

LAMPIRAN - LAMPIRAN



KUESIONER

**“PENGARUH *PERCEIVED QUALITY*, *PERCEIVED PRICE* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP *PURCHASE INTENTION* (SURVEY PADA KONSUMEN MOBIL SECOND PRABU MOTOR PONOROGO)”**

No. Responden :.....

Responden yang terhormat,

Pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *perceived quality*, *perceived price* dan *electronic word of mouth (e-wom)* terhadap *purchase intention* (survey pada konsumen mobil second prabu motor ponorogo)”.

Saya mengharapkan kesediaan anda untuk menjawab pertanyaan dan pernyataan dengan baik. Atas waktu yang anda luangkan, saya sampaikan terimakasih.

1. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Alamat Tinggal :

Isilah kuesioner ini dengan penelitian anda, dan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia. Adapun makna tanda dalam kolom adalah sebagai berikut :

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Netral (N)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Berilah tanda (√) pada jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda.

Pernyataan untuk variabel *perceived quality* (X₁)

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Service Interaction</i> (Interaksi pelayanan)	1. Saya merasakan pelayanan Prabu Motor Ponorogo sesuai dengan apa yang saya harapkan 2. Saya sangat puas dengan pelayanan di Prabu Motor Ponorogo					
2.	<i>Service Evidence</i> (Kondisi sekitar pelayanan)	3. Saya mengetahui spesifikasi produk yang ditawarkan oleh Prabu Motor Ponorogo					
3.	<i>Product Funtionality</i> (Fungsional Produk)	4. Mobil bekas yang dijual di Prabu Motor Ponorogo mempunyai mesin yang berfungsi dengan baik					

4.	<i>Produk Enrichment</i> (Pengayaan produk)	5. Saya merasa puas terhadap fasilitas Gudang Perbaikan yang diberikan Prabu Motor Ponorogo untuk mengetahui langsung jika ada kerusakan pada mobil yang sudah di beli					
----	--	--	--	--	--	--	--

Pernyataan untuk variable *perceived price* (X₂)

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Pelanggan membayar harga yang wajar.	1. Harga mobil bekas di Prabu Motor Ponorogo sesuai dengan kualitas produknya					
2.	Ketepatan penetapan harga.	2. Harga mobil bekas di Prabu Motor Ponorogo kompetitif dengan dengan showroom lain					
3.	Kewajaran kebijakan harga	3. Saya merasa wajar jika terdapat perbedaan harga antara Prabu Motor Ponorogo dengan showroom mobil bekas lainnya					

4.	Perubahan harga sesuai dengan etika.	4. Harga mobil bekas yang dijual di Prabu Motor Ponorogo dapat diketahui sehingga memudahkan konsumen					
5.	Harga dapat diterima oleh pelanggan.	5. Harga mobil bekas yang dijual di Prabu Motor Ponorogo sesuai dengan daya beli saya					

Pernyataan untuk variable *electronic word of mouth (e-wom)* (X₃)

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Intensity</i>	1. Saya sering membaca komentar produk dari konsumen lain di <i>instagram</i> dan <i>youtube</i> untuk mengetahui produk yang membuat kesan yang baik bagi orang lain					
2.	<i>Valence of opinion</i>	2. Komentar produk di <i>instagram</i> dan <i>youtube</i> dari konsumen lain membuat saya percaya diri dalam membeli produk tersebut					

		3. Untuk memastikan saya membeli produk yang tepat, saya sering membaca komentar produk di <i>instagram</i> dan <i>youtube</i> dari konsumen lain					
3.	<i>Content</i>	4. Saya sering mengumpulkan informasi komentar produk dari konsumen di <i>instagram</i> dan <i>youtube</i> sebelum saya membeli produk 5. Saya khawatir tentang keputusan saya jika belum membaca komentar produk di <i>instagram</i> dan <i>youtube</i> dari konsumen lain					

Pernyataan untuk variabel *purchase intention* (Y)

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Minat <i>Transaksional</i>	1. Saya tertarik untuk membeli mobil bekas di Prabu Motor Ponorogo karena disana tersedia banyak pilihan mobil					
2	Minat <i>Referensial</i>	2. Saya bersedia merekomendasikan untuk membeli mobil bekas di Prabu Motor Ponorogo kepada orang lain					

3	Minat Preferensial	3. Mobil bekas yang ditawarkan di Prabu Motor Ponorogo lebih menarik perhatian saya					
4	Minat <i>Eksploratif</i>	<p>4. Saya menanyakan informasi produk kepada orang lain yang sudah pernah membeli mobil bekas di Prabu Motor Ponorogo</p> <p>5. Saya tertarik untuk membeli mobil bekas di Prabu Motor Ponorogo setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat.</p>					



Tabulasi Data Responden

N	PERCEIVED QUALITY (X1)						PERCEIVED PRICE (X2)						ELECTRONIC WORD OF MOUTH(X3)						PURCHASE INTENTION (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	ΣX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	ΣX2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	ΣX3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	ΣY1
1	3	4	4	3	5	19	4	5	4	4	4	21	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20
2	3	2	2	3	2	12	3	4	3	3	3	16	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	1	10
3	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	3	21	4	3	4	4	4	19
4	5	4	5	5	5	24	3	3	4	3	4	17	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	5	22	3	4	4	4	4	19	5	4	5	4	5	23	3	3	3	4	3	16
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21
7	4	4	5	4	4	21	5	4	5	4	5	23	5	5	5	4	5	24	4	3	4	3	4	18
8	4	4	5	4	3	20	4	5	4	4	4	21	5	5	4	5	4	23	4	3	4	3	3	17
9	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	4	19	5	4	4	5	4	22
11	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	3	3	4	4	2	16
12	3	4	4	3	3	17	3	3	4	3	4	17	3	4	3	3	3	16	3	2	4	3	1	13
13	3	3	2	3	3	14	3	4	3	3	3	16	3	3	2	1	3	12	2	3	2	3	4	14

14	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18	2	4	3	4	3	16
15	3	3	3	2	2	13	4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	3	3	2	2	2	12
16	4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	3	17	4	5	4	4	4	21	3	3	3	4	3	16
17	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18	4	4	5	4	4	21	3	3	4	4	3	17
18	4	1	4	2	4	15	3	3	3	3	3	15	1	3	3	2	3	12	4	3	1	2	4	14
19	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	4	3	4	3	4	18
20	5	4	5	4	4	22	5	5	4	5	4	23	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
21	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	23	4	4	3	4	4	19
22	3	4	4	4	1	16	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	5	4	4	23	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	3	4	3	18
24	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5	4	23	4	4	3	4	4	19	4	3	4	3	4	18
25	5	4	5	4	3	21	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19
26	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	4	23	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	5	21
27	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	3	18	4	4	4	5	4	21	3	3	4	3	4	17
28	4	4	5	3	5	21	4	4	5	4	4	21	5	4	5	4	5	23	4	4	3	4	3	18
29	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	22	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	5	21

30	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	5	4	5	5	23	4	4	4	3	3	18
31	4	3	4	4	3	18	3	4	4	4	4	19	4	4	5	4	4	21	4	1	4	3	4	16
32	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	4	5	4	21	3	3	4	3	4	17
33	5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
34	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18
35	5	4	4	4	4	21	3	4	3	4	2	16	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
36	3	1	3	3	2	12	1	3	2	3	3	12	2	3	1	3	2	11	1	1	1	4	4	11
37	2	1	1	2	1	7	3	3	1	3	2	12	2	1	3	3	1	10	1	1	3	2	1	8
38	3	4	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	3	3	4	4	3	17
39	3	1	3	1	1	9	3	3	4	3	3	16	2	1	1	3	3	10	1	3	2	2	2	10
40	1	3	2	1	2	9	3	3	4	1	2	13	1	1	1	2	3	8	3	2	3	2	1	11
41	2	2	2	2	3	11	2	1	3	3	2	11	3	2	2	2	3	12	2	3	1	3	2	11
42	2	2	2	4	3	13	1	2	3	2	3	11	2	3	3	1	3	12	3	2	3	3	1	12
43	4	3	2	4	3	16	3	4	4	3	3	17	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20
44	4	4	5	4	4	21	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	5	21	4	3	3	4	3	17
45	3	3	3	3	4	16	2	4	3	3	4	16	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	4	17

46	1	2	1	2	1	7	2	2	2	2	2	10	1	1	2	2	1	7	2	1	1	1	4	9
47	4	3	3	4	3	17	3	4	3	3	3	16	4	3	3	4	3	17	3	3	4	3	3	16
48	2	2	2	2	3	11	1	3	2	3	1	10	3	3	3	1	1	11	2	2	2	2	3	11
49	3	4	4	4	4	19	3	3	4	3	3	16	3	5	1	5	1	15	4	4	4	4	4	20
50	4	4	2	3	4	17	3	4	4	4	4	19	2	3	4	3	4	16	4	4	4	3	4	19
51	3	3	3	3	4	16	2	3	2	2	3	12	1	3	2	2	1	9	3	1	1	2	3	10
52	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	3	4	3	20
53	1	2	2	1	2	8	2	3	2	2	2	11	2	2	1	1	2	8	2	2	2	2	2	10
54	4	5	5	4	4	22	5	4	3	5	4	21	5	5	4	5	4	23	3	4	4	4	4	19
55	2	2	1	1	1	7	1	3	2	1	1	8	2	2	1	2	2	9	2	1	2	3	1	9
56	2	2	2	3	2	11	2	3	2	2	2	11	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	10
57	5	5	5	4	4	23	3	5	4	4	3	19	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
58	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	4	12	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	4	13
59	4	5	5	4	2	20	3	4	2	4	5	18	4	3	5	3	4	19	4	5	4	4	5	22
60	1	1	1	1	3	7	2	2	3	2	3	12	2	2	2	3	3	12	5	5	5	5	5	25
61	2	2	4	2	2	12	2	2	2	2	2	10	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6

62	3	4	3	5	4	19	4	3	4	4	2	17	5	4	5	5	4	23	2	4	5	3	5	19
63	5	3	3	4	5	20	3	4	5	4	2	18	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18
64	4	2	4	4	5	19	2	3	4	3	4	16	4	2	3	4	4	17	3	4	4	3	4	18
65	5	5	5	4	4	23	4	3	4	4	4	19	4	5	4	3	5	21	2	5	3	5	5	20
66	3	4	3	4	4	18	2	3	4	2	4	15	5	2	3	4	5	19	5	3	4	4	4	20
67	2	2	3	3	3	13	2	4	4	4	3	17	2	4	3	2	2	13	2	2	4	2	4	14
68	3	5	3	4	3	18	5	3	3	3	3	17	2	2	3	3	2	12	3	2	3	2	3	13
69	1	2	1	2	2	8	4	5	4	4	4	21	2	5	3	4	3	17	2	2	2	4	5	15
70	2	1	2	2	2	9	4	2	2	5	4	17	4	2	2	2	4	14	2	3	3	3	2	13
71	2	2	2	2	4	12	3	4	4	2	2	15	2	3	3	2	2	12	3	3	3	2	3	14
72	2	4	2	2	2	12	5	2	2	2	2	13	2	2	2	2	4	12	1	4	3	2	1	11
73	3	5	4	5	3	20	4	3	4	2	3	16	5	4	3	4	4	20	2	5	4	5	4	20
74	1	1	1	1	1	5	4	1	1	1	2	9	1	1	1	2	1	6	1	1	3	1	1	7
75	5	5	5	5	5	25	4	4	3	3	5	19	5	5	5	4	5	24	4	5	4	5	4	22
76	3	4	4	4	4	19	2	5	3	5	5	20	5	5	5	5	5	25	3	5	4	5	5	22
77	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	3	4	4	3	4	18

78	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	4	22	4	3	5	4	4	20	5	3	5	4	3	20
79	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	5	24	4	3	5	4	5	21	4	3	5	4	3	19
80	4	5	4	5	5	23	3	5	3	3	5	19	4	5	4	5	5	23	4	5	4	5	4	22
81	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	5	24	4	5	4	5	3	21
82	3	5	5	4	3	20	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	5	23
83	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	4	4	5	3	3	19	5	4	5	4	4	22
84	5	4	4	5	5	23	5	3	3	5	5	21	3	4	4	4	4	19	5	4	3	4	4	20
85	4	5	5	4	4	22	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	4	5	3	5	4	21
86	2	2	5	5	5	19	2	5	2	3	4	16	4	4	5	4	4	21	2	4	3	4	4	17
87	5	2	3	4	4	18	3	5	3	4	5	20	4	4	3	1	1	13	5	3	5	4	4	21
88	5	3	4	5	2	19	2	4	2	3	4	15	2	4	3	2	2	13	4	4	2	2	2	14
89	5	2	2	4	3	16	2	2	4	4	5	17	4	4	5	2	2	17	5	4	3	2	4	18
90	5	4	4	5	2	20	4	3	4	4	3	18	4	2	2	2	2	12	2	4	4	3	3	16
91	3	4	3	4	5	19	5	5	4	5	2	21	2	2	3	3	2	12	5	5	5	3	5	23
92	4	2	5	4	2	17	5	2	2	5	5	19	4	3	2	2	2	13	5	2	5	4	5	21
93	5	3	4	4	5	21	5	3	5	4	5	22	4	2	2	2	2	12	5	4	5	5	4	23

94	5	4	5	4	5	23	4	5	2	4	5	20	5	4	5	4	5	23	5	4	4	3	4	20
95	2	5	3	5	5	20	2	3	3	3	4	15	5	2	1	2	2	12	2	2	4	3	5	16
96	5	5	5	5	5	25	2	4	2	4	4	16	4	3	1	2	4	14	4	5	5	2	3	19
97	3	4	5	5	4	21	3	5	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
98	3	4	4	4	3	18	3	4	4	4	4	19	5	3	3	2	2	15	4	4	3	3	4	18
99	5	4	4	3	2	18	2	3	4	3	5	17	4	5	5	1	3	18	2	3	2	4	3	14
100	3	5	4	3	5	20	4	3	3	4	5	19	4	5	3	5	4	21	5	4	5	5	3	22



SURAT KETERANGAN PLAGIASI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, 487662 Fax (0352) 461796,
Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00137/LAP.PT/III.2020)

SURAT KETERANGAN HASIL SIMILIARITY CHECK KARYA ILMIAH MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Dengan ini kami nyatakan bahwa karya ilmiah dengan rincian sebagai berikut:

Nama : Riskiy Rahmawati Dewi

NIM : 17414468

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Perceived quality, Perceived price, dan Electronic word of mouth (E-WOM) terhadap Purchase Intention (Survey pada konsumen mobil second Prabu Motor Ponorogo)

Dosen pembimbing :

1. Naning Kristyana, SE. MM
2. Premi Wahyu Widyaningrum, S. AB., M.AB

Telah dilakukan check plagiasi berupa Skripsi di L2P Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase kesamaan sebesar 23 %

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 9/6/2021
Petugas pemeriksa



(Mohamad Ulil Albab, SIP)
NIK.1989092720150322

Nb: Dosen pembimbing dimohon untuk mengecek kembali keaslian soft file karya ilmiah yang telah diperiksa melalui Turnitin perpustakaan

BERITA ACARA



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail akademik@umpo.ac.id Website www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
 (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. Nama Mahasiswa | : RISKIY RAHMAWATI DEWI |
| 2. NIM | : 17414468 |
| 3. Jurusan | : Manajemen S-1 |
| 4. Bidang | : Pemasaran |
| 5. Alamat | : Jln. Merak Ds. Manuk Kecamatan Siman
Ponorogo |
| 6. Judul Skripsi | : Pengaruh Perceived Quality, Perceived Price,
Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap
Purchase Intention (Survey Pada Konsumen Mobil
Second Prabu Motor Ponorogo) |
| 7. Masa Pembimbingan | : September 2020 S/D Agustus 2021 |
| 8. Tanggal Mengajukan Skripsi | : |
| 9. Konsultasi | : |

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
10-3-2021	Revisi proposal - Peletakan judul - Definisi operasional - Rumus uji T & F	
16-3-2021	Revisi proposal	
9-4-2021	Revisi Bab 1, 2, 3 - Definisi operasional - vertikalnya rujukan nya plm ada & daftar pustaka - peneliti terdahulu sumber : ditambahkan - Kuisover : ACO	
21-5-2021	ACE Bab 1, 2, 3	

TABEL R (51-100)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449

87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



TABEL F

(91-135)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N-4)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75

129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



TABEL T (81-120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Output Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas Variabel *Perceived Quality* (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.574**	.729**	.719**	.544**	.842**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.574**	1	.693**	.703**	.564**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.729**	.693**	1	.721**	.583**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.719**	.703**	.721**	1	.626**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.544**	.564**	.583**	.626**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.842**	.838**	.882**	.888**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas Variabel *Perceived Quality* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.901	5

c. Uji Validitas Variabel *Perceived Price* (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.365**	.501**	.612**	.436**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.365**	1	.449**	.585**	.395**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.501**	.449**	1	.500**	.397**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.612**	.585**	.500**	1	.586**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.436**	.395**	.397**	.586**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.777**	.719**	.742**	.855**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Uji Reliabilitas Variabel *Perceived Price* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.822	5

e. Uji Validitas Variabel *Electronic Word Of Mouth* (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.605**	.668**	.598**	.657**	.834**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.605**	1	.686**	.649**	.571**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.668**	.686**	1	.605**	.685**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.598**	.649**	.605**	1	.702**	.841**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.657**	.571**	.685**	.702**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.834**	.828**	.866**	.841**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

f. Uji Reliabilitas Variabel Electronic Word Of Mouth (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.900	5

g. Uji Validitas Variabel Purchase Intention (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.490**	.583**	.492**	.452**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.490**	1	.460**	.597**	.456**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.583**	.460**	1	.493**	.407**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.492**	.597**	.493**	1	.522**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.452**	.456**	.407**	.522**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.790**	.777**	.758**	.798**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

h. Uji Reliabilitas Variabel *Purchase Intention* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.830	5

Output Uji Asumsi Klasik

i. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.60591478
Most Extreme Differences	Absolute		.105
	Positive		.105
	Negative		-.062
Test Statistic			.105
Asymp. Sig. (2-tailed)			.008 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.207 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.197
		Upper Bound	.218

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

j. Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
(Constant)	3.360	1.227		2.737	.007		
Perceived quality	.236	.092	.289	2.551	.012	.316	3.164
Perceived price	.327	.116	.313	2.834	.006	.333	3.001
Ewom	.201	.084	.250	2.395	.019	.374	2.674

a. Dependent Variable: Purchase Intention



k. Uji Heteroskedisitas

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.229	.832		2.680	.009
	Perceived Quality	-.049	.063	-.141	-.784	.435
	Perceived Pice	.057	.078	.127	.724	.471
	Ewom	-.027	.057	-.077	-.466	.642

a. Dependent Variable: Abs_Res

l. Regresi Linier Berganda dan Uji T

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.360	1.227		2.737	.007
	Perceived quality (X1)	.236	.092	.289	2.551	.012
	Perceived price (X2)	.327	.116	.313	2.834	.006
	Ewom (X3)	.201	.084	.250	2.395	.019

a. Dependent Variable: Purchase Intention (Y)

m. Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1052.622	3	350.874	50.103	.000 ^b
	Residual	672.288	96	7.003		
	Total	1724.910	99			

a. Dependent Variable: Purchase Intention

b. Predictors: (Constant), Ewom, Perceived Price, Perceived Quality

n. Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781 ^a	.610	.598	2.646

a. Predictors: (Constant), Ewom, Perceived Price, Perceived Quality