

Upaya dalam meningkatkan daya saing ekspor jasa Negara ASEAN dapat dilakukan oleh setiap negara baik negara yang sudah memiliki banyak jasa berdaya saing tinggi maupun yang belum, khususnya Indonesia dan Vietnam. Peningkatan ekspor jasa dapat dilakukan dengan memanfaatkan kerja sama yang ada yaitu kerja sama perdagangan jasa ASEAN dengan tujuan meningkatkan nilai tambah dan kualitas produk jasa agar menjadi produk yang lebih kompetitif di pasar internasional sekaligus semakin memudahkan kegiatan perdagangan serta dapat mengurangi hambatan dalam perdagangan sektor jasa ASEAN.

Adapun beberapa saran yang Penulis dapat berikan guna meningkatkan daya saing ekspor jasa Negara ASEAN yang masih memiliki daya saing rendah khususnya Indonesia dan Vietnam, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Peran pemerintah dalam meningkatkan kualitas sektor jasa, salah satunya yaitu dalam hal promosi. Dengan promosi yang berkualitas maka akan menyebabkan produk-produk jasa menjadi semakin dikenal oleh masyarakat luas. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi di era digital ini, maka akan semakin memudahkan dalam hal promosi dengan cakupan yang lebih luas. Selain itu dengan kegiatan promosi yang dilakukan secara intens maka secara tidak langsung dapat menarik minat konsumen.
2. Terjalinnnya kerja sama antara masyarakat dan pemerintah. Masyarakat harus menyadari bahwa sektor jasa kini semakin memegang peranan yang penting dalam perekonomian dan memiliki potensi yang baik sehingga masyarakat harus ikut mengembangkan sektor jasa. Sementara pemerintah sendiri harus mendukung dan menopang sektor jasa negaranya dengan turut aktif dalam menjalin kerjasama perdagangan internasional khususnya bidang jasa sehingga kegiatan ekspor jasa dapat berjalan dengan mudah dan semakin bebas dari hambatan-hambatan.
3. Diharapkan pemerintah dan masyarakat tiap negara mampu menciptakan inovasi-inovasi agar daya saing sektor jasa khususnya dalam kegiatan ekspor dapat terus berkembang dengan baik secara berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- AEC Council Indonesia. (2019). *Mengenal Kerangka Kerja ASEAN di Bidang Jasa (AFAS)*. <https://meaindonesia.ekon.go.id/mengenal-kerangka-kerja-asean-di-bidang-jasa-afas/>
- ASEAN. (2020). *ASEAN Signs Trade in Services Agreement*. <https://asean.org/asean-signs-trade-services-agreement-2/>
- ASEAN Secretariat. (2021). *ASEAN Integration in Services*. Jakarta.
- ASEANStats. (2020). *ASEAN Trade in Services by Reporting Countries and Major Service Categories in US\$ Million*. <https://data.aseanstats.org/sits-by-reporters-and-services>
- Cann, O. (2016). *What is competitiveness?* <https://www.weforum.org/agenda/2016/09/what-is-competitiveness/>
- Destiningsih, R., Sugiharti, R. R., & Achsa, A. (2019). Food Commodity Competitiveness and Accessibility in Barlingmascakeb. *Jejak*, 12(1), 218–237. doi:10.15294/jejak.v12i1.18783

Memengaruhi Ekspor Ban Indonesia ke Kawasan Amerika Latin. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 6(1), 81-100. doi:10.29244/jekp.v6i1.22452

Warni, G. S., & Setyari, N. P. W. (2019). Analisis Daya Saing Ekspor Pakaian Jadi Indonesia Ke Pasar Jerman Periode Tahun 2013-2018. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(11), 2656-2688.

Widyaningrum, E. D. A., & Cahyono, H. (2020). Pemetaan Potensi Wilayah Guna Mendorong Pembangunan Ekonomi Kabupaten Ngawi. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 117-139.

World Bank. (2020). *Exports of goods and services (BoP, current US\$)*. <https://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.GNFS.CD>

World Bank. (2021). *GDP (constant 2010 US\$)*. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD>

