

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Faris Khoirul, *Fikih Jurnalistik, Etika dan Kebebasan Pers*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2009.
- Hadiyat, Yayat D. "Clickbait di Media Online Indonesia Clickbait on Indonesia Online Media." PEKOMMAS Volume 4 Nomor 1, April 2019.
- Hajar, Azizaton Niswah. Pengaruh Kebutuhan Akan Informasi Tentang Figur Publik dan Intensitas Mengakses Berita Clickbait di Situs Berita Media Daring Terhadap Tingkat Kepuasan Pembaca yang Mengaksesnya. Diss. Faculty of Social and Political Science, 2018.
- Hutahaen, Jeperso, *Konsep Sistem Informasi*, Yogyakarta: Deepublish, 2014
- Jenetia Nikita, Antonius Boham, and Julius LK Randang. "PERSEPSI MAHASISWA TENTANG KEPALA BERITA CLICK BAIT MEDIA ONLINE INSTAGRAM (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNSRAT KONSENTRASI JURNALISTIK)." ACTA DIURNA KOMUNIKASI 2.1 (2020).
- Kertanegara, M. Rizky. "Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream. co. id." MediaTor: Jurnal Komunikasi 11.1, 2018.
- Kusumawardani, Qurani Dewi. "Perlindungan Hukum bagi Pengguna Internet terhadap Konten Web Umpan Klik di Media Online." Jurnal Penelitian Hukum De Jure 19.1, 2019.

Mardiyah, Akhsanatul. "Fenomena Clickbait Di Tribunnews.com Ditinjau Dari Kode Etik Jurnalistik Indonesia Periode Maret 2018." *Jurnal Heritage* 6.1, 2018.

Ramdan, Anton Arif *Jurnalistik Islam*, Sharara Digital Publishing, t.t.

Saragih, M.Yoserizal, "*Jurnalisitik Islam*", Guepedia, 2019.

Syafieq, Ahmad. "Penggunaan Umpan Klik Pada Judul Berita Untuk Menarik Minat Pembaca". Uniska, 2018.

Syakir, Ahmad Muhammad, *Shahih Ibnu Hibban*, Darul Ma'arif Mubasir, t.t.

Syahrir, Sulthan. "Metode Studi Islam Komprehensif dan Implikasinya Terhadap Corak Pemikiran Aliran-Aliran dalam Islam." *Analisis: Jurnal Studi Keislaman* 19.2 (2019): 339-350.

Wendratama, Engelbertus, *Jurnalisme Online :Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*, Yogyakarta: B First , 2017.

Yamlean, Yoseva. *Clickbait Journalism Dan Pelanggaran Etika Jurnalistik (Studi Kasus Pelanggaran Etika Jurnalistik Dalam Praktik Clickbait Pada Media Online Jogja. tribunnews. com Periode 1 Maret 2019-30 April 2019)*. Diss. Universitas Mercu Buana Yogyakarta, 2019.

Yavi, Ali Fahnur. "Klasifikasi Artikel Berbahasa Indonesia untuk Mendeteksi Clickbait menggunakan Metode Naïve Bayes." *J-INTECH* 6.01, 2018.

Romli A.S.M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Edisi 2. Nuansa Cendekia. Bandung-Indonesia.

Rakhmat, J. (2007). Metode Penelitian Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya.

Asep Syamsul M. Romli, Jurnalistik Online: Pamduan Praktis Mengelola Media Online (Dilengkapi Kiat Blogger, Teknik SEO dan Tips Media Sosial), Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia 2012

Thomson Wadsworth, 2005 Craig, Online Journalism; Reporting, Writing and Editing For New Media USA : terj (hal 39

Frampton, B (2015). Clickbait: The Changing Face of Online Journalism. Haque Zarin (October 1, 2017). The Art of Clickbait.

A Anand, T Chakraborty, N Park, We used neural networks to detect clickbaits: You won't believe what happened next! 2017 European Conference on Information Retrieval, 541-547
(<https://scholar.google.com/citations?user=HEozmkMAAAAJ&hl=f>
r)