



KUESIONER PENELITIAN
SURVEI KEPUASAN PENGUNJUNG
PENGARUH AKSESIBILITAS, FASILITAS, TARIF, DAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA
(STUDI EMPIRIS PADA WISATA TELAGA NGBEL KABUPATEN
PONOROGO)

Dengan Hormat,

Saya Rizki Handayani mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner yang diberikan. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi saya guna menyelesaikan program S1. Seluruh jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan saya rahasiakan. Demikian yang bisa saya sampaikan, atas kesediaan waktu yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan saya ucapkan terimakasih.

Identitas Responden :

1. Usia : a. < 20 tahun
b. 20-29 tahun
c. 30-39 tahun
d. > 40 tahun
2. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
3. Pekerjaan : a. Pegawai/karyawan
b. Wiraswasta
c. Ibu Rumah Tangga
d. Pelajar/Mahasiswa
e. Lain-lain,
4. Jumlah kunjungan ke Telaga Ngebel : a. < 5 kali
b. 5-10 kali
c. > 10 kali
5. Datang ke Wisata Telaga Ngebel dengan : a. Teman

- b. Keluarga
- c. Pasangan
- d. Lain-lain,.....

6. Mengetahui informasi tentang Wisata Telaga Ngebel dari :
- a. Media Sosial
 - b. Berita
 - c. Teman
 - d. Lain-lain,.....

Keterangan : *) lingkari jawaban yang dipilih.

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Berilah tanda cheklist (√) pada jawaban yang menurut bapak/ibu/saudara/i paling benar
2. Setiap satu (1) pernyataan hanya membutuhkan satu (1) jawaban

Keterangan :

Skor :

- Sangat Tidak Setuju (STS) 1
- Tidak Setuju (TS) 2
- Ragu-Ragu (RR) 3
- Setuju (S) 4
- Sangat Setuju (SS) 5

Daftar Pernyataan:

1. **Terkait Aksesibilitas pada objek wisata Telaga Ngebel**

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Lokasi telaga ngebel dapat diakses dengan aplikasi (Google maps)					
2.	Adanya signal yang baik saat berada di lokasi objek wisata telaga ngebel					
3.	Adanya papan penunjuk arah menuju lokasi objek wisata telaga ngebel					
4.	Kondisi jalan menuju objek wisata dalam keadaan baik					
5.	Kondisi jalan menuju objek wisata terawat dengan baik					

2. Terkait Fasilitas pada objek wisata Telaga Ngebel

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Terdapat lahan parkir yang luas bagi pengunjung objek wisata telaga ngebel					
2.	Objek wisata telaga ngebel memiliki fasilitas yang memadai seperti gazebo, spot foto, penginapan, tempat ibadah, toilet, tempat sampah					
3.	Fasilitas tempat ibadah yang disediakan terawat dengan baik					
4.	Fasilitas toilet yang bersih tersedia dengan baik					
5.	Fasilitas rumah makan banyak ditemukan di objek wisata telaga ngebel					

3. Terkait Tarif pada objek wisata Telaga Ngebel

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Biaya tiket masuk terjangkau					
2.	Biaya sewa kapal terjangkau					
3.	Biaya sewa speedboat terjangkau					
4.	Biaya parkir terjangkau					
5.	Harga makanan yang dijual di area objek wisata telaga ngebel sesuai dengan kebutuhan masing-masing wisatawan					

4. Terkait Daya Tarik Wisata pada objek wisata Telaga Ngebel

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Kondisi udara yang segar yang dapat menarik minat pengunjung					
2.	Suasana objek wisata yang asri dan sejuk yang dapat menarik minat pengunjung					
3.	Terdapat event tahunan seperti pesta durian dan larungan yang dapat menarik minat pengunjung					
4.	Pemandangan alam disekitar telaga ngebel sangat indah					
5.	Lokasi objek wisata didekat pegunungan yang dapat menarik minat pengunjung					

5. Terkait Kepuasan Wisatawan pada objek wisata Telaga Ngebel

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya menikmati suasana yang ada di objek wisata telaga ngebel					
2.	Saya merasa puas setelah mengunjungi objek wisata telaga ngebel					
3.	Saya ingin mengunjungi kembali wisata telaga ngebel dalam waktu dekat					
4.	Pelayanan yang diberikan pengelola di objek wisata telaga ngebel memuaskan					
5.	Pengorbanan biaya dan waktu sesuai dengan manfaat yang diterima					

Catatan :

Uraikan pendapat/masukan responden tentang kondisi Aksesibilitas/jalan, Fasilitas, Tarif, dan Daya Tarik Wisata pada Objek Wisata Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website:www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 587/TV.4/PN/2021
Hal : Ijin Penelitian

Ponorogo, 15 Maret 2021

Kepada :

Yth. Kepala Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga
Jl. Pramuka No. 19A Sultanagung, Nologaten, Ponorogo

Assalaamualaikum wr. wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : RIZKI HANDAYANI
NIM : 17420608
Semester : VIII
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
No. HP : 085648053972
Lokasi/Objek : Wisata Telaga Ngebel
Lama Penelitian : 3 Bulan
Bidang : Ekonomi Sumber Daya Alam
Judul Skripsi : Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, Tarif, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata (Studi Empiris Wisata Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo)

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpinan guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamualaikum wr. wb.

Wakil Dekan,

SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Data Responden Penelitian

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Jumlah Kunjungan ke Telaga Ngebel	Rekan berwisata ke Telaga Ngebel	Sumber Informasi Telaga Ngebel
1	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	10 kali	Teman	Media Sosial
2	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-10 kali	Teman	Teman
3	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-10 kali	Keluarga	Teman
4	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 5 kali	Teman	Media Sosial
5	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Teman
6	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Media Sosial
7	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 5 kali	Pasangan	Media Sosial
8	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Teman
9	Perempuan	< 20 tahun	Wiraswasta	> 10 kali	Teman	Media Sosial
10	Laki-laki	20-29 tahun	Wiraswasta	> 10 kali	Teman	Lain-lain
11	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Media Sosial
12	Laki-laki	20-29 tahun	Pegawai/Karyawan	< 5 kali	Pasangan	Teman
13	Perempuan	20-29 tahun	Pegawai/Karyawan	< 5 kali	Pasangan	Teman
14	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 5 kali	Teman	Media Sosial
15	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Lain-lain	Lain-lain
16	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Pasangan	Lain-lain
17	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Media Sosial
18	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Lain-lain
19	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 5 kali	Teman	Berita
20	Laki-laki	20-29 tahun	Pegawai/Karyawan	> 10 kali	Teman	Teman
21	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Keluarga	Lain-lain
22	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Keluarga	Teman
23	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Keluarga	Lain-lain
24	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Lain-lain	Lain-lain
25	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Lain-lain	Lain-lain
26	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Lain-lain

27	Perempuan	30-39 tahun	Ibu Rumah Tangga	> 10 kali	Keluarga	Lain-lain
28	Laki-laki	20-29 tahun	Pegawai/Karyawan	5-10 kali	Keluarga	Teman
29	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-10 kali	Keluarga	Media Sosial
30	Laki-laki	20-29 tahun	Pegawai/Karyawan	< 5 kali	Pasangan	Teman
31	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-10 tahun	Pasangan	Teman
32	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Pasangan	Lain-lain
33	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Teman
34	Laki-laki	< 20 tahun	Wiraswasta	5-10 kali	Teman	Lain-lain
35	Laki-laki	30-39 tahun	Wiraswasta	< 5 kali	Pasangan	Teman
36	Perempuan	30-39 tahun	Pegawai/Karyawan	< 5 kali	Teman	Teman
37	Perempuan	30-39 tahun	Wiraswasta	< 5 kali	Keluarga	Teman
38	Laki-laki	20-29 tahun	Wiraswasta	> 10 kali	Lain-lain	Lain-lain
39	Perempuan	30-39 tahun	Lain-lain	> 10 kali	Keluarga	Lain-lain
40	Laki-laki	20-29 tahun	Wiraswasta	< 5 kali	Keluarga	Media Sosial
41	Perempuan	> 40 tahun	Ibu Rumah Tangga	> 10 kali	Lain-lain	Lain-lain
42	Laki-laki	> 40 tahun	Wiraswasta	> 10 kali	Lain-lain	Lain-lain
43	Perempuan	30-39 tahun	Wiraswasta	> 10 kali	Keluarga	Lain-lain
44	Laki-laki	> 40 tahun	Wiraswasta	> 10 kali	Lain-lain	Lain-lain
45	Laki-laki	30-39 tahun	Pegawai/Karyawan	> 10 kali	Keluarga	Teman
46	Perempuan	> 40 tahun	Ibu Rumah Tangga	> 10 kali	Keluarga	Lain-lain
47	Perempuan	> 40 tahun	Ibu Rumah Tangga	< 5 kali	Keluarga	Teman
48	Perempuan	30-39 tahun	Wiraswasta	< 5 kali	Keluarga	Teman
49	Laki-laki	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Pasangan	Teman
50	Laki-laki	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Teman
51	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-10 kali	Teman	Teman
52	Perempuan	20-29 tahun	Wiraswasta	> 10 kali	Teman	Lain-lain
53	Perempuan	20-29 tahun	Pegawai/Karyawan	> 10 kali	Teman	Lain-lan
54	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Teman

55	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Lain-lain
56	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Teman
57	Perempuan	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	teman	Teman
58	Laki-laki	30-39 tahun	Wiraswasta	< 5 kali	Teman	Media Sosial
59	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Teman
60	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-10 kali	Teman	Teman
61	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Teman
62	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-10 kali	Teman	Teman
63	Laki-laki	< 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-10 kali	Teman	Teman
64	Perempuan	20-29 tahun	Ibu Rumah Tangga	> 10 kali	Lain-lain	Teman
65	Laki-laki	20-29 tahun	Wiraswasta	< 5 kali	Pasangan	Lain-lain
66	Laki-laki	30-39 tahun	Wiraswasta	> 10 kali	Teman	Teman
67	Laki-laki	30-39 tahun	Wiraswasta	> 10 kali	Pasangan	Teman
68	Laki-laki	20-29 tahun	Wiraswasta	> 10 kali	Teman	Media Sosial
69	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Keluarga	Media Sosial
70	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> 10 kali	Teman	Teman
71	Perempuan	30-39 tahun	Ibu Rumah Tangga	< 5 kali	Keluarga	Teman
72	Perempuan	20-29 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-10 kali	Keluarga	Media Sosial
73	Perempuan	30-39 tahun	Ibu Rumah Tangga	5-10 kali	Pasangan	Lain-lain
74	Laki-laki	< 20 tahun	Wiraswasta	< 5 kali	Pasangan	Berita
75	Laki-laki	30-39 tahun	Wiraswasta	> 10 kali	Keluarga	Teman

Tabulasi Data Penelitian

No.	Kepuasan Pengunjung (Y)						Aksesibilitas (X1)					Fasilitas (X2)						Tarif (X3)						Daya Tarik Wisata (X4)						
	1	2	3	4	5	Y	1	2	3	4	5	X1	1	2	3	4	5	X2	1	2	3	4	5	X3	1	2	3	4	5	X4
1	5	5	4	4	5	23	5	5	5	2	2	19	4	5	5	4	5	23	2	3	3	5	5	18	5	5	5	4	4	23
2	5	5	5	4	5	24	5	4	5	3	3	20	4	5	5	4	5	23	4	3	3	4	4	18	5	5	4	5	5	24
3	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	4	21	5	5	5	3	3	21	4	4	4	4	5	21	4	3	3	4	4	18	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	3	3	18	5	2	3	4	2	16	5	5	3	4	4	21	2	2	2	5	5	16	5	5	5	4	3	22
6	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	5	24	4	5	5	4	5	23	2	3	3	4	3	15	5	5	5	4	5	24
7	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	4	3	3	4	4	18	5	5	5	5	5	25
8	5	4	3	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
9	5	4	4	4	5	22	4	5	5	3	3	20	4	5	5	3	5	22	3	3	3	5	4	18	5	5	4	4	4	22
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25	5	4	5	3	3	20	5	5	5	5	5	25	3	3	3	4	4	17	4	5	5	5	5	24
13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	2	16	3	4	3	3	5	18	3	3	3	4	4	17	4	5	5	5	5	24
14	4	4	3	4	5	20	4	4	3	2	2	15	4	4	4	3	4	19	3	3	2	3	4	15	3	4	4	3	4	18
15	5	4	3	4	4	20	5	3	5	2	5	20	4	4	4	4	5	21	3	4	3	4	4	18	4	4	4	5	4	21
16	4	4	3	2	4	17	5	3	4	4	3	19	4	4	3	3	5	19	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
17	5	5	5	3	5	23	4	3	5	5	5	22	4	4	4	3	5	20	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25
18	4	4	5	4	4	21	5	3	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	4	5	4	4	5	22
19	5	5	4	4	4	22	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
20	5	4	5	4	4	22	5	4	5	3	3	20	4	5	5	4	5	23	4	4	4	4	3	19	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	4	20	5	4	5	3	3	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24
22	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22	4	5	5	3	5	22	3	3	3	4	5	18	5	4	5	5	5	24
23	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25
24	5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25

25	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	4	23
26	4	4	4	4	4	20	4	3	3	2	2	14	4	4	4	4	4	20	3	3	3	5	4	18	4	4	4	4	4	20
27	5	5	3	4	4	21	4	2	5	3	3	17	4	5	5	5	5	24	4	3	3	4	4	18	5	5	5	5	5	25
28	5	5	4	5	5	24	5	5	4	3	3	20	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	4	4	23	5	4	4	3	3	19	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24
30	4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	3	4	4	20
31	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	3	18
33	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	2	16	4	4	3	3	4	18	2	2	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20
34	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	2	3	4	4	4	17	5	5	4	4	4	22
35	5	4	4	5	4	22	5	4	5	3	3	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
36	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	3	18	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24
38	4	4	4	4	5	21	5	4	5	3	3	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
39	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	3	18	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
41	4	5	5	4	5	23	5	5	3	4	5	22	4	5	5	5	4	23	4	4	4	5	4	21	4	4	5	5	5	23
42	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
43	4	4	4	3	4	19	5	2	5	3	3	18	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	4	22
44	5	4	5	4	3	21	5	4	5	4	4	22	5	5	5	4	5	24	2	3	3	4	5	17	5	5	5	4	5	24
45	4	4	3	3	4	18	5	3	3	5	5	21	4	5	4	4	5	22	2	3	3	4	5	17	5	5	5	5	4	24
46	4	4	4	4	4	20	5	3	4	5	5	22	4	5	5	4	5	23	2	3	3	4	5	17	5	5	5	5	5	25
47	5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	4	22	4	5	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
49	5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	3	21	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

50	5	5	4	4	5	23	4	4	5	4	4	21	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
51	4	4	4	3	2	17	5	3	3	5	2	18	4	4	3	3	3	17	3	3	3	4	4	17	5	4	4	4	3	20
52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
53	5	5	5	4	4	23	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	5	24
54	5	5	5	5	4	24	5	4	5	3	4	21	5	4	5	4	5	23	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25
55	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	3	20	5	4	4	5	4	22	5	4	3	4	4	20	4	5	4	4	4	21
56	4	4	4	4	5	21	5	4	5	4	3	21	4	5	5	4	5	23	4	3	2	4	4	17	5	5	4	4	4	22
57	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	4	20	4	4	4	5	4	21	4	3	2	4	4	17	4	5	4	4	4	21
58	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	4	23
59	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	3	5	5	5	5	23	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
60	4	3	3	3	3	16	4	2	4	2	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
61	4	4	3	3	4	18	5	3	4	3	3	18	5	4	5	3	4	21	2	4	4	4	5	19	4	4	5	5	4	22
62	4	4	4	3	4	19	5	3	3	3	4	18	5	5	4	3	4	21	2	3	3	3	3	14	5	5	5	3	4	22
63	4	4	3	3	3	17	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	3	19	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23	5	4	4	4	4	21
65	3	3	2	3	3	14	4	4	4	2	3	17	3	3	3	3	3	15	2	1	1	4	3	11	4	4	3	3	3	17
66	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
67	4	5	4	5	4	22	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	5	21	5	4	5	5	4	23
68	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
69	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	4	23
70	4	4	4	4	4	20	4	2	3	2	2	13	4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	22
71	4	4	5	4	4	21	4	3	4	3	3	17	4	5	5	4	5	23	4	3	3	4	4	18	5	4	5	5	5	24
72	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	5	3	3	4	20	4	3	3	4	3	17	5	5	5	5	4	24
73	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	2	16	4	4	4	4	4	20	4	3	2	4	4	17	4	4	4	4	4	20
74	4	5	4	4	3	20	4	5	2	5	3	19	5	5	4	4	5	23	3	2	4	4	5	18	3	2	1	4	5	15
75	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	3	4	4	3	5	19	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20

Profil Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	32	42,7	42,7	42,7
Perempuan	43	57,3	57,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 20 tahun	27	36,0	36,0	36,0
> 40 tahun	5	6,7	6,7	42,7
20-29 tahun	29	38,7	38,7	81,3
30-39 tahun	14	18,7	18,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ibu Rumah Tangga	7	9,3	9,3	9,3
Lain-lain	1	1,3	1,3	10,7
Pegawai/Karyawan	8	10,7	10,7	21,3
Pelajar/Mahasiswa	40	53,3	53,3	74,7
Wiraswasta	19	25,3	25,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Jumlah Kunjungan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 5 kali	17	22,7	22,7	22,7
> 10 kali	46	61,3	61,3	84,0
5-10 kali	12	16,0	16,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Datang ke Telaga Ngebel Dengan Siapa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Keluarga	19	25,3	25,3	25,3
Lain-lain	8	10,7	10,7	36,0
Pasangan	13	17,3	17,3	53,3
Teman	35	46,7	46,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Mengetahui Informasi Wisata Telaga Ngebel

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Berita	2	2,7	2,7	2,7
Lain-lain	24	32,0	32,0	34,7
Media Sosial	14	18,7	18,7	53,3
Teman	35	46,7	46,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Kepuasan Pengunjung
Y1	Pearson Correlation	1	,588**	,417**	,429**	,375**	,718**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000
	N	75	75	75	75	75	75
Y2	Pearson Correlation	,588**	1	,519**	,479**	,508**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
Y3	Pearson Correlation	,417**	,519**	1	,509**	,399**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
Y4	Pearson Correlation	,429**	,479**	,509**	1	,504**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
Y5	Pearson Correlation	,375**	,508**	,399**	,504**	1	,736**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
	N	75	75	75	75	75	75
Kepuasan Pengunjung	Pearson Correlation	,718**	,795**	,772**	,775**	,736**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,795	6

b. Uji Validitas dan Reliabilitas X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Aksesibilitas
X1.1	Pearson Correlation	1	,206	,354**	,197	,234*	,509**
	Sig. (2-tailed)		,076	,002	,090	,043	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	,206	1	,315**	,234*	,258*	,621**
	Sig. (2-tailed)	,076		,006	,043	,025	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	,354**	,315**	1	,054	,294*	,573**
	Sig. (2-tailed)	,002	,006		,643	,010	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.4	Pearson Correlation	,197	,234*	,054	1	,671**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,090	,043	,643		,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.5	Pearson Correlation	,234*	,258*	,294*	,671**	1	,806**
	Sig. (2-tailed)	,043	,025	,010	,000		,000
	N	75	75	75	75	75	75

Aksesibilitas	Pearson Correlation	,509**	,621**	,573**	,722**	,806**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,759	6

c. Uji Validitas dan Reliabilitas X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Fasilitas
X2.1	Pearson Correlation	1	,432**	,296**	,231*	,171	,576**
	Sig. (2-tailed)		,000	,010	,046	,143	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.2	Pearson Correlation	,432**	1	,648**	,399**	,629**	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.3	Pearson Correlation	,296**	,648**	1	,467**	,563**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,010	,000		,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.4	Pearson Correlation	,231*	,399**	,467**	1	,329**	,680**
	Sig. (2-tailed)	,046	,000	,000		,004	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.5	Pearson Correlation	,171	,629**	,563**	,329**	1	,730**
	Sig. (2-tailed)	,143	,000	,000	,004		,000
	N	75	75	75	75	75	75
Fasilitas	Pearson Correlation	,576**	,838**	,825**	,680**	,730**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	6

d. Uji Validitas dan Reliabilitas X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Tarif
X3.1	Pearson Correlation	1	,708**	,554**	,295*	,211	,790**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,010	,069	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X3.2	Pearson Correlation	,708**	1	,831**	,375**	,398**	,912**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X3.3	Pearson Correlation	,554**	,831**	1	,378**	,374**	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,001	,000
	N	75	75	75	75	75	75

X3.4	Pearson Correlation	,295*	,375**	,378**	1	,439**	,585**
	Sig. (2-tailed)	,010	,001	,001		,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X3.5	Pearson Correlation	,211	,398**	,374**	,439**	1	,588**
	Sig. (2-tailed)	,069	,000	,001	,000		,000
	N	75	75	75	75	75	75
Tarif	Pearson Correlation	,790**	,912**	,857**	,585**	,588**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,794	6

e. Uji Validitas dan Reliabilitas X4

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Daya Tarik Wisata
X4.1	Pearson Correlation	1	,636**	,626**	,503**	,320**	,783**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,005	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X4.2	Pearson Correlation	,636**	1	,641**	,424**	,372**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X4.3	Pearson Correlation	,626**	,641**	1	,553**	,448**	,852**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X4.4	Pearson Correlation	,503**	,424**	,553**	1	,595**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X4.5	Pearson Correlation	,320**	,372**	,448**	,595**	1	,696**
	Sig. (2-tailed)	,005	,001	,000	,000		,000
	N	75	75	75	75	75	75
Daya Tarik Wisata	Pearson Correlation	,783**	,789**	,852**	,782**	,696**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,801	6

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,30477504
Most Extreme Differences	Absolute	,088
	Positive	,055
	Negative	-,088
Test Statistic		,088
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Multikolinearitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Daya Tarik Wisata, Tarif, Aksesibilitas, Fasilitas ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,806 ^a	,649	,629	1,342

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Wisata, Tarif, Aksesibilitas, Fasilitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	233,166	4	58,292	32,389	,000 ^b
	Residual	125,980	70	1,800		
	Total	359,147	74			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

b. Predictors: (Constant), Daya Tarik Wisata, Tarif, Aksesibilitas, Fasilitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,795	1,714		1,047	,299		
	Aksesibilitas	,155	,077	,183	2,021	,047	,614	1,629
	Fasilitas	,301	,098	,297	3,064	,003	,533	1,875
	Tarif	,218	,066	,276	3,314	,001	,724	1,380
	Daya Tarik Wisata	,240	,089	,258	2,695	,009	,547	1,830

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

c. Uji Heterokedastisitas

Correlations

			Aksesibilitas	Fasilitas	Tarif	Daya Tarik Wisata	ABSResidual
Spearman's rho	Aksesibilitas	Correlation Coefficient	1,000	,513**	,401**	,606**	-,214
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000	,065
		N	75	75	75	75	75
	Fasilitas	Correlation Coefficient	,513**	1,000	,360**	,655**	-,014
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,002	,000	,907
		N	75	75	75	75	75
	Tarif	Correlation Coefficient	,401**	,360**	1,000	,396**	-,201
		Sig. (2-tailed)	,000	,002	.	,000	,083
		N	75	75	75	75	75
	Daya Tarik Wisata	Correlation Coefficient	,606**	,655**	,396**	1,000	-,110
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,348
		N	75	75	75	75	75
	ABSResidual	Correlation Coefficient	-,214	-,014	-,201	-,110	1,000
		Sig. (2-tailed)	,065	,907	,083	,348	.
		N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Analisis Regresi Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Daya Tarik Wisata, Tarif, Aksesibilitas, Fasilitas ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,806 ^a	,649	,629	1,342

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Wisata, Tarif, Aksesibilitas, Fasilitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	233,166	4	58,292	32,389	,000 ^b
	Residual	125,980	70	1,800		
	Total	359,147	74			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

b. Predictors: (Constant), Daya Tarik Wisata, Tarif, Aksesibilitas, Fasilitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1,795	1,714		1,047	,299
	Aksesibilitas	,155	,077	,183	2,021	,047
	Fasilitas	,301	,098	,297	3,064	,003
	Tarif	,218	,066	,276	3,314	,001
	Daya Tarik Wisata	,240	,089	,258	2,695	,009

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung



Dokumentasi



(Spot foto di wisata Telaga Ngebel)



(Fasilitas Gazebo)



(Fasilitas Toilet)



(Warung di pinggir Telaga Ngebel)



(Fasilitas Tempat Sampah)



(Wahana Speedboat di Telaga Ngebel)



(Tempat Parkir)



(suasana di area Telaga Ngebel)



(Proses Pengisian Kuesioner)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id

Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT

(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/TV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : RIZKI HANDAYANI
2. NIM : 17420608
3. Jurusan : Ekonomi Pembangunan S-1
4. Bidang : Ekonomi Sumber Daya Alam (ESDA)
5. Alamat : Dsn. Pakem, RT/RW 01/01, Desa Tanjungsari,
Kec. Jenangan, kab. Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, Tarif, dan Daya
Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung
Wisata. (Studi Empiris di Wisata Telaga Ngebel
Kabupaten Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2020 S/D Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
3-3-2021	Acc Proposal	
3-3-2021	New Proposal	
25-5-2021	Revisi Skripsi Bab 1.2.3.4.5	
7-6-2021	Revisi bab 4.5	
11-6-2021	Acc Skripsi Bab 1-5	
15-6-2021	Revisi skripsi bab 1-5	
16-6-2021	Revisi Bab 4-5 / 1-3 New	
18-6-2021	New Bab 4-5	
	Sampul ditujikan	

