

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, (2013). Manajemen Pemasaran. cet. II. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adeliasari, Ivana, V., dan Thio, S, (2014). Electronic Word Of Mouth (Ewom) dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran dan Kafe di Surabaya. Manajemen Perhotelan UKP. 2 (2).
- Ali, Hasan , (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, Buchori, (2012). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Amryyanti r, Sukaatmadja i p g, Cahya n k, (2013). “pengaruh kualitas layanan, produk, dan kewajaran harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada Inc skin care singaraja”.
- Bock, G.-W., Lee, J., Kuan, H.-. and Kim, J.-H, (2012). ‘The Progression of online trust in the multichannel retailer context and the role of product uncertainty’, Decision Support Systems, 53(1), pp. 97–107.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2012). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE.
- Djaslim, Saladin. (2012). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya.
- Effendy, dan Kunto. (2013). Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari
- Fandy, Tjiptono, (2011). Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

- Ghozali, Imam, (2011). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, (2013). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goyette, I, Richard, L, Bergeron, J & Marticotte, F, (2010). e-WOM scale word-of-mouth measurement scale. For E-services content, Canadian Journal of Administrative Sciences, 27(1), 5-23.
- Halim, P., Swasto, B., Hamid, D., Firdaus, R, (2014). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty (Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province). European Journal of Business and Management. Vol.6, No.29, pp. 159-166.
- Hameed, Farhina, (2013). “The Effect of Advertising Spending on Brand Loyalty Mediated by Store Image, Perceived Quality and Customer Satisfaction: A Case of Hypermarkets”. Asian Journal of Business Management. 5/1. 181 – 192.
- Hariono, (2018). Apakah Ewom (Electronic Word Of Mouth) Bisa Mengalahkan Wom (Word Of Mouth) Dalam Mempengaruhi Penjualan Produk Kuliner. Kompetensi, 12(1), 12–21.
- Hasan Ali, (2010). Marketing dari Mulut ke Mulut. Cetakan 1. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Herawaty, T., Tresna, P. W., dan Wisudastuti, F. E, (2016). Pengaruh Price Fairness dan Service Fairness (Tjiptono, 2011) Terhadap Customer Satisfaction Pada Go-Jek. Jurnal AdBispreneur .Vol. 1, No.3, pp. 231-241.
- Jalilvand, Mohammad Reza dan Neda Samiei, (2012). The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand image and Purchase Intention: An empirical study in the automobile industry in Iran. Marketing Intelligence & Planning. Vol. 30 Iss: 4.

Kadek Pratita Yanthi Dan I Made Jatra, (2015). Pengaruh Country Of Origin, Brand Image, Dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Beat Di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud : Vol.4, No.11. Issn : 2302-8912 .

Kauthar Nasiruddin, Haslinda Hashim, and Raja Nerina Raja Yusof, (2016). Electronic Word of Mouth: Exploring The Consumer Perspective. IJABM.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2012). Principles Of Marketing, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L, (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

Kusdyah, Ike, (2012). Persepsi harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 7, No. 1, April 2012.

Lee, S. H., Noh, S. E., & Kim, H. W, (2013). A mixed methods approach to electronic word-of-mouth in the open-market context. International Journal of Information Management, 33(4), 687–696. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2013.03.002>.

Lily Harjati dan Lusya Olivia, (2014). “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. Vol. 1, pp. 2338-7807

Lupiyoadi, Rambat, (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga. Salemba Empat: Jakarta.

- Martono, Moh dan Sri Setyo Iriani. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen* , Vol. 2, No. 2.
- Nugraha, Marza Riyandika, (2013). Analisa Pengaruh Electronic Wordof-Mouth,Argument Quality, Message Source Credibility Terhadap Brand Image Dan Dampaknya Pada Purchase Intention. Universitas Bina Nusantara.
- Pandamsari, Aulia Putri, (2020), Penjualan mobil naik mobil murah dan mobil bekas paling laris, Lokadata.id, 9 September 2020.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran ed.Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.*
- Radder, L., & Han, X, (2013). “Perceived quality, visitor satisfaction and conative loyalty in the South African Heritage museums”. *International Business & Economics Research Journal*. Vol. 12, Number 101261-1272 DOI: 10.19030/iber.v12i10.8135.
- Rahyuda, K.I., dan Atmaja, D.C.P.N, (2011).”Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Penerbangan Domestik GIA di Denpasar”,*Ekuitas*, Vol. 15(3), Th. 2011 : Hal. 370 – 395.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah, (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman., dan Kanuk, (2011). *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sekaran, Uma, (2013). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyawan, F. A, (2010). Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Associations, Perceived Quality, dan Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Telepon Seluler Nokia . 34-39.

Stanly Ravel, (2020), Tren penjualan mobil bekas pada masa pandemi, membeli sesuai budget, Kompas.com. 1 September 2020.

Sugiyono, (2012). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suharyadi dan Purwanto, (2011). “Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2”. Jakarta : Salemba empat.

Sujarweni, V. Wiratna, (2014). Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono, Fandy, (2014). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.

Zeithaml, A. V., Bitner, M. J. & Gremler, D. D, (2013). Service Marketing: Sixth Edition. New York: McGraw Hill.

