

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Burgin, M. Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Edisi. 1. Cetakan ke3. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Fahmi, Irham. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung : CV Alfabeta.
- Gobe, Marc. (2012). *Citizen Brand*. Jakarta : Erlangga
- Kertamurti, R. (2015). *Strategi Kreatif Periklanan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa : Alexander Sindoro. Jakarta : Prenhallindo
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Miles, M., & Huberman, A. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohidi. Jakarta. Universitas Indonesia
- Mintzberg, Henry. Dkk, (2003). *The Strategy Process*. Edisi Keempat. New Jersey, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moelong, Lexy.J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya

SUMBER LAIN

<https://kimbiting.com>

<https://kominfo.ponorogo.go.id>

<https://kominfo.ponorogo.go.id/KIM>

<https://wartapos.id/2020/10/06/mengintip-pembangunan-di-desa-biting-tapal-batas-provinsi/>

