

SKRIPSI

**FENOMENA CLICKBAIT JURNALISM PADA MEDIA ONLINE
REDNEWS.CO.ID PADA PERIODE BULAN MARET 2021 SAMPAI JUNI
2021**



Disusun Oleh : Bayu Aji Prastyo

NIM :17240579

Konsentrasi :Jurnalistik

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO**

2021

**FENOMENA CLICKBAIT JURNALISM PADA MEDIA ONLINE
REDNEWS.CO.ID PADA PERIODE BULAN MARET 2021 SAMPAI JUNI
2021**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat – Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Jurusan Ilmu
Komunikasi**

Disusun Oleh : Bayu Aji Prastyo

NIM :17240579

Konsentrasi :Jurnalistik

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN


Skripsi Oleh Bayu Aji Prastyo / 17240579 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

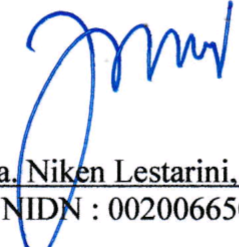
Ponorogo, 20 Juli 2021

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Eli Purwati / M.I.Kom
NIDN : 0702088201



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN : 0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Bayu Aji Prastyo / 17240579 ini

Telah di pertahankan di depan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 29 Juli 2021

Pukul : 09.00 WIB

Dewan Penguji

Penguji I

Krisna Megantari, MA
NIDN : 0724048604

Penguji II

Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN : 0020066503

Penguji III

Eli Purwati, M.I.Kom
NIDN : 0702088201

Mengetahui,

Dekan



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 1986032520130913

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Bayu Aji Prastyo

Alamat : Ds. Wates, Kec. Jenangan, Kab. Ponorogo

NIM : 17240579

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“FENOMENA CLICKBAIT JURNALISME PADA MEDIA ONLINE REDNEWS.CO.ID PADA PERIODEN BULAN MARET 2021 SAMPAI JUNI 2021”

Adalah sebuah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 20 Juli 2021



Bayu Aji Prastyo

Bayu Aji Prastyo

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak ada halangan suatu apapun, dalam penulisan skripsi yang berjudul “Fenomena Clickbait Journalism Pada Media Online Rednews.co.id”

Adapun tujuan dari penulisan ini iyalah untuk memenuhi tugas akhir skripsi yang menjadi syarat kelulusan di jenjang sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat dan mempertimbangkan atas keterbatasa dan pengalaman saya, maka dalam penulisan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, dan saran dari bergai belah pihak, oleh karena itu saya dengan kerendahan hati dan rasa hormat mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Krisna Megantari, M.A, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Eli Purwati S.Sos,M.I.Kom selaku dosen pembimbing

Saya hanya dapat mendoakan beliau yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini semoga diberi balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 20 Juli 2021

Bayu Aji Prastyo

ABSTRAK

FENOMENA CLICKBAIT JURNALISM PADA MEDIA ONLINE REDNEWS.CO.ID

BAYU AJI PRASTYO

17240579

Skripsi ini berjudul Fenomena Clickbait Journalism Pada Media Online Rednews.co.id . Dengan tujuan untuk mengetahui pelanggaran kode etik jurnalistik dan etika jurnalistik dalam penyampaian suatu pesan atau berita oleh media online rednews.co.id. clickbait atau umpan klik kini menjadi sebuah fenomena baru yang marak terjadi di media social. Clickbait biasanya dari judul atau headline dari sebuah pesan berbeda atau memiliki makna ganda. Setelah dilakukan analisis isi dalam periode bulan Maret sampai Juni terdapat beberapa judul atau headline yang memiliki makna ganda yang artinya terdapat unsur clickbait. Yang dimaksud memiliki makna ganda adalah dalam satu kata yang terdapat di judu pesan atau berita tersebut memiliki makna yang mempunyai arti ganda. Selain itu biasanya terdapat penghiberbolakan sebuah makna yang membuat penonton tertarik untuk mengunjungi laman tersebut. Biasanya tujuan dari seorang penulis yaitu untuk mendapatkan klik atau viwer yang banyak. Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis isi, dan sebelum melakukan analisis penulis melakukan wawancara langsung kepada pihak media untuk mengetahui apakah memang ada unsur clickbait dalam medianya. Dan setelah melakukan wawancara penulis Malakukan analisi, setelah dilakukan analisis dalam selang waktu 4 bulan terdapat 2 judul pesan atau berita yang memiliki unsur clickbait.

Kata Kunci : Clickbait, Kode Etik Jurnalistik, Etika Jurnalistik

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. KAJIAN TEORI	7
A.1. Berita	7
A.1.1 Kriteria Nilai Berita	9
A.1.2 Jurnalism Online.....	10
A.1.3 Praktik Umpan Klik.....	12
A.1.4 Penelitian Terdahulu.....	14
A.1.5 Clickbait Jurnalism	18
B. KERANGKA PIKIR.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	21
B. Sumber Data.....	21
C. Teknik Pengumpulan Data	22
D. Teknik Analisis Data.....	22

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Hasil Penelitian	26
A.1. Rednews.co.id	26
A.1.1 Kasus – Kasus Umpan Klik Pada Laman Rednews.co.id	26
B. Pembahasan	28
B.1 Clikbait yang ada Pada Media Online Rednews.co.id dalam Periode bulan Maret 2021 sampai dengan bulan Juni 2021	28
B.2 Umpan Klik Pada Berita Online	31
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 36
A. KESIMPULAN	36
B. SARAN	37
 DAFTAR PUSTAKA	 38
LAMPIRAN-LAMPIRAN	41

