

## Daftar Pustaka

- Abdulhaji, S., & Yusuf, Ibnu, Sina Hi. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, 7(2). November 2016. 134-148.
- Audistiana, A., Widiana, M.E., & Negoro, B.K. (2017). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Delta Fishing Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Brancmark*, 3(3). 26-38.
- Admin Radar Madiun. 2019. PAD Sektor Pariwisata Masih Andalkan Ngebel. <https://radarmadiun.co.id/pad-sektor-pariwisata-masih-andalkanngebel/>(diakses tanggal 25 Juli 2021)
- Ariyanto. 2021. Pandemi, Telaga Ngebel Hasilkan Rp 2 Miliar. <https://www.disemua.com/pandemi-telaga-ngebel-hasilkan-rp2-miliar/> (diakses tanggal 30 Juli 2021)
- Badan Pusat Statistik Indonesia. Jumlah pulau dan luas daerah menurut provinsi, 2019.
- Deviana, S.M. (2019). Pengaruh Aksesibilitas, Tarif, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Pantai Nglambor Gunungkidul Yogyakarta. *Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur.
- Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo.
- Ghani, Y.A. (2017). Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat. *Jurnal Pariwisata*, IV(1) April 2017. 22-31. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M.K. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(1) September 2016. 44-52. [Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Hidayat T.T.N, Chalil, dan Maskuri Sutomo. (2017). Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Telaga Tamping. *Jurnal ilmu manajemen Universitas Tadulako*, 3(2) Mei 2017. 201-212
- Isdarmanto. 2017, "Dasar-dasar kepariwisataan dan pengelolaan destinasi pariwisata" Gerbang media aksara dan StiPrAm, Yogyakarta.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Serapan tenaga kerja pada tahun 2019.
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. Konektivitas Transportasi Dukung Pariwisata.

- Kementrian PPN/Bappenas Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan IV 2019
- Komsary, K.C. 2017. 4 Pilar Pembangunan Kepariwisata Indonesia. <https://tourism.binus.ac.id/2017/04/20/4-pilar-pembangunan-kepariwisataan-indonesia/> (diakses tanggal 23 April 2021).
- Kuncoro, Mudrajad. 2018, “*Perencanaan Pembangunan Daerah Teori dan Aplikasi*” PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Mustika, A.R. 2018. Definisi Ekonomi Pembangunan. <https://www.finansialku.com/definisi-ekonomi-pembangunan-adalah/> (diakses tanggal 2 Maret 2021)
- Rahmawati, D.K. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Alam Grojogan Sewu Tawangmangu Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Ponorogo.
- Rencana Strategis Kemenparekraf/Baparekraf 2020-2024.
- Riadi, Muchlisin. 2019. Pariwisata (Pengertian, Unsur, Bentuk, dan Jenis Wisata) <https://www.kajianpustaka.com/2019/12/pariwisata-pengertian-unsur-bentuk-dan-jenis-wisata.html> (diakses tanggal 16 maret 2021).
- Rosita., Marhanah, S., & Wahadi, W.H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 13(1) April 2016. 61-72.
- Santoso, Slamet. 2015, “*Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengolahan Data*” Unmuh Press, Ponorogo
- Setyanto, Ilham., & Pangestuti, Edriana. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 72(1) Juli 2019. 157-167. [Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Shinta, A. 2019, “*Manajemen Pemasaran*” UB Press, Malang.
- Simanjunak, B.A., dan Nasution, R. 2017, “*Sejarah pariwisata. Menuju perkembangan pariwisata indonesia*” yayasan pustaka obor indonesia anggota IKAPI, DKI Jakarta
- Sifa, N.N. (2017). Pengaruh Budaya Organisasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat. *Skripsi Universitas Pasundan Bandung*.
- Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2019.

- Sulistiyana, R.T., Hamid, D., & Azizah, D.R. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 25(1) Agustus 2015. 1-9. Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Sugiyono. 2018, "Metode Penelitian Kuantitatif" Alfabeta. Bandung.
- Suwadi, Widodo.dkk. 2018, "Ekonomi Pembangunan, Teori dan Contoh Kasus Kajian Ekonomi Pembangunan" Calina Media, Ponorogo
- Tempo.co. 2020. ASEAN Kini Punya Laman Pariwisata Negara-Negara Asia Tenggara. <https://travel.tempo.co/read/1295357/asean-kini-punya-laman-pariwisata-negara-negara-asia-tenggara/full&view=ok> (diakses pada tanggal 2 januari 2021 jam 19.26)
- Tjiptono, Fandy. 2000, "Prespektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer" Andi, Yogyakarta.
- Trijayanti, R.A. (2016). Pengaruh Merek, Persepsi Harga Dan Harapan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) (Studi Pada Mahasiswa UNY). *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Tuhu, N. 2019, "Pesona dan daya tarik objek wisata di indonesia" Alprin Finishing, Semarang.
- Undang – Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Wanda, I.B.K., & Pangestuti, Edriana. (2018). Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung (Survei pada Pengunjung Situs Trowulan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 55(3) Februari 2018. 83-91. Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Wibisono, Jeffery. 2013. Motivasi berwisata Dan Faktor Penariknya. <https://jeffreywibisono.com/motivasi-berwisata-dan-faktor-penariknya/>(diakses tanggal 23 Juli 2021)