

**PENGARUH LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,  
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PRICE EARNING RATIO  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.**

**(Studi pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Kurnia Rifqy Amalia

N I M : 17441396

Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

**PENGARUH LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,  
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PRICE EARNING RATIO  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.**

**(Studi pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Kurnia Rifqy Amalia

N I M : 17441396

Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. (Studi pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020).

Nama : Kurnia Rifqy Amalia

NIM : 17441396

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 12 Januari 1999

Program Studi : S1 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

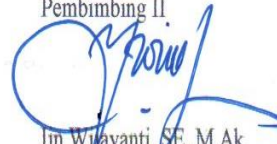
Pembimbing I



Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W., MM., Ak., CA  
NIDN. 0722056704

Ponorogo, 18 Juli 2021

Pembimbing II



Lin Wiyanti, SE, M.Ak  
NIDN. 0723038707

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji

Ketua



Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W., MM., Ak., CA  
NIDN. 0722056704

Sekretaris



Slamet Santoso, SE., M.Si  
NIDN. 0718107001

Anggota



Titin Eka Ardiana, SE., M.Si  
NIDN. 0708028205

## RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *price earning ratio* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2020.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, maka diperoleh sampel dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan dengan jumlah observasi sebanyak 60. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sekunder dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil Penelitian ini adalah likuiditas berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan tingkat likuiditas yang tinggi perusahaan berada dalam kondisi yang baik yang mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Rasio struktur modal yang diproyeksikan dengan *Debt to Equity Ratio (DER)* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal ini dikarenakan tingkat struktur modal naik maka nilai perusahaan akan turun. Struktur modal yang meningkat berarti menandakan jumlah utang dari perusahaan tersebut juga meningkat. Rasio profitabilitas yang diproyeksikan dengan *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa nilai profitabilitas perusahaan dalam keadaan baik sehingga pengelolaan aktiva perusahaan untuk menghasilkan laba semakin baik. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang besar belum bisa menjamin nilai perusahaannya tinggi, karena perusahaan besar mungkin belum berani melakukan investasi baru terkait dengan ekspansi, sebelum kewajiban-kewajibannya terlunasi. *Price Earning Ratio (PER)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini berarti semakin tinggi nilai *price earning ratio* maka pertumbuhan laba yang diharapkan juga akan mengalami kenaikan.

**Kata Kunci : likuiditas, struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, *Price Earning Ratio (PER)*, nilai perusahaan**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan petunjuk-Nya serta memberikan kemudahan dan kecerdasan kepada saya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Peneliti menyadari bahwa pengetahuan maupun kemampuan dalam penyusunan skripsi ini masih sangat terbatas. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini kepada:

1. Orang tua saya tercinta, Bapak Lanjar dan Ibu Suwarsih terima kasih atas doa, semangat, alunan kasih sayang, perhatian dan semangat serta semua pengorbanan yang telah diberikan untuk saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Happy Susanto, M. A, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memimpin universitas dan memberikan kebijakan dalam kelancaran penyusunan skripsi.
3. Dr. Hadi Sumarsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Dra. Hj Khusnatul Zulfa W., MM., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Iin Wijayanti, SE, M.Ak selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan kesabarannya dalam membimbing dan memberikan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen serta staff Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
7. Sahabat - sahabatku tersayang Erlina, Liyya, dan Diah terimakasih atas dukungan, motivasi, semangat, dan kebersamaan kita selama ini. Terima kasih sudah selalu ada dan tanpa henti-hentinya memberikan dorongan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga kita bisa sukses untuk kedepannya dalam meraih cita-cita.
8. Terimakasih kepada Mevianti, Nissa, Adika, dan Diana yang selalu menemani saya dan menjadi tempat untuk bersandar, yang selalu support dalam keadaan apapun selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Akuntansi B, dan teman-teman angkatan 2017 terima kasih atas kebersamaan 4 tahun ini, selalu solid, saling menyemangati dan berjuang bersama.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan maupun keterbatasan dalam skripsi ini, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi

ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan digunakan sebagai bahan informasi dan pengetahuan bagi pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Ponorogo, 18 Juli 2021  
Peneliti

**Kurnia Rifqy Amalia**



## HALAMAN MOTTO

“Melangkah tidak selamanya tentang berjalan di atas jejak orang lain , namun harus mampu mencipta jejak kaki sendiri”.

“Jika anda tidak dapat terbang maka berjalanlah, jika anda tidak dapat berjalan maka merangkaklah, namun apapun yang anda lakukan anda harus tetap bergerak maju”

*-Martin Luther King-*

“ Genggamlah tekad dan komitmen sekuat-kuatnya. Kalau lepas, mulailah dari awal lagi. Dalam Duka pasti ada Suka. Jangan menyerah, karena dengan Putus asa kita lebih dari Pecundang”

*-Merry Riana-*





## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acuan naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 18 Juli 2021



**KURNIA RIFQY AMALIA**  
NIM. 17441396

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	vii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Analisis Laporan Keuangan.....	11
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.3 Likuiditas .....	16
2.1.4 Struktur Modal .....	19
2.1.5 Profitabilitas .....	20
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.7 <i>Price Earning Ratio</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
2.4 Hipotesis .....	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
3.2.1 Populasi Penelitian .....	34
3.2.2 Sampel Penelitian .....	35
3.3 Jenis Data.....	36
3.4 Metode Pengambilan Data.....	37
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5.1 Variabel Independen.....	37
3.5.2 Variabel Dependen .....	41
3.6 Metode Analisis Data .....	42
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	42
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas.....	43
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	44
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	44
3.6.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.6.3.2 Uji Statistik Parsial (t).....	46
3.6.3.3 Uji Statistik Serempak (F).....	46
3.6.3.4 Uji Determinasi (R).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1 Hasil Penelitian .....	48
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.2 Profil Perusahaan.....	48
4.1.3 Hasil Perhitungan Data Penelitian.....	57
4.1.3.1 Hasil Perhitungan Likuiditas .....	57
4.1.3.2 Hasil Perhitungan Struktur Modal .....	58
4.1.3.3 Hasil Perhitungan Profitabilitas .....	60

4.1.3.4 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	61
4.1.3.5 Hasil Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i> .....	62
4.1.3.6 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	63
4.1.4 Hasil Analisis Data .....	64
4.1.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	64
4.1.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	68
1. Uji Normalitas .....	68
2. Uji Multikolonieritas .....	69
3. Uji Heteroskedastisitas .....	71
4. Uji Autokorelasi.....	72
4.1.3.3 Pengujian Hipotesis.....	74
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
2. Uji t (Uji Parsial) .....	78
3. Uji F (Uji Serempak).....	82
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
4.2.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	88
4.2.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	90
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	92
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	94
4.2.5 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	96
4.2.6 Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	98
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	104
5.3 Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data nilai perusahaan <i>Food and Beverages</i> tahun 2015-2020.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Proses seleksi sampel berdasarkan kriteria .....	36
Tabel 3.2 Daftar perusahaan yang lolos uji dalam pemilihan sampel.....	36
Tabel 3.3 Kriteria penilaian <i>Current Ratio</i> .....	38
Tabel 3.4 Kriteria penilaian <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	39
Tabel 3.5 Kriteria penilaian <i>Net Profit Margin</i> .....	39
Tabel 4.1 Kriteria <i>Purposive Sampling</i> .....	56
Tabel 4.2 Data sampel perusahaan.....	57
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Likuiditas (CR) .....	58
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Struktur Modal (DER).....	59
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Profitabilitas (NPM).....	60
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	61
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	62
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV) .....	63
Tabel 4.9 Hasil analisis Statistik Deskriptif .....	65
Tabel 4.10 Hasil analisis Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.11 Hasil analisis Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel 4.12 Hasil analisis Uji Heteroskedastisitas .....	71
Tabel 4.13 Kriteria Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Waston) .....	73
Tabel 4.14 Hasil analisis Uji Autokorelasi .....	73
Tabel 4.15 Hasil analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.16 Hasil analisis Uji Parsial (t).....	78
Tabel 4.17 Hasil analisis Uji Serempak (F).....	83
Tabel 4.18 Hasil analisis Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	85
Tabel 4.19 Rekapitulasi Hasil Pengujian Statistik .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ (Uji Parsial Variabel Likuiditas).....	79
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ (Uji Parsial Variabel Struktur Modal).....	80
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ (Uji Parsial Variabel Profitabilitas) .....	81
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ (Uji Parsial Variabel Ukuran Perusahaan).....	81
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ (Uji Parsial Variabel Price Earning Ratio).....	82
Gambar 4.6 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ (Uji Serempak Variabel Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Price Earning Ratio).....	84
Gambar 4.7 Grafik Distribusi Likuiditas dan Nilai Perusahaan .....	89
Gambar 4.8 Grafik Distribusi Struktur Modal dan Nilai Perusahaan .....	91
Gambar 4.9 Grafik Distribusi Profitabilitas dan Nilai Perusahaan .....	93
Gambar 4.10 Grafik Distribusi Size dan Nilai Perusahaan .....	95
Gambar 4.11 Grafik Distribusi <i>Price Earning Ratio</i> dan Nilai Perusahaan.....	97

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Data Populasi Perusahaan <i>Food and Beverages</i> .....	115
Lampiran 1.2 Data Pemilihan Sampel.....	117
Lampiran 1.3 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Pada Tahun 2015-2020 .....	122
Lampiran 1.4 Daftar Sampel Perusahaan <i>Food and Beverages</i> .....	124
Lampiran 1.5 Data hasil perhitungan variabel likuiditas (CR) .....	127
Lampiran 1.6 Data Hasil Perhitungan Variabel Struktur Modal (DER) .....	130
Lampiran 1.7 Data Hasil Perhitungan Variabel Profitabilitas (NPM) .....	133
Lampiran 1.8 Data Hasil Perhitungan Ukuran perusahaan .....	136
Lampiran 1.9 Data Hasil Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i> .....	139
Lampiran 1.10 Data Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan .....	141
Lampiran 1.11 Data Variabel Pengujian IBM SPSS 22 Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> tahun 2015-2020 .....	142
Lampiran 1.12 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	146

