

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY*, *PERCEIVED PRICE* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* (SURVEY PADA KONSUMEN MOBIL SECOND PRABU
MOTOR PONOROGO)**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Srata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Riskiy Rahmawati Dewi

NIM : 17414468

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY*, *PERCEIVED PRICE* DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* (SURVEY PADA KONSUMEN MOBIL SECOND PRABU
MOTOR PONOROGO)**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Srata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Riskiy Rahmawati Dewi

NIM : 17414468

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Perceived Quality*, *Perceived Price* Dan
Electronic Word Of Mouth Terhadap *Purchase Intention* (Survey Pada Konsumen Mobil Second Prabu Motor Ponorogo)

Nama : Riskiy Rahmawati Dewi

NIM : 17414468

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 25 November 1998

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Juli 2021

Pembimbing I



Naning Kristyana, SE., MM

NIDN. 0721117501

Pembimbing II



Premi Wahyu Widyaningrum, S.AB., M.AB

NIDN. 0711128403

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Hadi Sumarsono, SE., MM

NIK. 19760508 200501 11

Dosen Penguji :



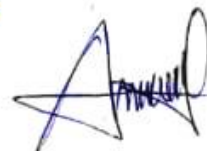
Naning Kristyana, SE., MM

NIDN. 0721117501



Drs. Setvo Aji, MM

NIDN. 8856080018



Riawan, S.Pd., MM

NIDN. 0705128502

RINGKASAN

Pengaruh *Perceived Quality*, *Perceived Price* Dan *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Terhadap *Purchase Intention* (Survey Pada Konsumen Mobil Second Prabu Motor Ponorogo)

Email : riskyrahmawatid26@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *perceived quality*, *perceived price*, *electronic word of mouth* terhadap *purchase intention* (Survey pada konsumen mobil second Prabu Motor Ponorogo).

Didalam penelitian ini diperoleh dari penyajian data hasil jawaban responden dan kuesioner serta analisis dengan menggunakan program SPSS 25.0. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen atau pengunjung Dealer Prabu Motor Ponorogo yang ber alamatkan di Jln Raya Ponorogo-madiun Babadan, Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo. Metode pengambilan sampel menggunakan Teknik *non probability sampling* yaitu *sampling incidental*. *Sampling incidental* yaitu siapa saja yang kebetulan bertemu dengan peneliti dan dirasa cocok sebagai responden, maka orang tersebut dijadikan sampel. Hasil dari penelitian ini yaitu, (1)Variabel X1 (*perceived quality*) mempunyai koefisien regresi sebesar 0,236. Dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,551 lebih besar dari t_{tabel} 1,984 ($2,551 > 1,984$). Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara variable *perceived quality* (X1) terhadap *purchase intention* (Y). (2)Variabel X2 (*perceived price*) mempunyai koefisien regresi sebesar 0,327. Dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,834 lebih besar dari t_{tabel} 1,984 ($2,384 > 1,984$). Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara *perceived price* (X2) terhadap *purchase intention* (Y). (3)Variabel X3 (*electronic word of mouth*) mempunyai koefisien regresi sebesar 0,201. Dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,395 lebih besar dari t_{tabel} 1,984 ($2,395 > 1,984$). Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara *electronic word of mouth* (X3) terhadap *purchase intention* (Y). (4)Variabel *perceived quality*, *perceived price* dan *electronic word of mouth* secara simultan mempunyai pengaruh terhadap variable Y (*purchase intention*) sebesar 50,103

Kata kunci : *Perceived Quality*, *Perceived Price*, *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* dan *Purchase Intention*

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Juni 2021



Riskiy Rahmawati Dewi

NIM. 17414468

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil alamin, puji syukur atas karunia Allah SWT dengan segala Kemurahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Perceived Quality, Perceived Price Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Terhadap *Purchase Intention* (Survey Pada Konsumen Mobil *Second Prabu Motor Ponorogo*)”**.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang dalam kesempurnaan, oleh karena itu diharapkan bagi peneliti yang lain dapat mengembangkan penelitian ini.

Penyelesaian skripsi ini telah melibatkan banyak pihak, untuk itu saya menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, MA, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Premi Wahyu Widyaningrum, S.AB., M.AB, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti menempuh Pendidikan dijenjang perguruan tinggi.
7. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang saya hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil dan doa untuk peneliti. Besar harapan peneliti untuk bisa membanggakan dan membahagiakan mereka.
8. Teman-teman yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan yang diberikan kepada peneliti.
9. Terimakasih untuk pihak Prabu Motor Ponorogo dan seluruh pihak yang terlibat saat saya melakukan penelitian

Penulis berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya berdasarkan kemampuan yang ada. Namun demikian, penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati sangat diharapkan saran, tanggapan, dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Ponorogo, Juni 2021

Peneliti,

Riskiy Rahmawati Dewi

PERSEMBAHAN

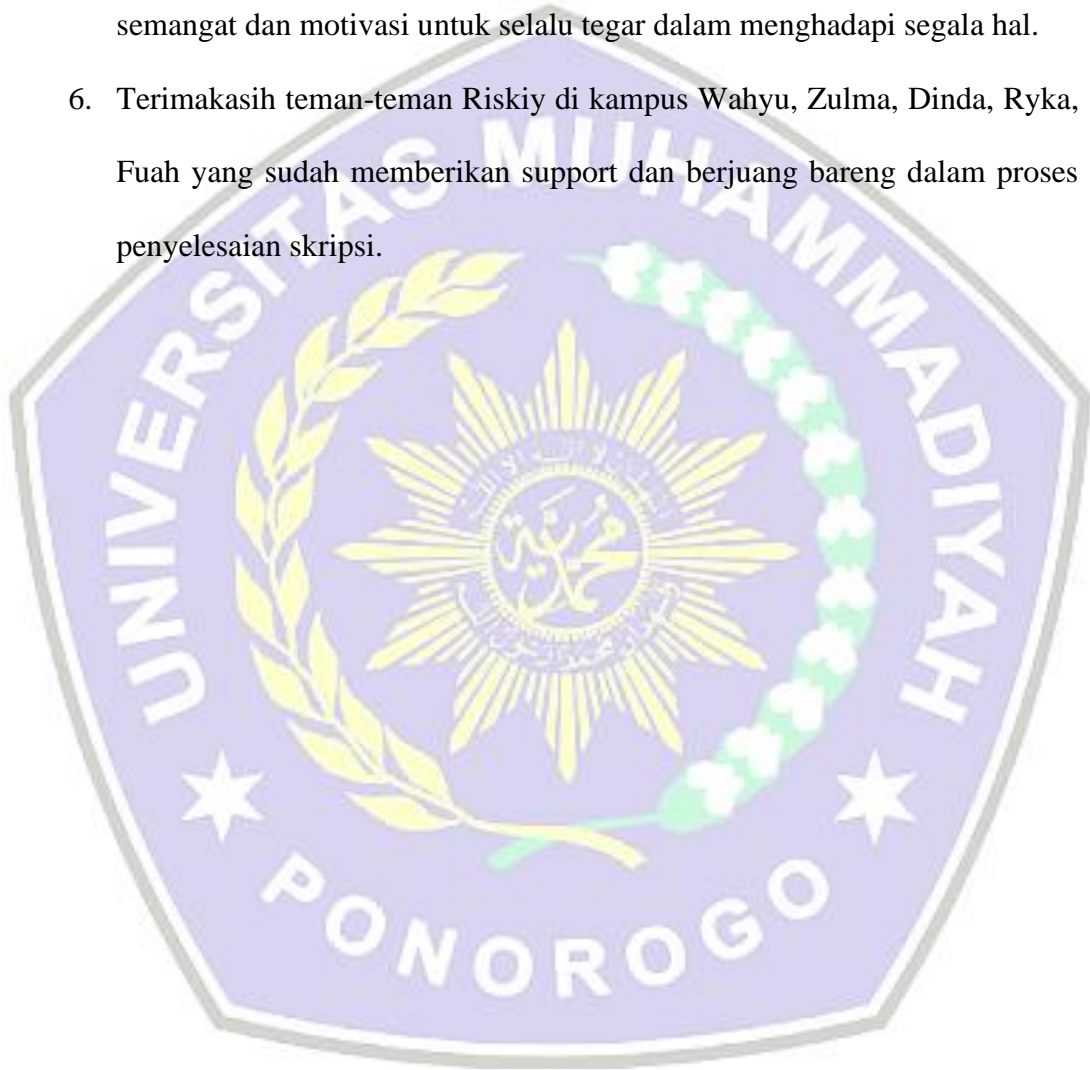
Alhamdulillahirobil'alaamiin.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Perceived Quality*, *Perceived Price* Dan *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Terhadap *Purchase Intention* (Survey Pada Konsumen Mobil *Second Prabu Motor Ponorogo*)”**.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ayah Wikarta dan Mamah Endang Sudarti yang sangat saya cintai, yang selalu memberikan saya dukungan dan doa. Semoga kalian selalu diberikan Kesehatan Panjang umur dan selalu dalam perlindungan Allah Swt. Terimakasih Ayah dan Mamah yang sudah membesarkan saya sungguh luar biasa pengorbananmu untuk saya, hingga menghantarkan saya menjadi sarjana.
2. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM dan Ibu Premi Wahyu Widyaningrum, S.AB., M.AB selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas ketersediaan serta kesabaran yang Bu Naning dan Bu Premi berikan kepada saya Ketika bimbingan, Terimakasih saran dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Terimakasih untuk adikku Revina Natria Dewi atas motivasi dan semangat yang diberikan.

4. Terimakasih untuk Mas Dimas Bramantyo yang sudah memberikan semangat, support dan meyakinkan saya untuk terus berusaha dan berdoa supaya saya bisa mencapai tujuan yang diinginkan.
5. Terimakasih untuk sahabatku dari SD Yustha Fauziyah, Terimakasih sahabatku Tina, Kiki, Roro, Ike, Irma yang selalu memberi saya support, semangat dan motivasi untuk selalu tegar dalam menghadapi segala hal.
6. Terimakasih teman-teman Riskiy di kampus Wahyu, Zulma, Dinda, Ryka, Fuah yang sudah memberikan support dan berjuang bareng dalam proses penyelesaian skripsi.





MOTTO

Untuk meraih kesuksesan, keinginanmu untuk sukses harus lebih besar dari pada ketakutanmu terhadap kegagalan. Mimpilah... Yakin! Suatu saat kamu akan mencapainya.

Percaya diri, berusaha dan Berdoa!

Riskiy, 2021

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN	ii
KODE ETIK PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Pemikiran	40
D. Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	46
B. Populasi dan Sampel.....	46
C. Metode Pengumpulan data.....	48
D. Definisi Operasional Variabel.....	50
E. Metode Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian.....	62
B. Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu	36
Tabel 2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	67
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	68
Tabel 5 Tanggapan Responden Variabel Perceived Quality (X1)	70
Tabel 6 Tanggapan Responden Variabel Perceived Price (X2).....	71
Tabel 7 Tanggapan Responden Variabel Electronic Word of Mouth (X3)....	72
Tabel 8 Tanggapan Responden Variabel Purchase Intention (Y).....	73
Tabel 9 Hasil Pengujian Validitas	75
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 12 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 14 Hasil Analisis Regresi.....	81
Tabel 15 Hasil Uji T	83
Tabel 16 Hasil Uji F	87
Tabel 17 Koefisien Determinasi (R^2)	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan akun Instagram Prabu Motor Ponorogo	5
Gambar 2 Tampilan Akun Youtube Prabu Motor Ponorogo	5
Gambar 3 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	16
Gambar 4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	19
Gambar 5 Model perilaku konsumen Sederhana	24
Gambar 6 Kerangka Pemikiran Penelitian	40
Gambar 7 Kondisi showroom Mobil Second Prabu Motor Ponorogo.....	62
Gambar 8 Kondisi gudang 1 Mobil Second Prabu Motor Ponorogo.....	63
Gambar 9 Daerah penolakan H_{01} dan penerimaan H_{01}	84
Gambar 10 Daerah penolakan H_{02} dan penerimaan H_{02}.....	85
Gambar 11 Daerah penolakan H_{03} dan Penerimaan H_{03}	86