau kendala dalam mempromosikan marketplace di media youtube?
Informan	Untuk saat ini dapat aku sampaikan untuk promosi sendiri shopee mengadakan program yang dapat di ikuti oleh influencer agar mempromosikan shopee, sehingga dapat aku infokan shopee tidak mengalami kendala terkait promosi di media youtube.
peneliti	Apakah pihak shopee dalam melakukan promosi kepada khalayak perlu menggunakan komunikasi tatap muka secara personal?

Informan	Dapat aku infokan untuk promosi ke khalayak ramai tidak membutuhkan komunikasi tatap muka dalam hal promosi di media youtube
Peneliti	Apakah dalam memperkenalkan aplikasi shopee, team shopee harus turun lapangan secara langsung?
Informan	Untuk aplikasi shopee sendiri diperkenalkan oleh banyak promosi, diantaranya iklan TV, melalui influencer, ulasan di playstore, dan masih banyak lagi.
Peneliti	Bagaimana shopee membangun pola hubungan yang baik dengan penjual dan pembeli?
Informan	Shopee memberikan kesempatan bagi setiap penggunanya untuk dapat menikmati keuntungan jika berbelanja atau berjualan melalui shopee , seperti mendapatkan promo gratis ongkir, promo flash sale yang dapat meningkatkan minat pembeli dan lain sebagainya.
peneliti	Tak di pungkiri shopee juga menjaga pola hubungan dengan pihak ekspedisi, tentunya saling mempengaruhi dan membutuhkan, terus bagaimana shopee menjaga hubungan baik dengan pihak ekspedisi agar pembeli merasakan dampaknya?

Informan	Terkait hubungan yang dijalin oleh shopee dan pihak jasa kirim dapat aku infokan kerja sama yang saling menguntungkan, shopee adalah marketplace terbesar di Indonesia, jika bekerjasama, pihak jasa kirim juga mendapatkan keuntungan memperoleh insight yang tinggi dan pihak jasa kirim juga memberikan insentive yang menarik bagi penjual yang dapat menjual pesanan dalam jumlah besar.
Peneliti	Lalu bagaimana cara yang digunakanshopee agar iklanya bisa tersebar di media sosial youtube?
informan	Dapat aku sampaikan promosi yang tersebar di media khususnya youtube, tidak terlepas dari program yang diadakan shopee dengan cara influencer, hal tersebut juga didukung oleh iklan shopee yang menarik pada televisi juga
Peneliti	Berarti shopee membangun inovasi konten iklan yang menarik di media sosial youtube menggunakan jasa influencer ya ka?
Informan	Tidak hanya influencer , shopee juga mengadakan iklan di youtube
peneliti	Selain influencer konten iklan seperti apa kak yang penuh inovasi?

informan	Untuk pembuatan konten iklan yang penuh inovasi, biasanya shopee mengikuti event yang sedang tren di Indonesia, hal tersebut dilakukan untuk menarik perhatian masyarakat. Shopee juga biasanya mengajak para artis Indonesia yang banyak digemari agar penonton yang menyaksikan konten iklan semakin tertarik.
peneliti	Bagaimana pihak shopee dalam mengatur terjadinya gangguan atau banyaknya pesaing dari marketplace yang lain?
Informan	Untuk menangani persaingan yang ketat dari marketplace lain, shopee selalu memplejari keadaan dan situasi yang terjadi kemudia membuat program promosi yang dapat menarik minat penguanya.
Peneliti	Bagaimana pihak shopee dalam mempertahankan brand atau citra positif di benak pengguna?
Informan	Dapat aku sampaikan Ketika bertransaksi di shopee, pengguna shopee dapat menggunakan promo-promo menarik yang disediakan, kemudian pengalaman penggunaan aplikasi yang baik dan juga setiap pengguna di shopee dapat berkesempatan bertransaksi menjadi penjual. Dari sisi penjual, banyak insentif

	yang didapatkan dari transaksi atau berjualan di shopee untuk menarik minat pembeli, program promosi dari jasa kirim, dan lainnya.
Peneliti	Untuk perkembangan iklan kebijakan shopee mengenai fitur COD terbaru apakah mempermudah pengguna ? atau masih ada hambatan dalam fitur COD ini kak?
informan	Terkait fitur cod hingga saat ini kendala yang dialami terkait pengiriman yang mengalami pembatasan, seperti yang kita tahu saat ini sedang ada kebijakan pemerintah tentang PPKM sehingga banyak dari daerah di Indonesia yang membatasi akses pengiriman.
peneliti	Untuk lokasi shopee sendiri beralamat dimana ka?
Informan	Dapat aku infokan unuk saat ini shopee beralamat di Jakarta selatan, tepatnya pacific century place, lantai 26, SCBD Lot 10, Jalan Jenderal Sudirman Kaveling 52-53 senayan, Jakarta selatan

Lampiran 4

PEDOMAN OBSERVASI

Hari/Tanggal Pengamatan : 10 July 2021

Lokasi Pengamatan : Media Sosial Iklan Youtube

Dideskripsikan pukul : 10:15

1. Bagaimana strategi yang digunakan Shopee agar iklanya bisa tersebar di Media Sosial Youtube?
2. Apa Hambatan atau Kendala Shopee dalam mempromosikan *Market Place*?

Transkrip Observasi	Pada pukul 10.15 bahwa dalam pengamatan kami, peneliti menemukan bahwa dalam setiap video kita menonton kita akan menemukan tampilan iklan shopee yang melintas di awal kita menemukan iklan yang memperlihatkan pesan kepada pengguna bahwa di shopee sudah ada fitur COD
---------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tanggapan	Bahwa shopee terus memberikan konten iklan yang menarik supaya mudah dipahami pengguna karena konten iklan yang kreatif



Lampiran 5

PEDOMAN DOKUMENTASIS

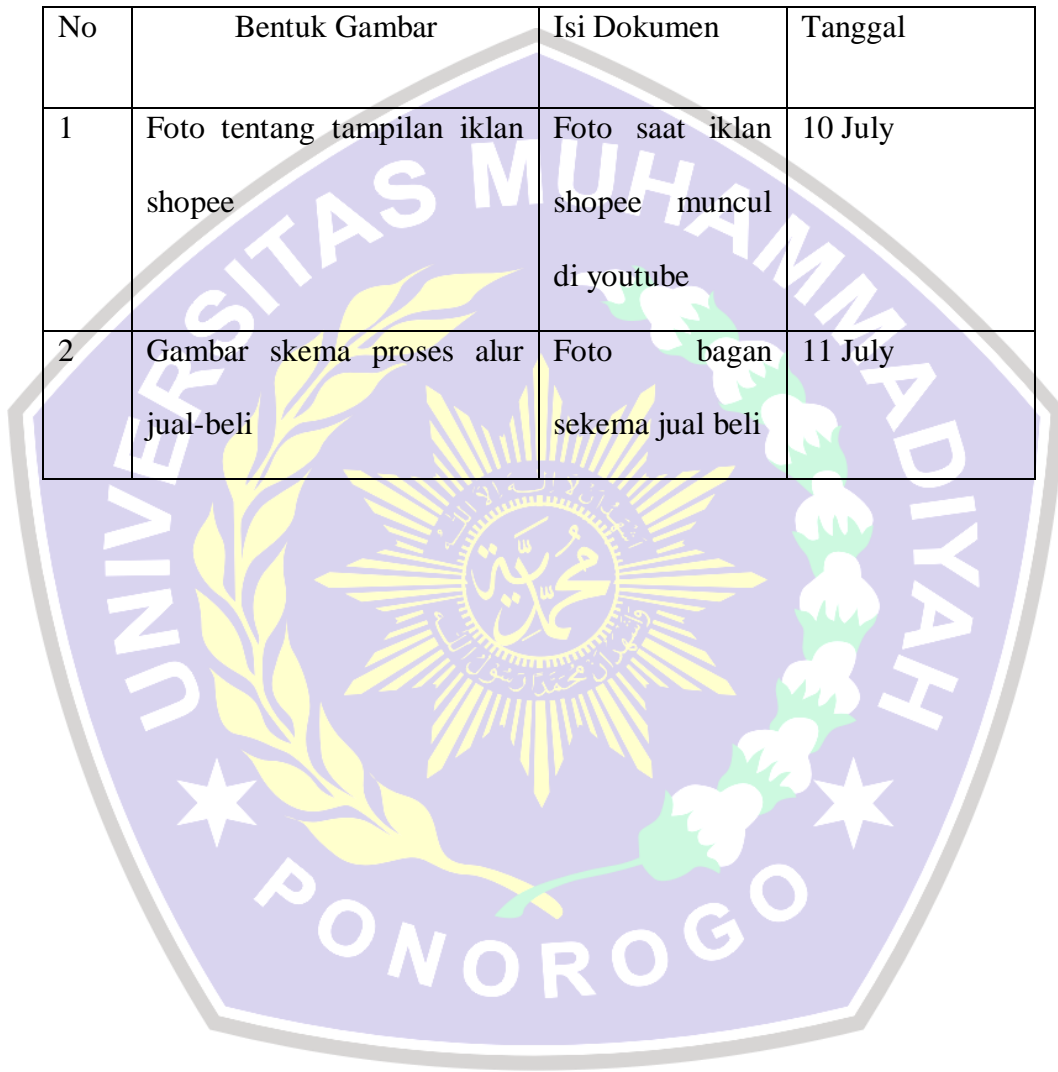
1. Tampilan konten Iklan Shopee di youtbe
2. Tampilan Skema Alur proses Jual-Beli



Lampiran 6

JADWAL DOKUMENTASI

No	Bentuk Gambar	Isi Dokumen	Tanggal
1	Foto tentang tampilan iklan shopee	Foto saat iklan shopee muncul di youtube	10 July
2	Gambar skema proses alur jual-beli	Foto bagan sekema jual beli	11 July



TRANKRIP DOKUMENTASI



Gambar 1



Gambar 2



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, 487662 Fax (0352) 461796,
Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00137/LAP.PT/III.2020)

SURAT KETERANGAN
HASIL SIMILARITY CHECK KARYA ILMIAH MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Dengan ini kami nyatakan bahwa karya ilmiah dengan rincian sebagai berikut:

Nama : WANDA ILHAM RAMADHAN

NIM : 16240508

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul : STRATEGI IKLAN E-COMMERCE SHOPEE DI MEDIA SOSIAL (Studi Iklan Shopee di Media Sosial Youtube)

Dosen pembimbing :

1. Deny Wahyu Tricana
2. Oki Cahyo N

Telah dilakukan check plagiasi berupa SKRIPSI di L2P Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase kesamaan sebesar 18 %

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 29/09/1997
Petugas pemeriksa



(Mohamad Ulil Albab, SIP)
NIK.1989092720150322

Nb: Dosen pembimbing dimohon untuk mengecek kembali keaslian soft file karya ilmiah yang telah diperiksa melalui Turnitin perpustakaan