

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM BENSON DESAIN DI
DESA PINTU JENANGAN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Yogo Pratama Yuni Asturo

Nim : 16414205

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas
Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada
UMKM Benson Desain Di Desa Pintu Jenangan
Ponorogo

Nama : Yogo Pratama Yuni Asturo

Nim : 16414205

Tempat, Tanggal Lahir : Cibirong, 05 Agustus 1994

Program Studi : Manajemen

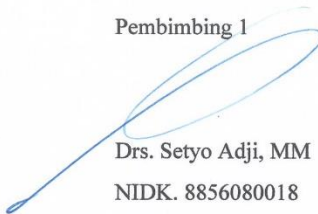
Isi dan Format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 26 Juli 2021

Disetujui oleh :

Pembimbing 1


Drs. Setyo Adji, MM
NIDK. 8856080018

Pembimbing 2


Sri Hartono, SE.MM
NIDN. 0730127002

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi






Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si

NIK. 19760508 200501 11

Dosen Penguji


(Drs. Setyo Adji, MM)
NIDK. 8856080018


(Adi Santoso, SE., MM)
NIDN. 0727118803


(Edi Santoso, SE., MM)
NIDN. 0711037401

MOTTO

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving”

(Albert Einstein)

“Berpikir adalah kegiatan tersulit yang pernah ada. Oleh karena itu hanya sedikit yang melakukannya”

(Henry Ford)



PERSEMBAHAN

Untuk Orang Tuaku Tercinta

Terima kasihku untuk do'a, kasih sayang, dukungan, dan perhatian dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serta semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ayah dan Ibu bangga dan bahagia.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin atas segala rahmat dan karunia Allah SWT, penulis panjatkan puji syukur sedalam-dalamnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Benson Desain Pintu Jenangan Ponorogo" dengan terselesaikan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, dan saran dari semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Hadi Sumarsono, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Drs. Setyo Adji, MM, selaku pembimbing satu yang telah meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis.
4. Bapak Sri Hartono, SE., MM, selaku pembimbing dua yang telah meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis.
5. Mas Trino Tri Saputro, selaku Direktur Benson Desain Pintu Jenangan Ponorogo yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian skripsi ini.
6. Kepada seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu kepada seluruh mahasiswa dan mahasiswa khususnya penulis.

7. Seluruh staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu proses administrasi dalam penulisan skripsi ini.

Hanya do'a yang tulus yang dapat penulis berikan untuk semua kebaikan yang telah kalian berikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi seluruh mahasiswa, khususnya penulis dan pembaca skripsi ini pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Penulis

Yogo Pratama Y. A.

NIM. 16414205

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, Yogo Pratama Yuni Asturo menyatakan bahwa skripsi sayang yang berjudul **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM BENSON DESAIN PINTU JENANGAN PONOROGO** merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 26 Juli 2021

Penulis



Yogo Pratama Y. A.

NIM. 16414205

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Motto.....	iii
Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Bab I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
Bab II Tinjauan Pustaka.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pemasaran	7
2. Manajemen Pemasaran	8

3. Bauran Pemasaran.....	9
4. Kualitas Produk.....	12
5. Harga.....	14
6. Kualitas Layanan	15
7. Keputusan Pembelian.....	17
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran.....	25
D. Hipotesis	26
Bab III Metode Penelitian.....	30
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
C. Metode Pengambilan Data.....	32
D. Definisi Operasional Variabel.....	32
E. Metode Analisis Data.....	35
Bab IV Hasil Dan Pembahasan.....	41
A. Deskripsi Objek Penelitian	41
1. Gambaran Sejarah Perusahaan.....	41
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	42
3. Struktur Organisasi	42
4. Gambaran Produk Dan Proses Pembuatan Produk.....	44
B. Analisis Deskriptif Responden	45
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47

C. Deskripsi Variabel Penelitian	48
1. Kualitas Produk.....	48
2. Harga.....	50
3. Kualitas Layanan	52
4. Keputusan Pembelian.....	54
D. Analisis Data.....	56
1. Uji Instrumen	56
2. Alat Analisis.....	61
3. Uji Hipotesis	62
E. Pembahasan.....	69
1. Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	69
2. Harga terhadap Keputusan Pembelian	70
3. Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian.....	71
4. Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
Bab V Kesimpulan Dan Saran	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
Daftar Pustaka.....	76
Lampiran.....	80

DAFTAR TABEL

1. Penelitian Terdahulu	20
2. Rincian Produk.....	44
3. Data Responden Berdasarkan Usia	45
4. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
5. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
6. Tanggapan Variabel Kualitas Produk	48
7. Tanggapan Variabel Harga	50
8. Tanggapan Variabel Kualitas Layanan.....	52
9. Tanggapan Variabel Keputusan Pembelian.....	54
10. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	56
11. Hasil Uji Validitas Harga.....	57
12. Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan	58
13. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	59
14. Hasil Uji Realibilitas.....	60
15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
16. Hasil Uji t (Parsial)	63
17. Hasil Uji F (Simultan).....	67
18. Hasil Uji Determinasi (R^2).....	68

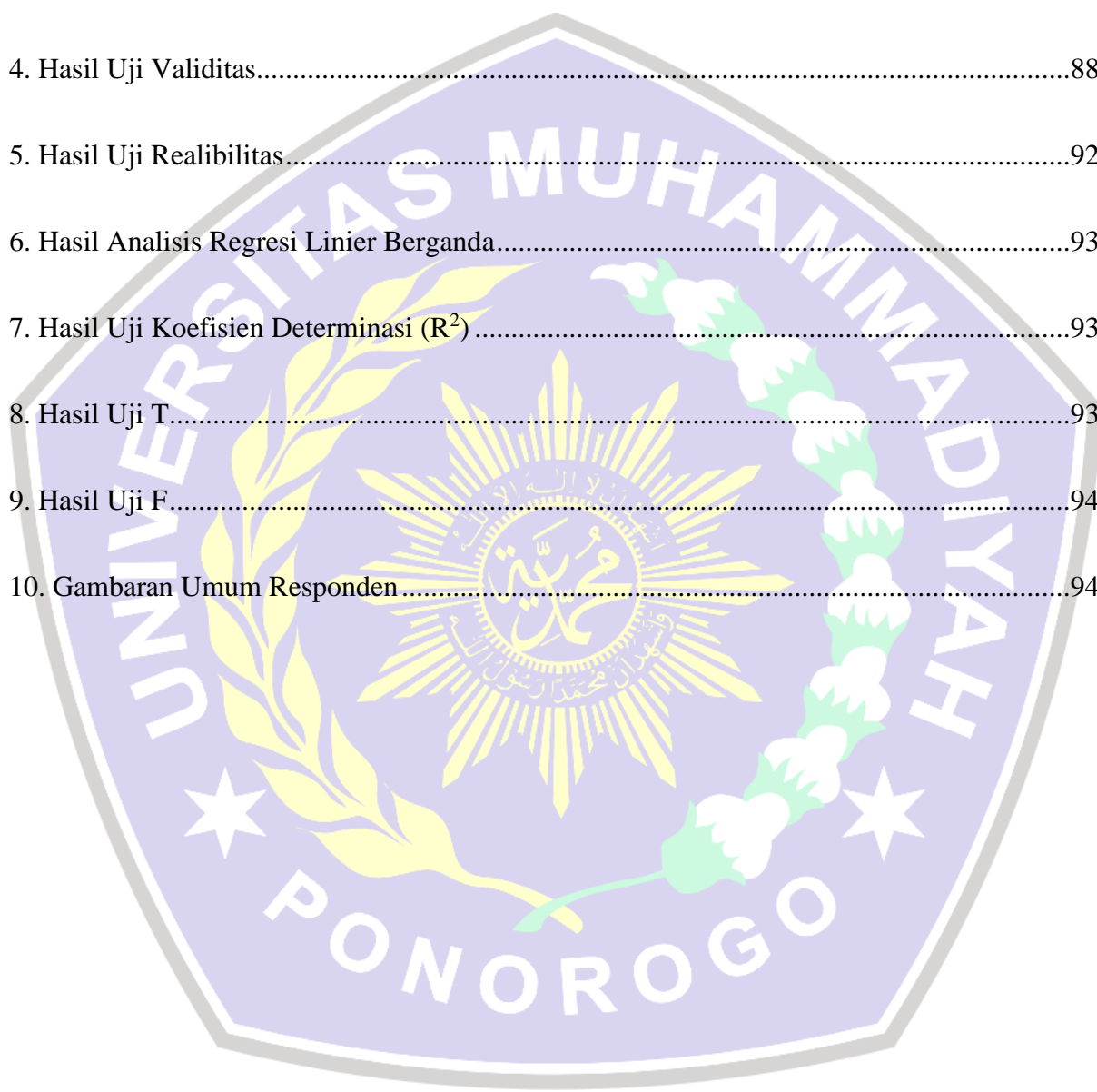
DAFTAR GAMBAR

1. Proses Keputusan Pembelian	18
2. Kerangka Pemikiran.....	26
3. Kurva Distribusi Uji t.....	38
4. Kurva Distribusi Uji F	40
5. Struktur Organisasi	42
6. Kurva t hitung 1	64
7. Kurva t hitung 2	65
8. Kurva t hitung 3	66
9. Kurva F.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pustaka.....	76
2. Kuisisioner Penelitian.....	81
3. Tabulasi Data	87
4. Hasil Uji Validitas.....	88
5. Hasil Uji Realibilitas.....	92
6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	93
7. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	93
8. Hasil Uji T.....	93
9. Hasil Uji F.....	94
10. Gambaran Umum Responden.....	94



ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM BENSON DESAIN DI DESA PINTU JENANGAN PONOROGO

Oleh

Yogo Pratama Y. A.

UMKM merupakan salah satu sektor ekonomi didalam sebuah negara. Pertumbuhan UMKM tiap tahunnya mengalami peningkatan yang membuat persaingan pasar semakin ketat. Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian seorang konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Benson Desain di Desa Pintu Jenangan Ponorogo. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yaitu data berupa angka-angka yang dapat dihitung. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuisisioner kepada 133 responden. Metode analisis data yang digunakan menggunakan regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t, dan uji F. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Benson Desain di Desa Pintu Jenangan Ponorogo.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian