

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Astuti, Rini, dan Ikhsan Abdullah. (2017). “**Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah**”. Laporan Akhir Penelitian Dosen Pemula, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- A. Thompson, Arthur Jr. (2013). **Crafting and executing strategy**. United States: McGraw-Hill.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko, (2011), **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen**, BPFE, Yogyakarta.
- Buchory, Achmad dan Djaslim Saladin. (2010). **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Linda Karya.
- Ghazali, Imam. (2018). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2012). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS**. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hair, JF. et.al. (2010). **Multivariate Data Analysis**. Edisi ke-7. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Hardiansyah. (2011). **Kualitas Pelayanan Publik**, Yogyakarta: Gaya Media
- Harianto, Fernando, dan Sonang Sitohang. (2017). “**Citra Merek, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos UKM Bituka Indonesia**”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.6, No.12. e-ISSN: 2461-0593
- Hasan, Ali. (2014). **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. Buku 1. Cetakan Kedua. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2018). **Principles of Marketing**. 17th edition. Italy: Pierson Education Limited

- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): **Prinsip – prinsip Manajemen**. Edisi 14, Jilid 1.
Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong (2012). **Prinsip-Prinsip Pemasaran** Edisi 12 Jilid 1. Terjemah
Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). **Marketing Management**. 15th edition. New Jersey:
Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, dan keller. (2012). **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2011). **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13 Jilid 1 dan 2,
Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Lubis, Akrim Ashal. (2015). “**Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan**“. Jurnal
Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol.16, No.02. ISSN: 1693-7619
- Martono, Moh dan Iriani, Setyo, Sri. (2014). **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan
Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan**.
Jurnal Manajemen. Vol 2.
- Poli, Vocke, dkk. (2015). “**Analisis Pengaruh Kualitas, Promosi, Dan Keunikan Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Collection**”. Jurnal Berkala Ilmiah
Efisiensi Vol.15, No.05
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). **Perilaku Konsumen**, Yogyakarta
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). **Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan
Pengembangan-Keahlian**. Edisi 6. Buku 1. Cetakan kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Soenawan, Alfredo Dwitama, dan Edward Stephen Malonda. (2015). “**Pengaruh Kualitas
Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**

- D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya**". Skripsi, Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Sugiyono. (2018). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND**. Alfabeta, Bandung
- Tjiptono, Fandy. (2014), **Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian**, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2012). **Pemasaran Strategik**. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2011). **Pemasaran Jasa**. Malang: Bayu Media.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). **Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi**. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat
- Umar, Husein. (2013). **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anwar, Iful. (2015). **"Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian"**. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12, Desember 2015
- Soewito, Yudhi. (2013). **"Kualitas Produk, Merek, Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio"**. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 218-229
- Nst, Asmara Oloan M. dan Suri Amilia. (2017). **"Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa"**. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.1, Mei 2017
- Sepang, Jantje, Lisbeth Mananeke, Dan Agnes Ligia Prastisia Walikow. (2014). **"Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian**

Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa". Jurnal EMBA Vol.2 No.3
September 2014, Hal. 1737-1749

Yulianti, Emma, dan Muhammad Fajar Fahrudin (2015). **"Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya"**. Jurnal Of Business and Banking Volume 5 Number 1 May-October 2015 pp. 149-162

Daud, Denny. (2013). **"Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. BESS FINANCE MANADO"**.
Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 51-59

