



KUISIONER PENELITIAN

Kpd Yth :

Bpk/Ibu/Sdr/i

Ditempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yogo Pratama Y. A.

Nim : 16414205

Prodi : Manajemen

Dengan ini saya mohon kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/i untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuisisioner ini dengan jujur dan apa adanya. Jawaban dari Kuisisioner ini menjadi data yang akan saya gunakan untuk penulisan tugas akhir (Skripsi) sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Adapun judul skripsi yang saya buat yaitu **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Benson Desain Di Desa Pintu Jenangan Ponorog”**. Data yang Bpk/Ibu/Sdr/i berikan hanya digunakan untuk tujuan penelitian, maka data tersebut akan saya jaga kerahasiaannya.

Atas kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Yogo Pratama Y. A.

Nim : 16414205

Identitas Responden

Usia :

Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan

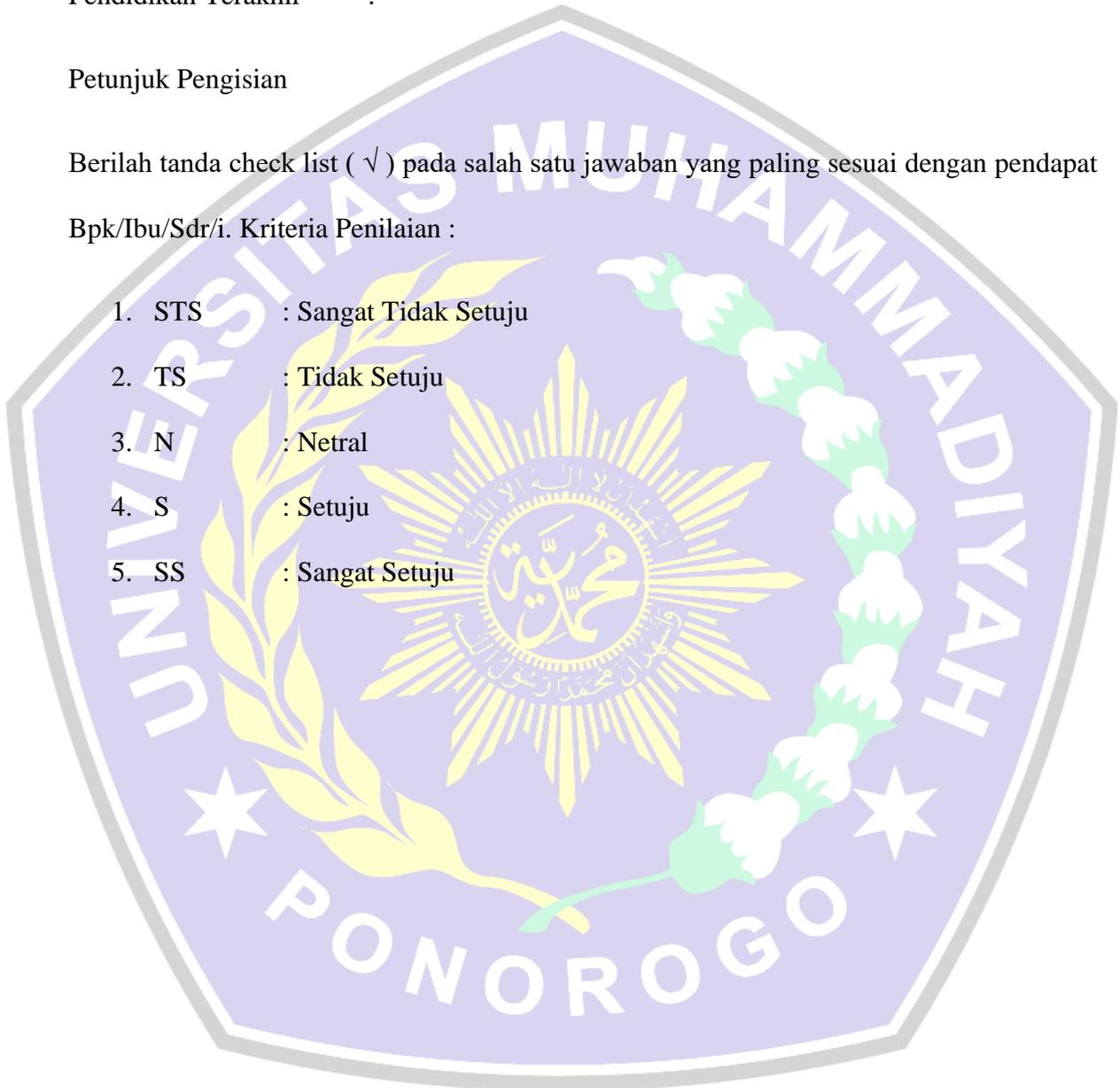
Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat

Bpk/Ibu/Sdr/i. Kriteria Penilaian :

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju



No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS	TS	N	S	SS
X1	Kualitas Produk					
-	Kinerja	-	-	-	-	-
1	Produk yang saya beli di Benson Desain berfungsi dengan baik					
-	Reliabilitas	-	-	-	-	-
1	Produk Benson Desain tidak mudah rusak					
2	Produk yang saya beli sangat memuaskan					
-	Fitur	-	-	-	-	-
1	Produk Benson Desain memiliki fitur tambahan yang beragam melengkapi fungsi dasar produk					
2	Produk Benson Desain memiliki desain yang menarik					
-	Durability	-	-	-	-	-
1	Produk Benson Desain tahan lama					
2	Produk Benson Desain menggunakan bahan yang berkualitas					
-	Konsistensi	-	-	-	-	-
1	Produk Benson Desain sesuai dengan spesifikasi standart yang sudah ditentukan					
-	Desain	-	-	-	-	-

1	Desain Produk Benson Desain lebih menarik dari perusahaan lain					
X2	Harga	STS	TS	N	S	SS
-	Keterjangkauan Harga	-	-	-	-	-
1	Harga dari produk Benson Desain sangat terjangkau					
-	Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk	-	-	-	-	-
1	Harga Produk Benson Desain sesuai dengan kualitasnya					
-	Daya Saing Harga	-	-	-	-	-
1	Harga Produk Benson Desain lebih murah dibanding tempat lain					
2	Benson Desain sering memberikan potongan harga (diskon)					
-	Kesesuaian Harga Dengan Manfaat	-	-	-	-	-
1	Harga Produk Benson Desain sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
X3	Kualitas Layanan	STS	TS	N	S	SP
-	Bukti Fisik (Tangible)	-	-	-	-	-
1	Benson Desain memiliki tempat yang bersih					
2	Benson Desain memiliki ruang tunggu yang nyaman					

3	Para Karyawan Benson Desain berpenampilan menarik					
-	Keandalan (Reliability)	-	-	-	-	-
1	Benson Desain selalu memenuhi pelayanan yang dijanjikan					
2	Prosedur pemesanan yang sederhana					
-	Daya Tanggap (Responsiveness)	-	-	-	-	-
1	Cepat tanggap dalam mengatasi keluhan konsumen					
2	Karyawan memberikan informasi yang dibutuhkan pelanggan secara tepat					
3	Karyawan merespon permintaan pelanggan dengan cepat, tepat, dan efisien					
-	Jaminan (Assurance)	-	-	-	-	-
1	Karyawan yang profesional dalam melayani pelanggan					
2	Karyawan menumbuhkan rasa percaya kepada pelanggan					
3	Jika Produk rusak / cacat disiapkan penggantinya					
-	Empati (Empathy)	-	-	-	-	-
1	Karyawan mengedepankan kepentingan pelanggan					

2	Karyawan melayani pelanggan tanpa membedakan status sosial					
Y	Keputusan Pembelian	STS	TS	N	S	SS
-	Sesuai Kebutuhan	-	-	-	-	-
1	Saya membeli produk dari Benson Desain untuk memenuhi kebutuhan saya					
-	Mempunyai Manfaat	-	-	-	-	-
1	Produk yang saya beli sangat bermanfaat					
-	Ketepatan Dalam Membeli Produk	-	-	-	-	-
1	Harga dan kualitas produk yang dibeli sesuai dengan keinginan saya					
2	Saya yakin membeli produk di Benson Desain adalah keputusan yang tepat					
-	Pembelian Berulang	-	-	-	-	-
1	Saya akan melakukan pembelian kembali karena merasa puas					

Hasil Uji Validitas

➤ Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)

Correlations

		Produk_Berfungsi_dengan_Baik	Produk_Tidak_Mudah_Rusak	Produk_Sangat_Memuaskan	Produk_Memiliki_Fitur_Tambahan	Produk_Memiliki_Desain_Yang_Menarik	Produk_Tahan_Lama	Produk_Menggunakan_Bahan_Yang_Berkualitas	Produk_Sesuai_Dengan_Spesifikasi_Standart	Desain_Produk_Lebih_Menarik	Kualitas_Produk
Produk_Berfungsi_dengan_Baik	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .000 133	.385** .000 133	.478** .000 133	.322** .000 133	.527** .000 133	.437** .000 133	.273** .001 133	.320** .000 133	.401** .000 133	.621** .000 133
Produk_Tidak_Mudah_Rusak	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.385** .000 133	1 .000 133	.537** .000 133	.597** .000 133	.435** .000 133	.604** .000 133	.553** .000 133	.505** .000 133	.589** .000 133	.808** .000 133
Produk_Sangat_Memuaskan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.478** .000 133	.537** .000 133	1 .000 133	.517** .000 133	.396** .000 133	.401** .000 133	.299** .000 133	.347** .000 133	.598** .000 133	.691** .000 133
Produk_Memiliki_Fitur_Tambahan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.322** .000 133	.597** .000 133	.517** .000 133	1 .000 133	.298** .000 133	.306** .000 133	.506** .000 133	.570** .000 133	.503** .000 133	.715** .000 133
Produk_Memiliki_Desain_Yang_Menarik	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.527** .000 133	.435** .000 133	.396** .000 133	.298** .000 133	1 .000 133	.523** .000 133	.362** .000 133	.321** .000 133	.500** .000 133	.662** .000 133
Produk_Tahan_Lama	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.437** .000 133	.604** .000 133	.401** .000 133	.306** .000 133	.523** .000 133	1 .000 133	.497** .000 133	.382** .000 133	.420** .000 133	.709** .000 133
Produk_Menggunakan_Bahan_Yang_Berkualitas	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.273** .001 133	.553** .000 133	.299** .000 133	.506** .000 133	.362** .000 133	.497** .000 133	1 .000 133	.595** .000 133	.554** .000 133	.733** .000 133
Produk_Sesuai_Dengan_Spesifikasi_Standart	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.320** .000 133	.505** .000 133	.347** .000 133	.570** .000 133	.321** .000 133	.382** .000 133	.595** .000 133	1 .000 133	.622** .000 133	.731** .000 133
Desain_Produk_Lebih_Menarik	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.401** .000 133	.589** .000 133	.598** .000 133	.503** .000 133	.500** .000 133	.420** .000 133	.554** .000 133	.622** .000 133	1 .000 133	.804** .000 133
Kualitas_Produk	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.621** .000 133	.808** .000 133	.691** .000 133	.715** .000 133	.662** .000 133	.709** .000 133	.733** .000 133	.731** .000 133	.804** .000 133	1 .000 133

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



➤ Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)

Correlations

		Harga_Sangat_Terjangkau	Harga_Sesuai_Dengan_Kualitas	Harga_Lebih_Murah	Potongan_Harga	Harga_Sesuai_Dengan_Manfaat	Harga
Harga_Sangat_Terjangkau	Pearson Correlation	1	.711**	.656**	.417**	.567**	.833**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133
Harga_Sesuai_Dengan_Kualitas	Pearson Correlation	.711**	1	.712**	.459**	.503**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133
Harga_Lebih_Murah	Pearson Correlation	.656**	.712**	1	.441**	.522**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133
Potongan_Harga	Pearson Correlation	.417**	.459**	.441**	1	.550**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133
Harga_Sesuai_Dengan_Manfaat	Pearson Correlation	.567**	.503**	.522**	.550**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	133	133	133	133	133	133
Harga	Pearson Correlation	.833**	.844**	.828**	.720**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	133	133	133	133	133	133

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



➤ Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan (X3)

		Correlations													
		Tempat_Yang_Bersih	Ruang_Tunggu_Yang_Nyaman	Karyawan_Berpenampilan_Menarik	Memenuhi_Pelayanan	Pemesanan_Yang_Sederhana	Cepat_Tanggap	Karyawan_Memberikan_Informasi	Karyawan_Merespon	Karyawan_Yang_Profesional	Karyawan_Menumbuhkan_Rasa_Percaya	Jika_Produk_Rusak_Disiapkan_Fangantnya	Karyawan_Mengedepankan_Keperntingan_Pelanggan	Karyawan_Melayani_Pelanggan_Tanpa_Membedakan_Status_Sosial	Kualitas_Layanan
Tempat_Yang_Bersih	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 133	.697** .000 133	.589** .000 133	.340** .000 133	.316** .000 133	.319** .000 133	.233** .007 133	.301** .000 133	.296** .001 133	.133 .128 133	.175 .044 133	.227** .009 133	.111 .204 133	.604** .000 133
Ruang_Tunggu_Yang_Nyaman	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.697** .000 133	1 .000 133	.681** .000 133	.291** .001 133	.304** .000 133	.335** .000 133	.195 .025 133	.238** .006 133	.142 .103 133	.067 .447 133	.128 .142 133	.179 .039 133	.098 .262 133	.562** .000 133
Karyawan_Berpenampilan_Menarik	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.589** .000 133	.681** .000 133	1 .000 133	.222** .010 133	.374** .000 133	.199 .022 133	.260** .003 133	.230** .008 133	.191** .028 133	.236** .006 133	.101 .248 133	.187** .031 133	.241** .005 133	.583** .000 133
Memenuhi_Pelayanan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.340** .000 133	.291** .001 133	.222** .010 133	1 .000 133	.624** .000 133	.522** .000 133	.448** .000 133	.471** .000 133	.420** .000 133	.304** .000 133	.360** .000 133	.392** .000 133	.161 .065 133	.674** .000 133
Pemesanan_Yang_Sederhana	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.315** .000 133	.304** .000 133	.374** .000 133	.624** .000 133	1 .000 133	.537** .000 133	.555** .000 133	.460** .001 133	.277** .000 133	.311** .000 133	.328** .000 133	.336** .000 133	.164 .060 133	.676** .000 133
Cepat_Tanggap	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.319** .000 133	.335** .000 133	.199 .022 133	.522** .000 133	.533** .000 133	1 .000 133	.574** .000 133	.543** .000 133	.283** .001 133	.127 .146 133	.176 .042 133	.297** .001 133	.074 .400 133	.606** .000 133
Karyawan_Memberikan_Informasi	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.233** .007 133	.195** .025 133	.260** .003 133	.448** .000 133	.555** .000 133	.574** .000 133	1 .000 133	.732** .000 133	.409** .000 133	.363** .000 133	.212 .014 133	.359** .000 133	.284** .001 133	.690** .000 133
Karyawan_Merespon	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.301** .000 133	.238** .006 133	.230** .008 133	.471** .000 133	.460** .000 133	.543** .000 133	.732** .000 133	1 .000 133	.613** .000 133	.418** .000 133	.359** .000 133	.483** .000 133	.227** .008 133	.745** .000 133
Karyawan_Yang_Profesional	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.296** .001 133	.142 .103 133	.191** .028 133	.420** .000 133	.277** .001 133	.293** .001 133	.409** .000 133	.613** .000 133	1 .000 133	.512** .000 133	.471** .000 133	.426** .000 133	.248** .004 133	.649** .000 133
Karyawan_Menumbuhkan_Rasa_Percaya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.133 .128 133	.067 .447 133	.236** .006 133	.304** .000 133	.311** .000 133	.127 .146 133	.363** .000 133	.418** .000 133	.512** .000 133	1 .000 133	.505** .000 133	.505** .000 133	.454** .000 133	.602** .000 133
Jika_Produk_Rusak_Disiapkan_Fangantnya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.175** .044 133	.128 .142 133	.101 .248 133	.360** .000 133	.328** .000 133	.176 .042 133	.212 .014 133	.359** .000 133	.471** .000 133	.505** .000 133	1 .000 133	.418** .000 133	.279** .001 133	.543** .000 133
Karyawan_Mengedepankan_Keperntingan_Pelanggan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.227** .009 133	.179** .039 133	.187** .031 133	.392** .000 133	.336** .000 133	.297** .001 133	.359** .000 133	.483** .000 133	.406** .000 133	.505** .000 133	.418** .000 133	1 .000 133	.572** .000 133	.656** .000 133
Karyawan_Melayani_Pelanggan_Tanpa_Membedakan_Status_Sosial	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.111 .204 133	.098 .262 133	.241** .005 133	.161 .065 133	.164 .060 133	.074 .400 133	.284** .001 133	.227** .008 133	.248** .004 133	.454** .000 133	.279** .001 133	.572** .000 133	1 .000 133	.490** .000 133
Kualitas_Layanan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.604** .000 133	.562** .000 133	.583** .000 133	.674** .000 133	.676** .000 133	.608** .000 133	.690** .000 133	.745** .000 133	.649** .000 133	.602** .000 133	.543** .000 133	.658** .000 133	.490** .000 133	1 133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



➤ Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Memenuhi_Kebutuhan	Bermanfaat	Harga_Dan_Kualitas_Produk_Sesuai_Dengan_Keinginan	Keputusan_Yang_Tepat	Melakukan_Pembelian_Kembali	Keputusan_Pembelian
Memenuhi_Kebutuhan	Pearson Correlation	1	.778**	.661**	.514**	.574**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133
Bermanfaat	Pearson Correlation	.778**	1	.819**	.561**	.595**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133
Harga_Dan_Kualitas_Produk_Sesuai_Dengan_Keinginan	Pearson Correlation	.661**	.819**	1	.666**	.727**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133
Keputusan_Yang_Tepat	Pearson Correlation	.514**	.561**	.666**	1	.716**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133
Melakukan_Pembelian_Kembali	Pearson Correlation	.574**	.595**	.727**	.716**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	133	133	133	133	133	133
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	.826**	.881**	.906**	.810**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	133	133	133	133	133	133

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Realibilitas

- Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	4

- Hasil Uji Realibilitas Variabel Harga

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	4

- Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Layanan

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	4

- Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	4

➤ Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.821	1.694		1.075	.284
	Kualitas_Produk	.296	.048	.498	6.115	.000
	Harga	.168	.083	.166	2.030	.044
	Kualitas_Layanan	.106	.035	.212	3.043	.003

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

➤ Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.766 ^a	.587	.577	1.590	1.762

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Layanan, Kualitas_Produk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

➤ Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.821	1.694		1.075	.284
	Kualitas_Produk	.296	.048	.498	6.115	.000
	Harga	.168	.083	.166	2.030	.044
	Kualitas_Layanan	.106	.035	.212	3.043	.003

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

➤ Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	463.863	3	154.621	61.142	.000 ^a
	Residual	326.227	129	2.529		
	Total	790.090	132			

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Layanan, Kualitas_Produk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

GAMBARAN UMUM RESPONDEN

➤ Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Responden

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-29	81	60.9	60.9	60.9
	30-37	43	32.3	32.3	93.2
	38-45	9	6.8	6.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	83	62.4	62.4	62.4
	Perempuan	50	37.6	37.6	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

PendidikanTerakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	19	14.3	14.3	14.3
	SMA/SMK	75	56.4	56.4	70.7
	Diploma Satu	9	6.8	6.8	77.4
	Diploma Tiga	9	6.8	6.8	84.2
	Sarjana	21	15.8	15.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

➤ Hasil Uji Frekuensi Tanggapan Responden

1. Variabel Kualitas Produk (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	3.0	3.0	3.0
	Setuju	62	46.6	46.6	49.6
	Sangat Setuju	67	50.4	50.4	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X1.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	9.0	9.0	9.0
	Setuju	45	33.8	33.8	42.9
	Sangat Setuju	76	57.1	57.1	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X1.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	3.8	3.8	3.8
	Setuju	40	30.1	30.1	33.8
	Sangat Setuju	88	66.2	66.2	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X1.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	7.5	7.5	7.5
	Setuju	60	45.1	45.1	52.6
	Sangat Setuju	63	47.4	47.4	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X1.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	4.5	4.5	4.5
	Setuju	44	33.1	33.1	37.6
	Sangat Setuju	83	62.4	62.4	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X1.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	11.3	11.3	11.3
	Setuju	58	43.6	43.6	54.9
	Sangat Setuju	60	45.1	45.1	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X1.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	15	11.3	11.3	12.0
	Setuju	56	42.1	42.1	54.1
	Sangat Setuju	61	45.9	45.9	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	10.5	10.5	10.5
	Setuju	54	40.6	40.6	51.1
	Sangat Setuju	65	48.9	48.9	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	13	9.8	9.8	9.8
	Setuju	39	29.3	29.3	39.1
	Sangat Setuju	81	60.9	60.9	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

TotalX1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	27	1	.8	.8	.8
	29	2	1.5	1.5	2.3
	32	3	2.3	2.3	4.5
	33	3	2.3	2.3	6.8
	34	5	3.8	3.8	10.5
	35	6	4.5	4.5	15.0
	36	9	6.8	6.8	21.8
	37	8	6.0	6.0	27.8
	38	6	4.5	4.5	32.3
	39	5	3.8	3.8	36.1
	40	12	9.0	9.0	45.1
	41	11	8.3	8.3	53.4
	42	21	15.8	15.8	69.2
	43	11	8.3	8.3	77.4
	44	3	2.3	2.3	79.7
	45	27	20.3	20.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

2. Variabel Harga (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	5.3	5.3	5.3
	Setuju	43	32.3	32.3	37.6
	Sangat Setuju	83	62.4	62.4	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	6.0	6.0	6.0
	Setuju	47	35.3	35.3	41.4
	Sangat Setuju	78	58.6	58.6	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X2.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	5.3	5.3	5.3
	Setuju	41	30.8	30.8	36.1
	Sangat Setuju	85	63.9	63.9	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X2.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	6.8	6.8	6.8
	Setuju	56	42.1	42.1	48.9
	Sangat Setuju	68	51.1	51.1	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	6.0	6.0	6.0
	Setuju	36	27.1	27.1	33.1
	Sangat Setuju	89	66.9	66.9	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

TotalX2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16	2	1.5	1.5	1.5
	17	2	1.5	1.5	3.0
	18	4	3.0	3.0	6.0
	19	3	2.3	2.3	8.3
	20	21	15.8	15.8	24.1
	21	10	7.5	7.5	31.6
	22	12	9.0	9.0	40.6
	23	13	9.8	9.8	50.4
	24	14	10.5	10.5	60.9
	25	52	39.1	39.1	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

3. Variabel Kualitas Layanan (X3)

X3.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.0	3.0	3.0
	Netral	24	18.0	18.0	21.1
	Setuju	88	66.2	66.2	87.2
	Sangat Setuju	17	12.8	12.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X3.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.0	3.0	3.0
	Netral	36	27.1	27.1	30.1
	Setuju	77	57.9	57.9	88.0
	Sangat Setuju	16	12.0	12.0	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X3.1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	3.8	3.8	3.8
	Netral	45	33.8	33.8	37.6
	Setuju	70	52.6	52.6	90.2
	Sangat Setuju	13	9.8	9.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X3.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	9	6.8	6.8	7.5
	Setuju	87	65.4	65.4	72.9
	Sangat Setuju	36	27.1	27.1	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X3.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	2.3	2.3	2.3
	Setuju	83	62.4	62.4	64.7
	Sangat Setuju	47	35.3	35.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X3.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	4.5	4.5	4.5
	Setuju	72	54.1	54.1	58.6
	Sangat Setuju	55	41.4	41.4	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X3.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	7	5.3	5.3	6.0
	Setuju	69	51.9	51.9	57.9
	Sangat Setuju	56	42.1	42.1	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X3.3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	7.5	7.5	7.5
	Setuju	58	43.6	43.6	51.1
	Sangat Setuju	65	48.9	48.9	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X3.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	6.0	6.0	6.0
	Setuju	61	45.9	45.9	51.9
	Sangat Setuju	64	48.1	48.1	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X3.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	5.3	5.3	5.3
	Setuju	69	51.9	51.9	57.1
	Sangat Setuju	57	42.9	42.9	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X3.4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	3.8	3.8	3.8
	Setuju	40	30.1	30.1	33.8
	Sangat Setuju	88	66.2	66.2	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X3.5.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	3.8	3.8	3.8
	Setuju	60	45.1	45.1	48.9
	Sangat Setuju	68	51.1	51.1	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

X3.5.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	10.5	10.5	10.5
	Setuju	58	43.6	43.6	54.1
	Sangat Setuju	61	45.9	45.9	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

TotalX3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	40	1	.8	.8	.8
	43	3	2.3	2.3	3.0
	44	1	.8	.8	3.8
	45	2	1.5	1.5	5.3
	46	1	.8	.8	6.0
	48	1	.8	.8	6.8
	49	4	3.0	3.0	9.8
	50	3	2.3	2.3	12.0
	51	13	9.8	9.8	21.8
	52	8	6.0	6.0	27.8
	53	8	6.0	6.0	33.8
	54	9	6.8	6.8	40.6
	55	11	8.3	8.3	48.9
	56	13	9.8	9.8	58.6
	57	10	7.5	7.5	66.2
	58	11	8.3	8.3	74.4
	59	11	8.3	8.3	82.7
	60	7	5.3	5.3	88.0
	61	2	1.5	1.5	89.5
	62	5	3.8	3.8	93.2
	63	3	2.3	2.3	95.5
	64	3	2.3	2.3	97.7
	65	3	2.3	2.3	100.0
Total		133	100.0	100.0	

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	7	5.3	5.3	5.3
Setuju	27	20.3	20.3	25.6
Sangat Setuju	99	74.4	74.4	100.0
Total	133	100.0	100.0	

Y2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Netral	6	4.5	4.5	5.3
Setuju	28	21.1	21.1	26.3
Sangat Setuju	98	73.7	73.7	100.0
Total	133	100.0	100.0	

Y3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	5	3.8	3.8	3.8
Setuju	35	26.3	26.3	30.1
Sangat Setuju	93	69.9	69.9	100.0
Total	133	100.0	100.0	

Y3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	7	5.3	5.3	5.3
Setuju	31	23.3	23.3	28.6
Sangat Setuju	95	71.4	71.4	100.0
Total	133	100.0	100.0	

Y4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	5.3	5.3	5.3
	Setuju	32	24.1	24.1	29.3
	Sangat Setuju	94	70.7	70.7	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

TotalY

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15	3	2.3	2.3	2.3
	17	2	1.5	1.5	3.8
	18	1	.8	.8	4.5
	19	4	3.0	3.0	7.5
	20	10	7.5	7.5	15.0
	21	8	6.0	6.0	21.1
	22	13	9.8	9.8	30.8
	23	8	6.0	6.0	36.8
	24	6	4.5	4.5	41.4
	25	78	58.6	58.6	100.0
	Total	133	100.0	100.0	